



Prix Daniel Sabatier 3ème édition

En partenariat avec



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Le 16 décembre 2016

LES LAURÉATS DE LA 3ème EDITION DU PRIX DANIEL SABATIER

Le comité d'organisation a réuni le Jury du Prix Daniel Sabatier, qui récompense des projets de contenus audiovisuels pour leur originalité, leur caractère innovant et leur dimension digitale.

Pour cette troisième édition, les membres du Jury

Lorenzo Benedetti (Canal+), **Priscilla Bertin** (Silex Films) **Simone Harari** (Effervescence), **Anthony Lamond** (Melty) **Alexandre Michelin** (Spicee) ont choisi deux lauréats parmi la trentaine de projets soumis par des étudiants, originaires de différentes formations.

Jérôme Chouraqui, Président du mediaClub et le Comité d'organisation composé de **Raphaëlle Mathieu** (Directrice des Ventes et des Acquisitions de Cyber Group Studios), **Anne Bouisset** (Conseil éditorial et stratégique pour les médias), **Sabine Méléze** (Consultante), **Albino Pedroia** (Consultant), adressent leurs félicitations aux lauréats suivants :

Premier prix

Même pas peur

Un projet soutenu par TIU et porté par des étudiants de l'Ecole Gobelins Annecy : Noémie DIAZ, Marion DESVILLETES, Camille LHÉRITIER, Jérémy MINIÉ.

Une collection de livrets interactifs pour les enfants de 4 à 6 ans, qui racontent les aventures d'un petit personnage nommé Piri. Le dispositif propose de faire le lien entre le livre et la tablette, en insérant celle-ci dans un livret permettant ainsi une ergonomie nouvelle. Les histoires de Piri placent l'enfant au cœur de l'intrigue et lui permettent d'expérimenter des émotions difficiles à gérer à son âge (peur, colère, tristesse...). Ces histoires sont pensées pour être vécues sous forme d'un dialogue parent et enfant.

Deuxième prix

Mementopolis

Un projet de Solène Vion étudiante à l'université Paul Valéry Montpellier 3

Un dispositif qui propose une déambulation interactive sonore dans les souvenirs urbains et prend la forme d'une ville virtuelle sur une plateforme web et d'une installation physique. Un projet qui propose une expérience sensible et poétique enrichie à travers le recueil de voix porteuses de mémoire, d'extraits de vie, enregistrés dans des villes de France et d'ailleurs.

Les « spectateurs » sont incités à témoigner de leurs propres souvenirs et à devenir ainsi habitants de Mementopolis.



Prix Daniel Sabatier 3ème édition

En partenariat avec



Le premier prix s'élève à 3000 € et le 2^{ème} à 2000 €. Les lauréats auront également l'opportunité de rencontrer les membres du Média Club et de bénéficier de précieux conseils pour avancer sur leur parcours professionnel.

Créé en 2014, au sein du Media Club, le Prix Daniel Sabatier poursuit ainsi la vocation du Professeur Sabatier à aider des jeunes talentueux à entrer dans le secteur professionnel de l'audiovisuel.

Le Prix Daniel Sabatier est parrainé par **AUDIENS** - groupe de protection sociale des professionnels de la culture, de la communication et des médias **et par MELTY**, ainsi que par les sociétés **SLEAK** et **LUCIEN PROD.**

*Le médiaClub a été créé en 2004 avec pour ambition de fédérer tous ceux qui ont suivi les enseignements et/ou qui ont aidé **Daniel Sabatier** à mener à bien sa passion : aider ses étudiants à se frayer un chemin dans le monde de l'audiovisuel. Aujourd'hui le médiaClub est une association de professionnels de l'audiovisuel qui regroupe près de 900 membres : managers, entrepreneurs, cadres, créatifs, professions libérales dans les différents secteurs des médias : télévision, cinéma, musique, nouveaux médias.*

Contact Presse :

Christelle Malochet - Tel 06.64.70.24.20 – Mail : c.malochet@25mars.fr