

LA NOUVELLE FICTION FRANCAISE

MASTERCLASS FICTION / 23 & 24 MARS 2016 / PARIS

OBJECTIFS :

- Analyser les grandes tendances des programmes de fiction en France ;
- Comprendre les lignes éditoriales des diffuseurs du marché français ;
- Identifier les outils et méthodes de développement des programmes fictionnels qui marchent ;
- Déterminer les attentes des diffuseurs pour les prochaines années ;
- Appréhender la création des séries à succès de demain.

PUBLIC VISE :

Tout professionnel de l'audiovisuel souhaitant développer ou diffuser un projet de fiction : producteur, directeur littéraire, chargé de développement, auteur, réalisateur, etc.

DUREE :

2 journées de 7 heures soit 14 heures.

MODERATEUR : Jean-Marc AUCLAIR, producteur.

23 mars – 1^{er} Jour

9h30 - 10h Les séries françaises dans l'hexagone.

Par Sahar BAGHERY, *directrice du pôle Etudes et Stratégie des contenus*, Eurodata TV Worldwide.

10h - 13h Table ronde : comment les chaînes traditionnelles définissent-elles leur ligne éditoriale et leurs ambitions pour le futur ?

Avec Marie GUILLAUMOND TENET, *directrice artistique de la fiction*, TF1 ;
Thierry SOREL, *directeur de l'unité fiction*, France 2 ;
Olivier WOTLING, *directeur de l'unité fiction*, Arte.

14h30 - 17h Table ronde : comment produire une fiction à succès en France ?

Avec Iris BUCHER, *PDG*, Quad Télévision ;
Arnaud FIGARET, *producteur*, Capa Drama ;
Harold VALENTIN, *co-fondateur*, Mother Production.

17h - 18h Conférence : l'avenir des nouvelles plateformes sur le marché français.

Par Jean-Marc LACARRERE, *directeur*, Canalplay.

24 mars – 2^{ème} Jour

9h30 – 10h15 Conférence : structure narrative dans la fiction française et complexité de la psychologie des personnages.

Par Jean-Benoît GILLIG, *directeur*, Léonis Productions, groupe Endemol France

10h15– 11h Conférence : l'émergence des showrunners en France ou comment allier gros volumes, meilleure saisonnalité et qualité accrue ?

Par Nicolas DURAND-ZOUKY, *représentant* de la Guilde Française des Scénaristes

11h - 12h Conférence : séduire le marché français et rayonner à l'international, les principaux critères.

Par Anne-Laure FOUNDOULIS-ESTARZIAU, *présidente*, Agence 4A, agence des auteurs et artistes de l'audiovisuel

12h - 13h Conférence : trouver les projets de fiction pouvant allier qualité et succès.

Par Laure SAGET, *directrice du Hors Librairie France*, Flammarion

14h30 - 15h Les séries françaises dans le monde.

Par Sahar BAGHERY, *directrice du pôle Etudes et Stratégie des contenus*, Eurodata TV Worldwide.

15h - 17h Table ronde : de l'intérêt des coproductions internationales.

Avec Jimmy DESMARAIS, *co-directeur général*, Atlantique Productions ;
Nora MELHLI, *responsable des créations originales et des contenus délinéarisés*, Altice (à confirmer) ;
Matthieu VIALA, *directeur général*, Makever.

17h - 18h Etude de cas : une série française à succès, Jour Polaire.

Par Olivier BIBAS, *co-directeur général*, Atlantique Productions.