

# Création digitale

## DATES

---

26-27 janvier 2016 / 21-22 juin 2016

## DURÉE

---

2 journées de 7 heures,  
soit 14 heures

## PUBLIC VISÉ

---

Tout professionnel des médias souhaitant se familiariser avec la création digitale, notamment les auteurs et chefs de projet.

## TARIF

---

450 euros HT la journée

## INTERVENANTS

---

France Télévisions nouvelles écritures

**Thomas CLEMENT**, CEO & fondateur, NoSite

**Julien BRAULT**, Directeur digital et diversification, Endemol

**Nicolas MEYRIEUX**, Youtubeur humoriste, chaîne YouTube La Barbe

## OBJECTIFS

---

- Comprendre le processus de création de projets sur les nouvelles plateformes ;
- Analyser les méthodes d'écriture ;
- Identifier les contenus à succès et les équipes qui en sont à l'origine ;
- Anticiper les succès à venir ;

8

## JOUR 1

---

### Un label pour la création numérique originale :

- Les stratégies à mettre en place ;
- Fonctionnement et organisation avec les chaînes ;
- Construction et présentation de projets nouvelles écritures ;
- Exemples de productions ;
- Présentation et stratégie des plateformes nouvelles écritures.

### MCN à succès par l'exemple :

- Naissance du projet en question ;
- Sa stratégie ;
- Fonctionnement et organisation des équipes d'écriture ;
- Comment recruter de nouveaux talents ?
- Exemples de productions ;
- Du web à la TV.

## JOUR 2

---

### Quand les marques deviennent médias :

- Présentation de la stratégie : Brand Content ;
- Web-série ;
- Construction et présentation d'un projet ;
- Exemples de productions ;

### Les nouveaux talents du web :

- Genèse du projet ;
- Méthodes d'écriture ;
- Construction et présentation d'un projet ;
- Exemples de productions.

### 18h00 Bilan pédagogique

Qcm  
Evaluation orale  
Envoi des présentations des intervenants