



Manon Fouquet

Né le 18 Juillet 1990
18 ter avenue de Fredy
93250 Villemomble
manonfouquet01@gmail.com
0678858274

FORMATION

- **2014 - 2015** - Master 2 D2A (Droit, économie et gestion de l'audiovisuel) à la Sorbonne
- **2013 - 2014** - Master 2 de Communication à Sciences Po. Paris
- **2011 - 2012** - Master 1 de Communication à Sciences Po. Paris
& Licence 3 d'Etudes Cinématographiques à Paris VII
- **2010 - 2011** - Année d'études à l'Université de Caroline du Sud aux Etats-Unis
- **2008 - 2011** - Licence en Sciences Générales (UPMC), mention Bien
& Bachelor de Sciences Po. Paris
- **2006-2008** - Baccalauréat Scientifique, Mention Très Bien

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE



- **2014 : Ubisoft Motion Pictures - Stagiaire Marketing International (6 mois)**
Développement et gestion de la newsletter sur l'actualité d'Ubisoft Motion Pictures
Suivi des résultats et des demandes marketing pour la 1^{ère} Saison des Lapins Crétins à l'international
Suivi de la pré-production des films adaptés des franchises Ubisoft : casting, scénario, marketing...



- **2013 : Sophie Dulac Distribution, Société de distribution de films - Stagiaire Promotion/Marketing (7 mois)**
Recherche de publics niches et de partenariats pour chaque film
Gestion et élaboration du matériel promotionnel et organisation des avant-premières
Compte-rendu des films vus en projection presse pour la programmation des Ecrans de Paris



- **2012 : Akuentic, Agence de communication spécialisée dans le cinéma - Stagiaire Attachée de Communication (6 mois)**
Rédaction pour le site, le blog, les livrets, les communiqués de presse...
Community management
Plan Média pour promouvoir plusieurs événements au cinéma



- **2011 : Cinéma Studio des Ursulines en partenariat avec Paris VII (4 mois)**
Elaboration de la programmation et de la communication du Thursday Night Live, ciné-club animé par Jean-Jacky Goldberg (journaliste aux Inrockuptibles)



- **Été 2011 : Orange (Direction de la marque et de la création), Stagiaire (2 mois)**
Participation aux tournages de vidéos et spots radios réalisés pour animer le site d'Orange Cineday
Compte-rendu des réunions sur la stratégie de la marque Orange



- **Été 2009 : Orange (Communication interne), Stagiaire (2 mois)**
Création d'un book sur les contenus d'Orange Sport à l'usage des 40 boutiques d'IdF
Rédaction d'articles et supervision du routage de la Newsletter

LANGUES & CENTRES D'INTÉRÊT

Langues	Anglais (une année aux Etats-Unis) & Espagnol (niveau intermédiaire)
Informatique	Maîtrise du pack Office
Loisirs	Cinéma, Dessin, Plongée sous-marine (niveau 1)
Association	Les Hussards Noirs