



DEVELOPPEMENT MARKETING / OPERATIONNEL / DIGITAL

FORMATIONS

- **2014-2016 Master 2**
Management Stratégique
ESC Télécom Ecole de Management
Mémoire de fin d'étude: Quelle stratégie adopter pour devenir leader du secteur de la beauté ?
- **2014-2016 Master 1**
Management Stratégique
Echange à l'Université d'Etat de Moscou
Télécom Ecole de Management
- **2010-2013 Licence 3**
Management et Suivi de Clientèle
Administration et Echanges Internationaux
Université Paris XII, Créteil

COMPETENCES

ANGLAIS	Courant
RUSSE	Intermédiaire
ARMENIEN	Bilingue



Power Point / Word / Excel /
Prestashop / SAP / IRI / NPD /
Adobe Photoshop

INTERETS

COSMETIQUES
EXPERIENCE CLIENT
MARKETING DIGITAL
INNOVATION OUVERTE

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

18 MOIS
01.15 – 09.16

CHEF DE PRODUIT DEVELOPPEMENT - PARFUMS **COTY JIL SANDER FRAGRANCES** best-seller du marché Allemand

- **DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS**
Mix produit / packaging / concept / noms / brief formule / claims / mood board / PLV / merchandising / formation / presse / BAT / documents de décor
- **MISE EN PLACE D'OUTILS PROMOTIONNELS**
Dossier de presse / coffrets de Noël / échantillons / gifts with purchase
- ★ **GESTION DE PROJET DIGITAL**
 - Site internet : gestion créative, rédaction du contenu, évolutions et nouvelles fonctionnalités, gestion du budget www.jilsanderfrances.com
 - Application mobile : création d'un concept de jeu
- **ANALYSE DU MARCHÉ ET SUIVI DES TENDANCES**
Recommandations stratégiques / Suivi des performances par ligne, franchise, groupe / veille concurrentielle
- **GESTION DE LA RELATION ET DEMANDES DES MARCHÉS (16 marchés)**

6 MOIS
07.14 – 01.15

ASSISTANTE MARKETING DIGITAL - COSMETIQUES **MANUCURIST PARIS** expert de la beauté des ongles

- **MARKETING DIGITAL**
Gestion et mise à jour du site e-commerce <https://www.1manucur>
Développement des partenariats avec des Influenceurs Digitaux
Mise en place de jeux et de concours avec les Youtubeurs
- **MARKETING DE PRODUIT**
Proposition de concepts, noms de vernis
Mise en place d'offres promotionnelles : coffrets de Noël
Création de catalogues et d'argumentaires de vente
- **DEVELOPPEMENT DU RESEAU DE DISTRIBUTION DE LA MARQUE**
Recherche de nouveaux distributeurs, partenariats et négociations (Nocibé, Marionnaud, Concept Store, Sept Huit ...)

6 MOIS
06.13 – 11.13

ASSISTANTE RESPONSABLE BOUTIQUE - RETAIL **SWAROVSKI**

- Gestion et **formation de l'équipe** de vente en russe/anglais (4 personnes)
- Animations
- **Visual Merchandising** : Présentation, valorisation des produits
- **Vente** et promotion auprès de la clientèle