

Lille,
les 5 et 6
novembre
2018



QUELS CONTENUS À L'HEURE DE LA PLURALITÉ DES SUPPORTS ?

OBJECTIFS

La Masterclass TV3.0 entend faire le point sur les évolutions de l'année écoulée dans les secteurs audiovisuel et digital, avec pour point d'ancrage l'analyse de l'impact de l'un sur l'autre. Elle interroge les mutations constatées et permet de mieux appréhender celles à venir, notamment concernant les évolutions technologiques et la création de nouveaux contenus TV et web.

NETWORKING

Permettre aux professionnels, intervenants et participants de se rencontrer et d'intégrer durant deux jours dans un même lieu.

PUBLIC

Tous les professionnels de l'audiovisuel et des nouveaux médias concernés par les évolutions de leur secteur et de leur métier.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Deux jours de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont assurés avec l'aide d'un paper-board et d'un vidéoprojecteur.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger
Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation
Envoi des présentations des intervenants
Remise d'une attestation de fin de formation

DURÉE

Deux journées de 7 heures, soit 14 heures.

TARIFS

550 € HT

PROGRAMME

1^{ER} JOUR
/ 5 NOV 2018

9h30
/ 11h15

KEYNOTE - MEDIAWAN avec Matthieu Viala

11h30
/ 13h15

Atelier 1

Diversification des groupes médias et avenir de la publicité

Sabri Meddouri
Prisma Media

Atelier 2

La réalité virtuelle : financement et monétisation

Antoine Cayrol
ATLAS V

Atelier 3

Nouvelles stratégies audiovisuelles, impact et opportunités GAFANS

Rémi Tereszkiwicz
Miluna Productions

14h45
/ 16h30

Atelier 4

Groupes de presse : nouveaux producteurs ?

Thomas Leroy
Condé Nast

Atelier 5

Le futur de la télévision : la blockchain appliquée aux contenus

Cedric Monnier
iKast.io

Atelier 6

A l'ère du tout vidéo, quelle est la place de l'audio ?
La révolution des podcasts

Virginie Maire
Sybel

16h45
/ 18h15

Atelier 7

Les plateformes, nouvelles sources de scoops et de contenus originaux ?

Alexandre Michelin
Spicee

Atelier 8

L'évolution du choix des supports pour le visionnage des contenus

Jean-Pierre Panzani
Médiamétrie

Atelier 9

Plateformes OTT : le développement international à l'heure du digital

Frédéric Rossignol
Alchimie

2^{ÈME} JOUR

/ 6 NOV 2018

8h15
/ 10h00

Atelier 1

Atelier 2

Atelier 3

Choix entre les modules 1 à 3 du premier jour

10h15
/ 11h45

Atelier 4

Atelier 5

Atelier 6

Choix entre les modules 4 à 6 du premier jour

13h30
/ 15h15

Atelier 7

Atelier 8

Atelier 9

Choix entre les modules 7 à 9 du premier jour

15h30
/ 17h15

KEYNOTE - LOOPSIDER avec Arnaud Maillard

17h30
/ 18h00

Bilan pédagogique