

## Paulina de Brosse

41, rue de Bellechasse, Paris, 75007  
Portable: +33 6.66.84.36.13

Courriel: paulina.debrosse@essec.edu  
Date de naissance: 17 août 1992

### ETUDIANTE EN DERNIÈRE ANNÉE ESSEC ET MASTER D2A – CHERCHE STAGE EN STRATEGIE OU BUSINESS DEVELOPMENT DANS UN GROUPE MÉDIA

## ETUDES

octobre 2015-  
mars 2016

**-UNIVERSITE de PARIS-I PANTHEON SORBONNE, MASTER 2 "D2A":**

- Droit de la propriété intellectuelle à l'ère du numérique; droit public de l'audiovisuel
- Economie des médias et gestion de l'audiovisuel (financement & acquisition des programmes)

depuis  
septembre  
2012

**-ESSEC; MASTER "GRANDE ECOLE" - Msc in MANAGEMENT - en cours**

- Filière *Conseil & Stratégie*, 2015
- Chaire "*Media & Entertainment*", 2014
- Mémoire: "*Les nouveaux modèles de financement du cinéma*"

**-Cycle BACHELOR "GRANDE ECOLE" - 2012-2013**

2008-2012

**-Lycée LOUIS LE GRAND**

**-CLASSES PREPARATOIRES AUX GRANDES ECOLES- ECS - 2010-2012**

**-BACCALAUREAT – Terminale S – "Mention Très Bien" - juillet 2010**

- Présentation au Concours Général de Philosophie, mars 2010

## STAGES

juillet-décembre  
2014

**UNIVERSAL MUSIC GROUP - Londres**

*Business Development – Département Global New Business*

- Veille et identification d'opportunités stratégiques: partenariats marketing et synergies
- Construction de propositions de partenariats : du *pitch* à la définition de budgets et à la rédaction de *deal memos*
- Création d'un nouveau modèle d'évaluation de la valeur média du placement de produit

juillet-décembre  
2013

**SERVICES CULTURELS de l'AMBASSADE de FRANCE - New York**

*Project Manager - Bureau Export*

- Veille du marché américain de la musique et rédaction du bilan annuel
- Conseil auprès des artistes français souhaitant s'exporter aux Etats-Unis
- Gestion de bases de données, newsletter et site internet.

janvier-juin  
2013

**ACCENTURE - Paris**

*Consultant Junior – Mission sur "L'attractivité des entreprises auprès de la génération Y"*

- Analyse sociologique de la génération Y
- Définition des critères d'attractivité des entreprises auprès de cette génération

## LANGUES

Anglais

- Courant: **GMAT**: score 750, juin 2013; **TOEFL iBT**: score: 114, janvier 2013

- **YALE University** - Summer Session, niveau Graduate - Cours suivis: "*A study of Shakespeare's Histories and Tragedies*" - été 2011 (5 semaines)

Espagnol

- Très bon niveau (écrit et parlé)

## CENTRES D'INTERET

Cinéma

**- Stage au centre audiovisuel BOPHANA, Bénévolat – Phnom Penh - juillet-août 2015**

- Optimisation des outils de web marketing
- Ré-organisation de l'architecture du site web

Musique

**- Vice-Présidente de l'Association de Musique de l'ESSEC: *Le Shamrock* – 2013-2014**

- Responsable du Festival "*Retropolis*", réunissant 800 personnes chaque année
- Création et mise en place du projet "*L'Odyssée du Son*" – 1<sup>er</sup> prix du concours prOWJect en mai 2013 et du *Mazars Challenge Innovation* en décembre 2013

Media

**- Membre du Conseil d'Administration de l'association *Share Media*, regroupant des anciens élèves de la Chaire Media de l'ESSEC - depuis janvier 2015**

Tutorat

**- Tutorat dans le cadre de programmes en faveur de l'égalité des chances**

- **PQPM**, "*Une Grande Ecole Pourquoi pas moi*" - ESSEC, 2012-2013
- **EPIDE**, Etablissement public d'insertion de la Défense - en faveur de l'insertion sociale et professionnelle de jeunes en difficulté scolaire - octobre 2012
- "**Les Cordée de la Réussite**": Tutorat de jeunes lycéens en difficulté scolaires- Remise à niveau scolaire et sportive - Lycée Louis-le-Grand, 2010-2011

## SPORTS

Tennis

Pratique de la compétition – Meilleur classement 15/1 en 2010

Roya

Pratique intensive – 2010-2012