

## Comment monétiser son contenu ?

### PREMIER JOUR - 28 JANVIER 2016

9H30 - 13H

#### Quel projet et quel format pour quel mode de distribution digital ? Pascal Lechevallier, What's Hot Media

- Définir une stratégie de distribution en fonction du contenu développé, avoir une vision des différents formats qui amènent aux différents financements : Youtubers célèbres - Création originale pour le compte d'un distributeur (Netflix, Amazon, Apple,...) - Création dans le circuit classique avec distribution dans le digital (Netflix, MyTF1, Pluzz VaD,...) - Ordinateur/TV/mobile - en propre/délégué à un MCN/syndiqué avec d'autres contenus.

14H30 - 18H00

#### Les différents types de financement : Romain Cousi, Another Company

- Analyse pratique des subventions / aides possibles, mais aussi des financements privés (Pubs, brand content, etc.) à apporter au financement global du projet .

### DEUXIÈME JOUR - 29 JANVIER 2016

9H30 - 13H

#### Analyse détaillée de plans de financement et budgets de production dans l'univers digital : Eric Pellegrin & Rémy Reboullet, Bridges

- Cas pratique d'un financement, décryptage
- Analyse des projets, des participants (coûts de production, budget...)

14H30 - 18H00

#### Connaitre les différentes façons de monétiser son contenu grâce aux différents types de distribution : Nadège Boinnard, Novovision

- Segmentation des droits pour optimiser ses revenus

18H00

Bilan de formation.

(Programme non définitif - sujet à modifications)