

**Lille,**  
les 5 et 6  
novembre  
2018



## QUELS CONTENUS À L'HEURE DE LA PLURALITÉ DES SUPPORTS ?

### **OBJECTIFS**

La Masterclass TV3.0 entend faire le point sur les évolutions de l'année écoulée dans les secteurs audiovisuel et digital, avec pour point d'ancrage l'analyse de l'impact de l'un sur l'autre. Elle interroge les mutations constatées et permet de mieux appréhender celles à venir, notamment concernant les évolutions technologiques et la création de nouveaux contenus TV et web.

### **NETWORKING**

Permettre aux professionnels, intervenants et participants de se rencontrer et d'intégrer durant deux jours dans un même lieu.

### **PUBLIC**

Tous les professionnels de l'audiovisuel et des nouveaux médias concernés par les évolutions de leur secteur et de leur métier.

### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Deux jours de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont assurés avec l'aide d'un paper-board et d'un vidéoprojecteur.

### **SUIVI & ÉVALUATIONS**

Feuilles de présence à émarger  
Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation  
Envoi des présentations des intervenants  
Remise d'une attestation de fin de formation

### **DURÉE**

Deux journées de 7 heures, soit 14 heures.

### **TARIFS**

550 € HT

# PROGRAMME

---

**1<sup>ER</sup> JOUR**  
/ 5 NOV 2018

9h30  
/ 11h15

## **KEYNOTE - MEDIAWAN avec Matthieu Viala**

---

11h30  
/ 13h15

### **Atelier 1**

Diversification des groupes médias et avenir de la publicité

*Sabri Meddouri*  
Prisma Media

### **Atelier 2**

La réalité virtuelle : financement et monétisation

*Antoine Cayrol*  
ATLAS V

### **Atelier 3**

Nouvelles stratégies audiovisuelles, impact et opportunités GAFANS

*Rémi Tereszkiwicz*  
Miluna Productions

14h45  
/ 16h30

### **Atelier 4**

Groupes de presse : nouveaux producteurs ?

*Thomas Leroy*  
Condé Nast

### **Atelier 5**

Le futur de la télévision : la blockchain appliquée aux contenus

*Cedric Monnier*  
iKast.io

### **Atelier 6**

A l'ère du tout vidéo, quelle est la place de l'audio ?  
La révolution des podcasts

*Virginie Maire*  
Sybel

16h45  
/ 18h15

### **Atelier 7**

Les plateformes, nouvelles sources de scoops et de contenus originaux ?

*Alexandre Michelin*  
Spicee

### **Atelier 8**

L'évolution du choix des supports pour le visionnage des contenus

*Jean-Pierre Panzani*  
Médiamétrie

### **Atelier 9**

Plateformes OTT : le développement international à l'heure du digital

*Frédéric Rossignol*  
Alchimie

# 2<sup>ÈME</sup> JOUR

/ 6 NOV 2018

8h15  
/ 10h00

**Atelier 1**

**Atelier 2**

**Atelier 3**

Choix entre les modules 1 à 3 du premier jour

---

10h15  
/ 11h45

**Atelier 4**

**Atelier 5**

**Atelier 6**

Choix entre les modules 4 à 6 du premier jour

---

13h30  
/ 15h15

**Atelier 7**

**Atelier 8**

**Atelier 9**

Choix entre les modules 7 à 9 du premier jour

---

15h30  
/ 17h15

**KEYNOTE - LOOPSIDER avec Arnaud Maillard**

---

17h30  
/ 18h00

Bilan pédagogique