



media4D

meeting place for social innovation

3^e CONFERENCE EUROPEENNE A PARIS

**Le Contenu Visuel face à l'Innovation Technologique :
de l'innovation sociale aux opportunités de marche**

9 Juillet 2014 de 9h à 18h30

à Université Paris 8

2, rue de la Liberté – F 93200 Saint-Denis

Traduction simultanée anglais/français - Retranscription de la parole instantanée

www.socialmedia4D.com

Cette troisième conférence d'innovation sociale **media4D** sera tenue conjointement avec **ICCHP 2014**¹. L'Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis accueillera ces deux événements qui ont en commun les sujets de l'accessibilité et les écrans. La séance d'ouverture, deux sessions médias ainsi que le dîner de gala seront organisés conjointement. **Media4D** bénéficiera de l'intervention de chercheurs internationaux qui présenteront les résultats de leurs recherches le 09 juillet 2014 à Paris de 9h à 18h30.

Les obligations légales s'orientent vers l'inclusion de tous publics dans le monde de l'audiovisuel et des contenus, devant tenir compte de besoins de populations spécifiques (en situation de handicap, personnes âgées, populations fragiles), soit environ 40 % de la population française et européenne. Au travers la personnalisation de services d'accès et l'intégration de l'accessibilité dans le processus de fabrication des contenus, de nouveaux œuvres/services bénéficieront à tous.

Les *keynotes* d'ouverture seront prononcés par Matthieu Parmentier de France Télévision et Deborah Fels de l'université canadienne Ryerson. S'ensuivent des présentations sur l'état de la recherche en matière d'accessibilité des médias sur le plan international. En début d'après-midi sera valorisé le **Think Tank media4D** qui arrive à sa 5^{ème} version. Les partenaires feront un bilan d'étape, et la spécialiste en accessibilité Joanna Wrona de la Commission Européenne ouvrira une discussion sur les meilleures pratiques avec des experts dans d'autres pays européens permettant de dessiner les perspectives. La dernière session sur le contenu numérique et l'accessibilité médias sera animée par David Crombie de l'Utrecht School of the Arts (Pays-Bas). Après une conclusion institutionnelle de Patrick Brouezec, Président de Plaine Commune, s'ouvrira la soirée de networking.

29 experts et intervenants internationaux de haut niveau viennent présenter leurs résultats de recherche et débattre des enjeux des médias accessibles.

Inscription : <http://www.socialmedia4d.com/inscription/inscription/>

Programme : <http://www.socialmedia4d.com/conferences-2014/programme/>

Information complète : www.socialmedia4d.com

Les membres de nos partenaires bénéficient d'une promotion exceptionnelle sur les frais d'inscription. Nous contacter pour le code promotionnel ou vous référer à votre e-mail d'invitation. Cette conférence sera l'occasion de **réseauter et développer son business**. N'oubliez pas vos cartes de visite !

A l'issue de la conférence, les participants inscrits sont invités à rejoindre le dîner Gala (à partir de 18:30).

¹ Il s'agit de la 14e Conférence internationale biannuelle sur l'informatique aidant les personnes en situation d'handicap.

Le comité de programme élabore la conférence dans un esprit d'indépendance, de qualité et d'ouverture. Le Comité est composé des personnalités suivantes :

- Dominique Archambault, Professeur à l'Université Paris8 (Master Technologie et Handicap), Organisateur ICCHP, France
- Jérôme Chouraqui, Président, MediaClub, France
- Renaud di Francesco, Divisional Director, Europe Technology Standards Office, Sony, UK
- Scott Hiller : Président, ECU- The European Independent Film Festival, France
- José-Manuel Menéndez, Chair of Accessibility, Polytechnical University of Madrid, Spain
- Klaus Miesenberger, Professeur à l'Université de Linz, Directeur adjoint à l'institut Integriert Studieren, Organisateur ICCHP, Autriche
- Alexandru Stan, Program Manager at IN2, Search Interfaces Development Ltd, UK
- Jamshid Kohandel, Chargé de mission en accessibilité, Défenseur des droits, France
- Coordination du programme : Hadmut Holken, Holken Consultants & Partners

Le programme en un coup d'œil

9:00 – 10:30	Session d'ouverture commune MEDIA4D / ICCHP Keynote d'ouverture : Matthieu Parmentier /France Télévision et Deborah Fels/ Université Ryerson (Canada)
10:30-11:00	Pause
11:00-13:00	Session commune media4D / ICCHP Session A : Media Accessible Présentations internationales de Inseon Jang, Sawako Nakajima (Japan), Christian Buhler (Germany), Raja Kushalnagar (USA), Yoshinori Takeuchi (Japan), Mike Wald (United Kingdom), Wootae Lim – Deborah Fels (Canada)
13:00 – 14:00	Pause
14:00–16:00	Media4D THINK TANK #5 : Bilan et Perspectives Table ronde 1 : Apport, synergies générées, retour d'expérimentation, pistes d'explorations • Hadmut Holken (France), Olivier Guillouet (France), Matthieu Parmentier (France), Nelly Vincent (France), Vincent Dabouineau (France) Table ronde 2 : Perspectives par rapport à l'Europe, les meilleures pratiques ailleurs, agendas de recherche • Joanna Wrona (Commission Européenne), Mia Ahlgren (Suède), Scott Hillier (France), José-Manuel Menéndez (Espagne)
16:00–16:30	Pause
16:30–18:00	Session Commune media4D / ICCHP Session C : Contenu numérique et media accessible Présentations internationales de David Crombie (Pays-Bas), Cristina Mussinelli (Italie), Yujin Jang, Laurent Sorin, Kosei Fume (Japan), Aineias Martos (Greece)
18:00–18:30	Session de cloture
18:00–00:00	Diner Gala

A propos :

Le Think Tank Media4D est soutenu par l'Etat, représenté par la Direccte Ile-de-France dans le cadre du Grand Paris, et par Plaine Commune dans le cadre du Pôle de la Culture et de la Création. Il est réalisé sur le territoire de Plaine Commune, pour qui il s'agit aussi d'identifier le territoire ainsi que les acteurs engagés dans ce projet comme « leader européen » sur cette question.

Pour ceux qui souhaitent assister uniquement au think tank **media4D #5** de 14h à 16h, l'inscription est gratuite et obligatoire. Elle n'ouvre pas le droit d'accès aux autres conférences.

Inscription Think Tank #5 : <http://www.socialmedia4d.com/inscription/au-think-tank/>

Partenaires Think Tank Media4D



Partenaires Conférence



Contact: Mme Hadmut Holken, Coordinatrice, holken@socialmedia4d.com