



Laurie Nuques

✉ : laurienuques.ln@gmail.com
21/04/1988

CHEF DE PROJET MÉDIAS

#CELSA #Marketing #Branding

#Audiovisuel #Publicité #Digital #Communication

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis mai 2015

CONSULTANTE JUNIOR MEDIAS

ACCENTURE - MANAGEMENT CONSULTING - MEDIAS & ENTERTAINMENT - PARIS

Mission de conseil :

- Management de la Relation Client et participation à l'identification d'opportunités et de solutions créatrices de valeur
- Collaboration aux propositions commerciales répondant aux appels d'offre et au plan de mise en œuvre opérationnelle
- Gestion stratégique d'un « Global staffing plan » / planning d'une équipe internationale Accenture

Audit de la fonction Finance d'un client leader de l'Édition :

- Réalisation d'un benchmark du département Finance (Comptabilité et Trésorerie) et élaboration d'un Business case
- Étude des « pain points » / axes d'améliorations et rédaction des rapports d'analyses

2013|2014 - 1 an

CHARGÉE DE MARKETING STRATÉGIQUE - PROMOTIONS & PARTENARIATS (apprentissage)

CANAL+ - DIRECTION MARKETING STRATEGIQUE - PARIS

Promotion des chaînes CINE+ PLANETE+ JIMMY MAISON+ CUISINE+ :

- Accompagnement du développement de la notoriété des chaînes via la mise en place de campagnes d'autopromotion
- Coordination des plans de communication (écriture des briefs, planning, budget et bilans)
- Etudes analytiques des audiences des chaînes CINE+ et benchmark concurrentiel international

Développement des partenariats avec des médias ou des structures partenaires :

- Prospection, négociation, rédaction de contrats
- Gestion des projets et mise en œuvre opérationnelle (STUDIO CINÉ LIVE, TELECABLE SAT HEBDO, RADIO FRANCE...)

2013 - 6 mois

CHEF DE PUBLICITÉ (stage)

AEGIS MEDIA - DIRECTION DES OPÉRATIONS SPÉCIALES - PARIS

Recommandations stratégiques en opérations spéciales cross-médias :

- Gestion d'un portefeuille clients et annonceurs et suivi commercial (Nivea, Reebok, La Matmut...)
- Mise en place opérationnelle des campagnes publicitaires (de l'écriture des briefs au suivi de la production)
- Estimation des performances médias et reporting / bilan des activités et des plans d'actions

201|2013 - 9 mois

CHEF DE PROJET INNOVATION (stage)

TF1 - DIRECTION INNOVATION & NOUVELLES TECHNOLOGIES - PARIS

Communication autour de l'innovation :

- Présentation des nouvelles technologies aux annonceurs, aux agences médias et aux salariés du groupe
- Organisation d'évènements: Planification, logistique, démonstrations (Les Journées de l'innovation, Salon Digital...)

Etudes et veille tendancielle :

- Réalisation d'études stratégiques Marketing : Stratégie des Big4, second écran, SVOD, nouveaux formats publicitaires
- Rédaction de newsletters et social médias (animation des réseaux sociaux TF1 Innovation)

FORMATIONS SCOLAIRES

2013|2014

MASTER 2 STRATÉGIE DE MARQUE BRANDING INNOVATION CRÉATION - CELSA (PARIS)

Mémoire d'étude : « Evolution de la sacralisation de la représentation des hommes politiques » - Mention Bien

2011|2013

MASTER 1 RESPONSABLE DE COMMUNICATION - EFAP COM (PARIS)

Mémoire d'étude : « L'impact du digital dans la stratégie de communication de TF1 » - Mention Très bien

2007|2011

LICENCE & MASTER 1 HISTOIRE & RELATIONS INTERNATIONALES - PARIS IV LA SORBONNE (PARIS)

Parcours Sciences Humaines : Géographie - Philosophie - Sociologie

2006|2007

CLASSES PRÉPARATOIRES ENS CACHAN ECONOMIE ET MATHÉMATIQUES - LYCÉE TURGOT (PARIS)

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Informatiques :

Word - Excel - Power Point (Windows, Mac Os) - MMW - Mediamat' Thématik - Popcorn medias - Mailchimp - Social media

Langues :

Anglais - professionnel | Espagnol - intermédiaire

CENTRES D'INTÉRÊTS

Cinéma, Histoire (Les guerres de Religion au XVIème siècle), Musique classique (Chopin, Rachmaninov), Œnologie, Nouvelles Technologies, Danse hiphop