

Distribution et financement des productions nouveaux médias

DATES

28-29 janvier 2016 / 23-24 juin 2016

DURÉE

2 journées de 7 heures,
soit 14 heures

PUBLIC VISÉ

Tout professionnel des médias, traditionnels ou digitaux, particulièrement les producteurs et directeurs de production.

TARIF

450 euros HT la journée

INTERVENANTS

Pascal LECHEVALLIER, CEO, What's Hot Media

Romain COUSI, CEO et fondateur, Another Company

Eric PELLEGRIN et Rémy REBOULLET, Bridges

Nadège BOINNARD, Chief operating officer, Novovision

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et les défis de la production et de la distribution sur le web ;
- Faire une mise au point sur les aides financières pour la production digitale ;
- Définir les façons de monétiser son contenu et les stratégies de distribution à adopter selon différents types de projets.

JOUR 1

Quel projet et quel format pour quel mode de distribution digitale?

- Définir une stratégie de distribution en fonction du contenu développé ;
- Différents formats pour quels financements.

Les différents types de financement :

- Analyse pratique des subventions et aides possibles, mais aussi des financements privés (pubs, brand content, etc.) ;

JOUR 2

Analyse détaillée de plans de financement et budgets de production dans l'univers digital :

- Cas pratique d'un financement, décryptage ;
- Analyse des projets, des participants (coûts de production, budget...) ;

Connaître les différentes façons de monétiser son contenu grâce aux différents types de distribution :

- Segmentation des droits pour optimiser ses revenus ;