



Laurie Hutzler's

# EMOTIONAL TOOLBOX

LES 13 ET 14 DÉCEMBRE 2018  
À PARIS

## OBJECTIFS

Cette formation a pour objectif de prendre connaissance de la méthode «the Emotional Toolbox» qui a permis à Laurie Hutzler de fournir aux scénaristes confirmés et en herbe les outils nécessaires pour améliorer et développer leurs histoires et leurs personnages, quel que soit leur support ou leur format, en un support beaucoup plus engageant et en trois dimensions.

## NETWORKING

Permettre aux professionnels participants de se rencontrer et d'interagir durant deux jours dans un même lieu.

## PUBLIC

Tous les professionnels de l'audiovisuel, du cinéma et des nouveaux médias concernés par la création d'un projet audiovisuel quel que soit son genre et son support.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Deux jours de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont assurés avec l'aide d'un paper-board et d'un vidéoprojecteur.

## SUIVI & ÉVALUATIONS

- Feuilles de présence à émarger
- Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation

## DURÉE

Deux journées de 7 heures, soit 14 heures.

## TARIFS

600€ HT

13 décembre . 1<sup>er</sup> jour

### **THE CHARACTER MAP AND THE NINE CHARACTERS TYPES**

- Présentation de la méthode créée par Laurie Hutzler : the Emotional Toolbox
- Présentation de la « Character Map » et des 9 différents types de personnages
- Analyse de deux projets en cours de développement utilisant la méthode
- Projections d'extraits de films afin d'analyser la force des personnages

14 décembre . 2<sup>ème</sup> jour

### **CHARACTER PAIRINGS & ENSEMBLE**

- Explication et mise en œuvre de la méthode à partir d'exemples concrets
- Etude de l'interaction des personnages permettant la création d'une histoire forte
- Analyse des 9 types de personnages à partir d'extraits de films et de séries
- Conclusion sur la méthode et questions-réponses de l'audience

# Laurie Hutzler's **BIOGRAPHY**



**Laurie Hutzler** est diplômée de l'Université du Minnesota, de la faculté de droit de New York, de l'UCLA et est membre du barreau de l'État de New York.

Elue déléguée à la Conférence de la Maison-Blanche sur la petite entreprise, Laurie écrit plusieurs ouvrages sur la réglementation gouvernementale et la petite entreprise distribués à l'échelle internationale par le gouvernement des États-Unis par l'intermédiaire de la Small Business Administration.

Elle écrit alors en tant que journaliste des articles sur le droit et le commerce pour des magazines tels que Vogue, Ladies Home Journal, Working Woman et Savvy.

En 1995, Laurie déménage à Los Angeles où elle obtient une maîtrise en scénarisation de la UCLA School of Theatre, Film and Television. Elle travaille ensuite en tant qu'auteure pour la série télévisée du réseau PAX, *Chicken Soup for the Soul* (1999) et adapte une multitude d'histoires courtes tirées des livres à succès du même nom vendus à l'échelle internationale.

Laurie commence à enseigner dans le programme de maîtrise à UCLA en 1998.

Ses antécédents juridiques, commerciaux et créatifs, combinés à sa vaste expérience en enseignement et en formation professionnelle, font de **Laurie Hutzler** une consultante de l'industrie du cinéma et de la télévision extrêmement qualifiée.

Elle propose aujourd'hui un ensemble d'outils pratiques pour créer des programmes émotionnellement satisfaisants.

L'« Emotional Toolbox » créée par **Laurie Hutzler** a déjà été utilisée par : BBC, Channel 4, ITV, talkbackTHAMES, Mersey Television/Lime Pictures & Aardman Animation Studio (UK), NBC, Pixar University, Disney et Dreamworks (US), par Endemol Netherlands (NL), RTL, Weidemann Berg, et Grundy UFA (Germany), GloboMedia (Spain), Rubicon and Spartacus TV (Norway), TNT (Russia), et FremantleMedia.

**Laurie Hutzler** travaille comme consultante pour de nombreux films indépendants étrangers, récomposés d'un Oscar. Parmi eux : *Tsotsi* (Afrique du Sud) et *The Counterfeiter* (Autriche), mais aussi des films à plus gros budget tels que *Quantum of Solace* (écrit par Paul Haggis), mais également sur diverses émissions TV telles que *American Idol* ou *Big Brother*.