

CHECK-IN



UN WEB-DOCUMENTAIRE ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR ANDRÉS JARACH
UNE COPRODUCTION COCOTTESMINUTE PRODUCTIONS / ARTE FRANCE - AGENCE WEB : NINETEEN

EN LIGNE LE 6 MAI SUR ARTE.TV/CHECKIN

VISITEZ L'EUROPE
EN 5 MINUTES



PARTIR



CHECK-IN

UN WEBDOCUMENTAIRE D'ANDRÉS JARACH
EN LIGNE LE 6 MAI

Visitez l'Europe en 5 minutes !

À l'occasion de l'année européenne 2014 à l'antenne et sur le web d'ARTE, la comédie webdocumentaire *Check-In* propose un point de vue tendre et ironique sur le tourisme de masse à l'heure d'internet en Europe.

Des canaux de Venise aux stations de ski autrichiennes en passant par les plages bondées de Benidorm, Andrés Jarach a sillonné plusieurs hauts lieux touristiques en Europe pour nous proposer cette expérience documentaire, conçue sur le ton de la comédie.

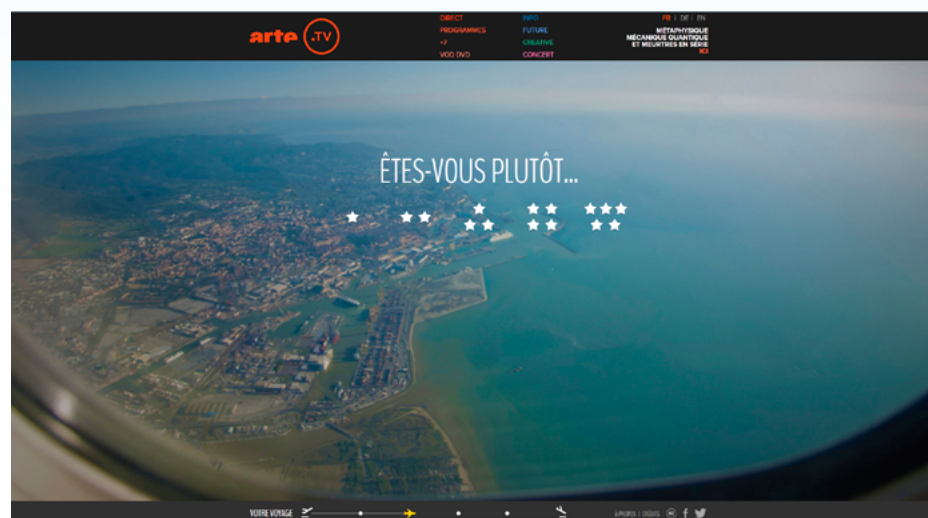
La navigation et l'interactivité se nourrissent mutuellement et utilisent nos usages de l'internet en tant que touristes : au fur et à mesure de votre navigation, vous pouvez poster des commentaires, prendre des photos, faire de courtes vidéos, et publier le tout sur vos réseaux sociaux.

Chacune des actions que vous réalisez dans Check-In est ainsi prise en compte pour modifier le voyage des internautes qui arrivent après vous.

Car, qu'on le veuille ou non, à l'heure du web nos voyages sont plus que jamais influencés par la masse. Internet, vacances, sites touristiques. Ces trois mots sont indissociables et racontent un moment particulier de nos vies que se propose d'interroger la plateforme documentaire Check-in.



UN WEBDOCUMENTAIRE ÉCRIT ET RÉALISÉ PAR ANDRÉS JARACH
UNE COPRODUCTION COCOTTESMINUTE PRODUCTIONS / ARTE FRANCE
SCÉNARIO INTERACTIF : CHARLES AYATS ET ANDRÉS JARACH
DESIGN ET DÉVELOPPEMENT : NINETEEN



LES DESTINATIONS



Ahhh, les vacances en amoureux... Venise est LA destination. Mais comment échapper aux clichés ? Et si Venise était inondée ? Comment réagit-on lorsque l'on voit ses vacances de carte postale peu à peu s'éloigner ? Un film sur le(s) cliché(s) que l'on se doit de faire en vacances.

Comment un groupe de touristes japonais appréhendent la Cerveille de canut ?

Est-ce qu'ils savent que c'est un fromage ? Un film sur la difficulté d'appréhender le menu d'un Bouchon lyonnais. Un film sur l'aventure de l'inconnu. Le menu dégustation pour des Asiatiques aux multiples téléphones Samsung. Et autant de photos à partager. Goûteront-ils les escargots ? La tête de veau ? La langue de boeuf ? Ou encore le pied de cochon ?



Des vacanciers vont à Benidorm en Espagne pour se relaxer, pour la plage splendide et la diversité d'activités : plage, stand, beach, playa. Un film qui questionne la « far niente » sur une plage remplie de milliers de vacanciers.



