

Objectifs : analyser et comprendre tous les mécanismes et toutes les sources de financement en France et en Europe, afin de produire et coproduire des projets audiovisuels, notamment de fiction TV.

Public : tous les producteurs, ainsi que les chargés de développement et les responsables financiers et administratifs des sociétés de production.

PREMIER JOUR - 7 JUIN 2016

Mise à jour des bases indispensables pour préparer un plan de financement et analyse de toutes les sources de financement existantes, en France et en Europe.

9H15 - 9H30

Café de bienvenue

9H30 - 11H30

Rémy Sauvaget : Chargé de Mission Fiction à la Direction de l'Audiovisuel, CNC.

- Qui peut bénéficier d'une aide ?
- Les aides à la préparation et à la production ;
- Les conditions de l'intervention du compte de soutien (sélectif et automatique) ;
- Le calcul du soutien généré ;
- Analyse des mini-traités avec divers pays (Canada, Australie).

11H30 - 13H00

Lilyane Crosnier : Chargée de mission, Bureau Europe Créative France - MEDIA.

- Présentation générale des aides du programme MEDIA ;
- Les aides européennes ;
- Soutien MEDIA : VOD & Distribution.

13H - 14H15

Déjeuner

14H30 - 18H00

Arnauld de Battice : Producteur, AT Production (Belgique).

- Le montage financier : subvention, minimum garanti, coproduction ;
- La mécanique du crédit d'impôt : comment le mettre en oeuvre, comment le combiner avec un tax shelter ;
- Tax Shelter et autres systèmes alternatifs : les exemples de la Belgique et du Luxembourg ;
- Atelier pratique : quelques modèles de plan de financement et explication des termes techniques à l'aide d'un lexique.

DEUXIÈME JOUR - 8 JUIN 2016

9H15 - 9H30

Café de bienvenue

9H30 - 13H00

Alexandre Piel : Directeur adjoint en charge de l'international, ARTE France.

Le rôle des diffuseurs dans le financement des projets de production de fiction :

- Le rôle du diffuseur et du producteur ;
- Arte : méthodes de travail et politique en coproduction ;
- Les liens avec les télévisions étrangères ;
- Les investissements des chaînes de TV en France dans le production et analyse des apports diffuseurs ;
- Quotas et obligations dans la production en France et en Europe ;
- Les autres formes d'aide (minimum garanti, pré-ventes, 2e fenêtre cab/sat/TNT, le nombre de diffusions couvertes par un pré-achat, etc..

13H00 - 14H15

Déjeuner

14H30 - 18H00

Mehdi Sabbar : Producteur, Big Band Story.

Le développement des coproductions internationales :

- Montages financiers et juridiques des coproductions ;
- Agréer les financements ;
- Les coproductions avec les pays étrangers : quelles implications ? Comment les gérer, les négocier ?
- Les couloirs de recettes ;
- Exemple de coproductions classiques vs. le pré-achat : les spécificités selon chaque chaîne ;
- Analyse d'une coproduction récente.

18H00

Bilan pédagogique