



## PROFIL

Compétences en **Stratégie, Gestion de projet et Marketing**

En recherche active de toute opportunité d'embauche à partir d'**Avril 2016**

Secteurs : Médias / Internet

## FORMATION

- Sept. 2015 - A ce jour **Master 2 D2A - LA SORBONNE** - Paris, FR  
Droit, Economie et Gestion de l'Audiovisuel, Nouveaux Médias
- Avril - Juil. 2015 **Echange Universitaire - EAST CHINA NORMAL UNIVERSITY** - Shanghai, CH  
Digital Media Marketing, Asian Business Economies, Cross-Cultural Management  
| Projet de Business Development pour le leader chinois Xiaomi (4mois)
- Août - Déc. 2014 **Echange Universitaire - NHH** - Bergen, NO  
Strategic Analysis, Managing Corporate Reputation, Brand Equity
- Sept. 2011 - 2015 **Master 2 in Management - EMLYON BUSINESS SCHOOL** - Lyon, FR  
Finance d'entreprise, Comptabilité financière, Marketing B to C,  
| Mémoire de fin d'étude sur les stratégies digitales des distributeurs de films.
- Sept. 2009 - Juin 2011 **Classe Préparatoire HEC - LYCEE ALIENOR D'AQUITAINE** - Poitiers, FR

## Marine Tullet

24 ans - Française  
Permis B

☎ 0610675336

✉ marine.tullet@gmail.com

🌐 ma.tft

📍 60 rue de Clichy  
75009 PARIS

## COMPETENCES

Anglais ●●●●●●  
Espagnol ●●●●●●  
Mandarin ●●●●●●

Pack Office ●●●●●●  
Photoshop ●●●●●●  
Indesign ●●●●●●  
Wordpress ●●●●●●  
Social Media ●●●●●●  
Google Adwords ●●●●●●  
Google Analytics ●●●●●●

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Avr. - Juil. 2015 (4 mois) **Consultante Junior - DECATHLON** (marque Aptonia) - Shanghai, CH  
Etude du marché de la nutrition sportive et du e-commerce  
Analyse de la concurrence et la proposition de valeur d'Aptonia en Chine  
Elaboration de recommandations visant à développer une offre plus adaptée et à optimiser les canaux de distribution de la marque
- Janv. - Avr. 2015 (4 mois) **Assistante Ventes Internationales - LE PETIT BUREAU** - Paris, FR  
Préparation des marchés (Rendez-vous de Paris, Berlin, MIPTV, Cannes)  
Prospection et négociation des ventes auprès des acheteurs, suivi des contrats  
Conception du catalogue et des line-up, mailing et mise à jour du site web  
Suivi du matériel et des programmations (Assistanat du servicing)
- Janv. - Juil. 2014 (6 mois) **Assistante Chef de Produit Marketing - STUDIOCANAL (Groupe Canal +)** - Paris, FR  
Département Home Entertainment (DVD, VOD)  
Suivi du budget (P&L) et analyse des ventes DVD/VOD (Etudes de marchés)  
Elaboration des stratégies marketing online/offline et des plans média de A à Z  
Négociation de partenariats et d'achat d'espaces  
Gestion des campagnes digitales (Retargeting, YouTube et Facebook Analytics)  
Conception de jaquettes et de supports médias en relation avec les agences  
Création d'argumentaires et d'outils destinés aux commerciaux  
Accompagnement des talents et présentation lors de réunions producteurs
- Août - Déc. 2012 (5 mois) **Chef de projet - CENTRO CULTURAL EL PERRO** - Buenos Aires, ARG  
(Organisation d'un concert de tango argentin, 100 personnes, 15 artistes)  
Négociation de partenariats, récolte de fonds et demande de subvention  
Prospection des artistes et démarchage du matériel musical  
Elaboration d'une stratégie marketing et d'un plan média

## EXPERIENCES "+"

- Oct. 2015 - A ce jour **Chargée d'accueil - BNP PARIBAS** - Lyon, FR  
Accueil et conseil de la clientèle  
Prospection de nouveaux clients /vente de produits bancaires
- Août 2013 **Responsable Marketing et Communication - FESTIVAL C.L.A.C.** - Lyon, FR  
(festival de courts métrages organisé par le Bureau Des Arts - EMLYON)  
Réunions communication avec notre partenariat BNP Paribas  
Elaboration des supports de communication (affiches, vidéos)  
Community management (site internet, réseaux sociaux)
- Sept. 2012 - Avr. 2013 (8 mois) **Projet de Création d'Entreprise - EMLYON** - Lyon, FR  
Elaboration d'un business plan (aspects financiers, juridiques, marketing)  
Conduite d'études quantitatives et qualitatives

## INTERETS

### BENEVOLAT

#### Secrétaire Générale

PROJET HUMANITAIRE - Togo

- Récolte de fonds en amont dans les supermarchés
- Construction d'une école sur place

### CULTURE

- Dessin, peinture
- Cinéma (Festival de Cannes Mai 2013, Berlinale 2015),
- Culture audiovisuelle

### SPORT

- Danse moderne (10 ans), salsa,
- Randonnées

### INTERNATIONAL

- Togo (1 mois), Argentine (5 mois),
- Norvège (5 mois), Chine (5 mois),
- Portugal, Espagne, Italie, USA,
- Angleterre, Brésil, Uruguay, Hong Kong