L'hiver ? C'est le ski. Tout le monde attend sa semaine de ski. A Ischgl, l'hôpital accueille chaque année 800 jambes cassées et autant de bras, autour de 300 poignées et près de 1000 autres fractures en tous genres. Un film sur la semaine de vacances que l'on passe d'abord à l'hôpital et ensuite au chalet, en attendant que le reste de la famille revienne le soir avec les photos des descentes tout schuss.



Oktoberfest : 6,5 millions de litres de bière écoulés en 10 jours. 12 tentes de 5 000 personnes. Des banquets dignes d'un happy end d'Astérix. Des habits bavarois pour les touristes et surtout, le plus vieux cirque de puces d'Europe. Un film sur une découverte inattendue dans une destination où la seule véritable activité proposée est la consommation de bière.

BIO-FILMOGRAPHIE DU RÉALISATEUR

ANDRÉS JARACH naît à Buenos Aires, Argentine, en 1972. Il part vivre en France en 1990 où il étudie l'anthropologie visuelle à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (E.H.E.S.S.).

Parallèlement à ses études, il travaille comme assistant réalisateur sur des films de fiction et des films documentaires. Depuis 1998 il réalise des documentaires pour la télévision. Parmi eux : *Tribuna Especial, un jour aux courses* (1998), *Une semaine à Buenos Aires* (2002), *Fumer Tue* (2004), *Le Parmesan* (2006), *Le Dernier rodéo* (2008), *El Gaucho* (2009), *La Main Verte* (2010), *Tant qu'il y aura de la poussière* (2010).

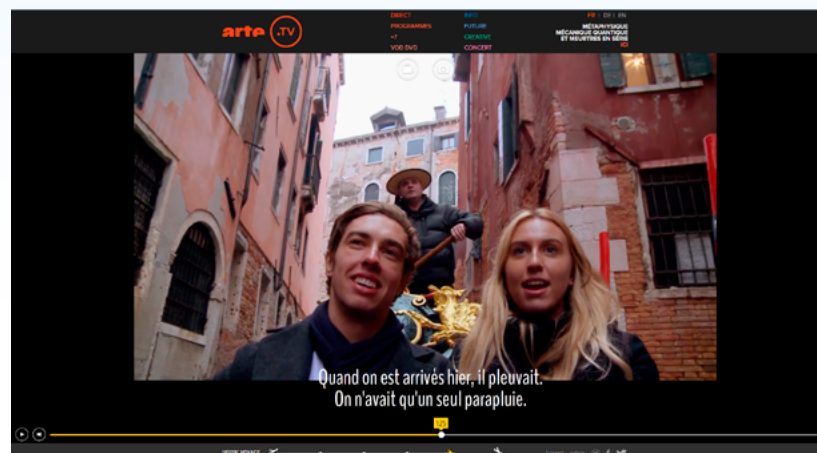
En 2010 il réalise un premier projet documentaire pour le web : *ARTE Sporting Club*. En 2012, un deuxième projet pour le web, *Modern Couple* aussi pour Arte.tv. En 2013, il adapte ses films de *Modern Couple* pour un documentaire tv, *Modern Papa* (ARTE). Et réalise un nouveau projet pour le web : *Ma Madeleine de Proust*, pour Radio France Nouveaux Médias.

Il a été membre de la commission du Fonds d'Aide à l'Innovation Audiovisuelle du CNC 2010/2012. Et il est membre de la Commission Audiovisuelle à la Société d'Auteurs et Compositeurs Multimédia (SCAM).

FICHE TECHNIQUE DU FILM

auteur-réalisateur..... **Andrés JARACH**
producteur délégué **Jérôme DUC-MAUGÉ**
chargée de projet..... **Oriane GUITON**
production **cocottesminute productions**
scénarisation interactive..... **Charles AYATS, Andrés JARACH**
design sonore..... **Solveig RISACHER**
agence web **Nineteen Groupe**
montage **Léa MASSON**
image **Andrés JARACH**
son **Stephan BAUER, Christophe FOULON**

assistants réalisateur..... **Alba LOMBARDIA, Katharina WESER,**
..... **Antonio BIGINI**
lumière..... **Robert BOLEAT, Alain AUZER,**
..... **Jean-Michel GUYONNET**
mixage / étalonnage..... **SAYA**
diffuseur..... en coproduction avec ARTE France
avec le soutien de la Région Rhône-Alpes, du Bureau
..... des Auteurs de Rhône-Alpes Cinéma
année de production 2014



CONTACTS PRESSE

ARTE : DOROTHÉE VAN BEUSEKOM / 01 55 00 70 46 / D-VANBEUSEKOM@ARTEFRANCE.FR - GRÉGOIRE HOH / 01 55 00 70 48 / G-HOH@ARTEFRANCE.FR
COCOTTEMINUTE PRODUCTION : IRINA PROUST / 04 72 98 30 09 / I.PROUST@COCOTTESMINUTE.FR