Programme Mission Prospection

Fiction – Long-métrage – Documentaire et Transmedia

Montréal 22-24 avril 2015

Responsables :
France - Paris : UNTERVAL
Véronique RADOVIC– Georges CATTE
Canada - Montréal : UNTERVAL INC.
Véronique Radovic

Contact:
Véronique RADOVIC
01 47 72 62 38 / 06 20 90 30 43
veronique@unterval.com
g.catteunterval@neuf.fr

Planning 22 / 24 Avril 2015 *

Heure	Actions	Adresse
	Mardi 21 avril 2015	
	Arrivée de la Délégation à Montréal	Installation Au Loft Hôtel (4*) Loft Hôtel 334 Terrasse Saint Denis, Montréal, QC H2X 1E8 (514) 439-1818 lofthotel.ca
18h00	Cocktail d'accueil	Loft Hôtel
19h00	Diner libre avec la Délégation.	

*** susceptible d'être modifié ou affiné en fonction des participants**

Mercredi 22 avril		
Matinée	***Séminaire de démarrage*** **Thématique :** Présentation globale du marché et du paysage audiovisuel canadien (présentation commune aux collèges Fiction – Long-métrage Documentaire et Transmedia) des aides et subventions et accords co-productions France - Canada **1. *Présentation du secteur audiovisuel* au Québec et au Canada : 8h45 – 10h15** - Présentation du Paysage Audiovisuel Canadien, spécifiques selon les régions, de ses principaux représentants et acteurs ainsi que des dernières évolutions et changements opérés récemment. Présentés par ***.Montréal International*** (45mn) Alexandre Lagarde, Directeur Développement des affaires ***.BCTQ*** (Bureau du Cinéma et de la Télévision du Québec) 45mn Pierre Moreau, DG **2. *Panel :* Fonds Médias : 10H30-12H30** Présentation des aides et subventions et des accords de co-productions audiovisuels bilatéraux France-Canada: . **Fonds Bell, Fonds COGECO, Fonds indépendants de production** : Claire Dion, directrice générale adjointe **. FMC (Fonds des médias du Canada)** : Nathalie Clermont, Directrice de la gestion des programmes **. SODEC (La Société de développement des entreprises culturelles du Québec)** : Sophie Labesse, Directrice générale du financement et de l'aide fiscale **.Téléfilm Canada** : Marielle Poupelin, Directrice déléguée, Certification des coproductions, Relations d'affaires et Certification **3. Présentation des aides Transmedia** Ces présentations sont assurées par les délégués de la mission économique chargés de l'audiovisuelle, des TIC canadiennes et des responsables du Fond Media.	Lieu : Dans la salle principale de réunion de l'Hôtel

Lunch 12h30 - 14h30	***Déjeuner sponsorisé avec la SODEC & BCTQ-Grappe Audiovisuelle ActionMTL***	Loft Hôtel
14h30 - 17h00	**Thème : la Co - Production France – Canada** Table Ronde : *Témoignages de co-production France-Québec* **Animateur** : Christian Beauchesne, Directeur, service aux entreprises et projets spéciaux du **Centre NAD** (École des arts numériques, de l'animation et du design) **1. 14h30 - 15h45 :** Intervention **Radio Canada** Présentation de Radio Canada : objectifs, processus de soumission de projets, … **2. 16h00 - 17h00 :** ***Témoignages de co-production France-Québec*** (étude de cas de co-productions entre la France et le Canada). Intervenants : - **Toutenkartoon** - Jean-Louis Rizet - CEO - **Lowik Media -** Lucie Tremblay - CEO (en co-pro avec la sté prod. *Bonne Pioche* à Paris) - **Ideacom** - Josette Normandeau - (co-productrice avec CC&C Clark Costelle &coà Paris, série Apocalypse, La 1ère Guerre Mondiale) - **ONF** (Office National du Film du Canada) Colette Loumède, productrice au Studio Documentaire du Programme français. ***3.* 17h00 - 17h30 *Discussion sur les nouveaux modèles économiques dans la production***	Salle principale de réunion de l'Hôtel
17h30 – 18h30	**Rendez-vous B2B**	
18h45	**Diner** Libre	
Sortie	En option sur pré-réservation : Match de Hockey, Cirque du Soleil….	

Jeudi 23 avril

8h30 -17h00 ***Journée de RV B2B*** Salle principale de réunion de l'Hôtel

Matin et Après-midi :

. RDVs avec des Groupes et/ou Chaînes de Télévision :

Ex: Astral/Bell Media, Groupe Quebecor (TVA), Télé-Québec, Radio-Canada, Groupe Serdy, Artv, TV5 Canada etc...

.RDVs *co-production avec les producteurs locaux* pour le montage de projets en co-production

Lunch 12h30 ***Déjeuner sponsorisé de networking*** Restaurant rue Saint Denis

Participation de diffuseurs canadiens au déjeuner de networking.
Ce déjeuner doit permettre aux entreprises françaises de rencontrer les producteurs et chargés de programme TV canadiens dans un contexte convivial.

Rencontres personnalisées
(Réservation à l'avance des plages de rdvs)

17h30 – 19h00	**Cocktail de networking avec le BCTQ** (Bureau de Cinéma et Télévision du Québec - Grappe Audiovisuel de Montréal) l'**AQPM** (Association Québécoise de la Production Médiatique) le **RPM** (Regroupement des Producteurs Multimédia du Québec)……	A définir
Diner **Sortie**	Libre En option avec réservation : Repas croisière, House of Jazz, Cabaret Mado….	

vendredi 24 avril		
9h00 – 12h30	**Suite rendez-vous B2B**	
Lunch 12H30	**Sponsorisé**	Restaurant rue Saint Denis
14H00 - 17h00	**Suite RDV B2B** **et/ou visite collective** Visite d'une chaîne TV – Studio ou société de production (en fonction de la demande des sociétés participantes)	Salle principale de réunion de l'Hôtel
Diner + sortie	**Libre**	

Samedi 25 avril
JOURNÉE LIBRE **Retour sur Paris** **samedi 25 avril au soir** **Arrivée Dimanche** **26 avril matin**