

Spécificités et enjeux du marché de l'animation 24 et 25 novembre 2015 (14 heures)

Objectifs : Le secteur de l'animation est en perpétuelle évolution et est certainement l'un des genres qui a été le plus impacté par les changements de stratégie des chaînes, ainsi que par les développements technologiques. Les programmes d'animation font l'objet de développements longs et coûteux, notamment dans le cadre des coproductions internationales, et il est nécessaire d'en décrypter les mécanismes de création et de mieux appréhender et comprendre le souhait des diffuseurs.

Public : tout concepteur, producteur, chargé de développement, conseiller de programmes et distributeur de programmes d'animation.

PROGRAMME

Premier jour :

9h30 – 10h30: Introduction au marché de l'animation : contraintes et spécificités de la production et de la distribution de programmes d'animation
Natalie Altmann, Productrice, MediaValley

10h30-10h45 : Pause café

10h45 – 12h45: L'animation sur les chaînes Pay, Premium (C+Family) ou Cab-Sat (TELETOON+/PIWI+) : les choix éditoriaux
Sophie Boé, Responsable Editoriale des pré-achats et coproductions, Canal+

13h00 – 14h15 : Déjeuner

14h30 – 16h00 : La stratégie de TF1 dans le domaine de l'animation
Yann Labasque, Directeur de l'Unité Jeunesse, TF1

- Offre leader sur les 4-10 ans
- Innover, inventer de nouvelles façons de créer de la valeur
- Toujours plus 360°

16h00-16h15 : Pause café

16h30 – 18h00 : Les enjeux juridiques et financiers du secteur de l'animation

Cécile Durand, Directrice des Affaires réglementaires, Secrétariat Général Pôle Radio-Télévision,
Lagardère active

Deuxième jour

9h30 – 11h00 : Présentation de l'animation sur les antennes de France Télévisions

Tiphaine De Ragueneil, Directrice Unité Jeunesse, France Télévisions

11h00-11h15 : Pause café

11h30 – 13h00 : La stratégie de M6 dans le domaine de l'animation

Lila Hannou, Directeur de l'Unité Jeunesse, M6 Métropole Télévision

- Etat des lieux de l'offre jeunesse de M6
- Les innovations jeunesse M6

13h00 – 14h15 : Déjeuner

14h30 – 16h00 : La stratégie des chaînes du Pôle TV de Lagardère Active dans le domaine de l'animation

Emmanuelle Baril, Directrice des Coproductions et du Développement Animation et Fiction du Pôle TV,
Lagardère Active

- La spécificité de la programmation et du positionnement de Gulli, de CanalJ et de Tiji dans le domaine de l'animation
- De la diffusion à la diversification et aux nouveaux médias

16h00-16h15 : Pause café

16h30 – 18h00 : Produire des séries internationales d'animation

David Michel, Producteur, Cottonwood Media, ancien Directeur général, Marathon Media & SVP /
Marketing, Zodiak Media

- Comment coproduit-on des programmes d'animation à vocation internationale ?
- Quel est le travail du producteur dans une coproduction internationale ?
- Quels sont les enjeux créatifs, de marketing et de distribution de ces coproductions ?