

Nouvelles Tendances des Contenus sur le Web et les nouveaux Supports

15 mars 2016 (7 heures)

Le Web, l'iPhone, les TV connectées, l'iPad et les autres outils proposent aujourd'hui de nouvelles formes de production, de distribution et de consommation.

L'objectif de cette formation est d'avoir un panorama exhaustif des services, technologies et sites web qui ont révolutionné l'univers des contenus audiovisuels.

L'accent sera mis tout particulièrement sur les technologies émergentes, (notamment les usages dits « sociaux ») et les acteurs qui vont transformer le secteur audiovisuel. La formation axera son contenu sur la connaissance des nouvelles formes de productions audiovisuelles, des services de veille pour permettre à chacun d'être régulièrement au fait de l'actualité, mais également sur l'exploitation des services en les corrélant à une logique d'audience.

Public :

Tout professionnel de l'audiovisuel souhaitant se tenir informé des évolutions de la production et de son métier.

PROGRAMME

9h30 – 13h : Les nouveaux acteurs et les nouveaux supports: panorama de l'année passée :

Olivier Missir, Fondateur, **WManagement**

- Panorama des acteurs sur le marché et leur stratégie
- Les nouveaux types de services proposés par les nouveaux supports et les business models associés
- Les technologies proposées
- Evolution des services et des plates-formes
- L'impact du communautaire (Twitter, Facebook, Youtube, etc.)
- L'impact du mobile

- Les services qu'il faut suivre en 2015

13h00 – 14h30 : Pause déjeuner

14h30 – 18h00 : Les nouveaux supports et les nouvelles formes de contenus, nouvel espace d'expression pour les chaînes

Christophe Cluzel, Responsable du MCN, France Télévisions Distribution

- Un nouveau terrain de production pour les diffuseurs et les producteurs
- L'émergence des MCNs en France et dans le monde
- La stratégie digitale des diffuseurs (Facebook, Youtube, etc.)
- Les applications un nouveau support pour prolonger les expériences (jeux vidéos, livres numériques, etc.)