

## Développer l'intelligence collective grâce au golf

Dans un environnement contraint et incertain, le manager du 21<sup>e</sup> siècle est celui qui dispose de l'intelligence collective et de la capacité de donner du sens y compris face à un paysage incertain.

Le succès de son action repose sur sa capacité individuelle à fédérer autour de projets collectifs aussi bien les parties prenantes internes de son entreprise (équipes directes, ressources plus éloignées) que les ressources situées à sa périphérie (clients, fournisseurs, partenaires, réseaux d'influence). Il sait créer de la valeur pour tous au-delà de la gestion des objectifs individuels de chacun. Il est un coach dont les compétences vont de l'intelligence émotionnelle de soi, du groupe et de son environnement.

C'est au développement de cette posture moderne que nous vous proposons de travailler au cours d'un **séminaire qui s'appuie sur le golf sport d'accompagnement par excellence**.

Vous y cultiverez les capacités de centrage, d'écoute, de soutien, d'audace, et à réinterroger vos plans face aux imprévus du parcours avec curiosité et confiance en votre groupe.

La formule de jeu proposée est en effet celle d'une compétition entre **équipes de trois**. Elle consiste en un scramble avec une règle singulière qui sera dévoilée en début de séminaire. Elle permettra à chacun d'expérimenter différentes postures de la dynamique de groupe dont celle de l'accompagnement et du coaching.

Les équipes seront constituées lors d'un kick-off meeting la veille qui sera suivi d'une **présentation sur la thématique sport, coaching & management : « L'intelligence collective en mouvement: pour que l'imprévu ne soit plus un obstacle »**. Elle sera co-animée par Christophe Jammot (Journaliste Sportif, Consultant), Laurent Chouraqui (Coach Exécutif) et un invité sportif de haut niveau tous passionnés de golf, de management et de coaching.

Le temps de jeu sera précédé d'un briefing matinal au petit-déjeuner. **Sur le parcours, les différentes équipes seront filmées par un caméraman** dont les extraits vidéo permettront de nourrir une séance de débriefing et de feed-back qui fera suite à un déjeuner en groupe. Cette journée s'achèvera sur une remise de prix pour couronner les équipes.

## Public visé

Tout professionnel, amateur de golf, désireux de développer son intelligence collective avec ses collaborateurs, partenaires, clients, fournisseurs, et autres parties prenantes de son écosystème.

Formation en groupe

## Objectif

Développer ou optimiser vos capacités d'accompagnement et de travail en équipe en expérimentant l'interdépendance sur un parcours de golf.

## Durée

Une soirée et une journée, soit 11 heures.

## Planning type

*Jeudi soir*

- **19:00:**
  - Kick-Off meeting : explications sur la formation action proposée - constitution et présentation des équipes (trios).
  - Apports & échanges sur le thème : « *L'intelligence collective en mouvement: pour que l'imprévu ne soit plus un obstacle* » - Parallèle entre la dynamique du sport de haut niveau et le monde de l'entreprise moderne. Comment développer la collaboration, la transversalité et oser en équipe. Animé par Messieurs *Christophe Jammot (journaliste sportif et consultant)*, *Laurent Chouraqui (Coach en entreprise)* et un invité-témoin sportif de haut niveau.
- **21 :00:** Diner en groupe et dégustation de spiritueux

*Vendredi*

- **08:00:** Petit-déjeuner briefing, séance de sophrologie
- **09:00:** début de la compétition par équipe de trois (shot gun) sur la thématique de l'entraide, de la place dans l'équipe et des rôles.
- **13:30:** fin de la compétition
- **14:00:**Déjeuner
- **15:30:**Débriefing, restitution vidéo et apports
- **17:00:**Remise des prix et fin du séminaire

## **Intervenants co-animateurs:**



**Christophe Jammot**

Journaliste depuis le début des années 1980, Christophe Jammot s'est forgé une solide réputation en presse écrite, en radio puis en télévision. Rédacteur en chef à Eurosport France pendant 20 ans, appelé sur tous les grands évènements par TF1, il a couvert 7 Jeux Olympiques, 7 Championnats d'Europe de football et 5 coupe du Monde. Il a été élu meilleur commentateur de football par les lecteurs de Télé Loisirs en 2010. Son carnet d'adresses omnisports est une référence. A la tête de CJAM & Co, il officie toujours à la télévision et anime de nombreuses conventions d'entreprises.



**Laurent Chouraqui**

Entrepreneur, directeur commercial dans la première partie de sa vie professionnelle et issu d'un monde au confluent de la start-up et des médias, Laurent Chouraqui est aujourd'hui Coach Exécutif à la tête de Step Ahead Consulting. Il s'est notamment formé à l'analyse transactionnelle et à la PNL. Il accompagne les talents et les groupes de l'entreprise dans leurs initiatives et leur évolution. L'homme et la femme sont au centre de ses préoccupations. Emule de Tim Gallwey (« The inner game of golf ») il travaille à 'déverrouiller' les potentiels et l'oser faire pour optimiser les performances de ses clients.

## **Témoin Sportif de haut-niveau (par exemple)**



**Philippe Colin**

Double champion du monde, JO de Pékin, kayak en ligne