

Comment écrire pour les nouvelles plateformes ?
Quels sont les contenus qui fonctionnent ?
Quelles sont les équipes derrière ces nouveaux contenus ?

PREMIER JOUR - 26 JANVIER 2016

9H30 - 13H

Un label pour la création numérique originale : Voyelle Acker, France Télévisions nouvelles écritures.

- Présentation de la stratégie nouvelles écritures et transmédia de France Télévisions : missions et objectifs ;
- Fonctionnement et organisation avec les chaînes ;
- Construction et présentation d'un projet nouvelles écritures ;
- Exemples de productions : DO / DONT ;
- Présentation et stratégie des plateformes nouvelles écritures : Studio 4 et future plateforme du Réel.

14H30 - 18H00

MCN à succès, exemple du Studio Bagel : Lorenzo Benedetti, Studio Bagel.

- Naissance du Studio Bagel ;
- Présentation de la stratégie ;
- Fonctionnement et organisation : les équipes d'écriture ;
- Comment recruter de nouveaux talents ?
- Exemples de productions : DO / DONT ;
- Du web à la TV.

DEUXIÈME JOUR - 27 JANVIER 2016

9H30 - 13H

Quand les marques deviennent média : Julien Pasquier, Association des Producteurs de Films Publicitaires & Société Standard

- Présentation de la stratégie : Brand Content ;
- Web série ;
- Construction et présentation d'un projet ;
- Exemples de productions : DO/DONT.

14H30 - 18H00

Les nouveaux talents du web : Nicolas Meyrieux, chaîne YouTube La Barbe

- Genèse du projet ;
- Méthode d'écriture ;
- Construction et présentation d'un projet ;
- Exemples de productions : DO/DONT.

18H00

Bilan de la formation.

(Programme non définitif - sujet à modifications)