

LES 21 & 22 MARS 2019
À PARIS

MASTERCLASS FICTION ISRAËL

En moins de dix ans, Israël s'est hissé dans le peloton de tête des exportateurs de séries TV vers les États-Unis grâce à un savoir-faire dramatique reconnu.

La création *made in Tel Aviv* voyage beaucoup via des remakes américains, mais aussi en VO. S'inspirant de thématiques locales (guerre, espionnage...), elle aborde aussi avec humour des sujets dérangeants ou d'actualité très sensible. Israël est l'un des principaux pôles créatifs du moment avec pas moins de quinze séries israéliennes qui ont réussi à conquérir le marché nord-américain : un tour de force dont aucun pays européen ne peut se prévaloir.

Sous forme de remakes américains d'abord, puis en format original, les séries *made in Tel Aviv* se sont imposées dans le monde entier par leur audace et leur qualité d'écriture. Dans ce pays petit en taille et en capacité budgétaire, les créateurs ont déployé un savoir-faire croissant pour produire des séries qui s'exportent partout.

OBJECTIFS

- **Présenter, analyser et « disséquer »** la pratique professionnelle de l'écriture, donner des éléments d'explication des succès des films et séries israéliennes, dont l'identité culturelle est très forte et qui se vendent dans le monde entier.
- **Enseigner les modèles dramaturgiques, scénographiques et procédés narratifs** – afin de pouvoir en tirer parti et les adapter aux scénarii et productions français. Quels sont les secrets de créativité de la « drama nation » ? Comment les mettre concrètement en pratique ?
- **À partir de cas concrets, poser les bases d'une coopération possible** avec les talents israéliens, auteurs et réalisateurs, pour créer des formats originaux « high concept ».
- **Comment les sociétés de productions hexagonales peuvent-elles co-produire avec succès avec les sociétés israéliennes ?**

NETWORKING

Permettre aux professionnels, intervenants et participants de se rencontrer et d'intégrer durant deux jours dans un même lieu.

PUBLIC

Tous les professionnels de l'audiovisuel et des nouveaux médias concernés par les évolutions de leur secteur et de leur métier.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Deux jours de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont assurés avec l'aide d'un paper-board et d'un vidéoprojecteur.

SUIVI & ÉVALUATIONS

- Feuilles de présence à émarger
- Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation

DURÉE

Deux journées de 7 heures, soit 14 heures.

TARIFS

600 € HT

LES 21 & 22 MARS 2019
MASTERCLASS À PARIS
FICTION ISRAËL

1^{er} jour \ créativité et écriture

Comment les auteurs israéliens sont-ils devenus les spécialistes du « high concept » ?

À partir d'exemples concrets, que peut-on apprendre des prouesses scénaristiques des dramas israéliens ? Comment arriver à une intensité dramatique, de scénarii solides et à petits budgets.

Nos intervenants expliqueront comment ils parviennent, à partir de sujets de « niche » (ou très spécifiques à la société israélienne), à créer des formats performants et « universels ».

9h30 - 11h : État des lieux de la production et de la distribution en Israël

Géraud DE LACOMBE (Reed MIDEM)

Faits et chiffres.

11h - 13h : Présentation du paysage et de la spécificité israélienne géopolitique, sociale et religieuse.

Ronith COHEN (Productrice)

La base pour une créativité à l'israélienne.

14h30 - 16h : Masterclass avec un show runner israélien

Hagai LEVI (*The Affair / In treatment*)

Retour sur deux formats exemplaires : « In treatment » et « The affair ».

Innovants par leur structure, leurs thèmes et dans la complexité des personnages.

Explorer les conflits intérieurs des familles et des individus pour créer des personnages dimensionnels.

Développer une création originale en partant d'un fait divers : Comment un auteur peut-il se réinventer à chaque fois ?

Auteur dans un pays sous haute tension : gérer la prise de risque et l'écriture.

16h - 18h : Le vécu, l'expérience, les histoires vraies : le souffle puissant dramatique des israéliens

Dana IDISIS (*On the Spectrum*) • Dana STERN (DSS & Associates)

Comment créer des contenus forts et transformer des vécus dérangeants, inhabituels en formats performants ?

Sur la base d'exemples concrets, comment travailler les tabous et les dilemmes d'une société pour en faire des moteurs puissants de storytelling ?

La Dramedy israélienne : réussir une balance entre gravité et humour.

LES 21 & 22 MARS 2019
À PARIS

MASTERCLASS

FICTION ISRAËL

2^{ème} jour \ adaptation de formats & co-produire avec la Drama nation

9h30 - 11h : La success story des adaptations de formats israéliens

Ron NINIO (*Fauda*) • Alexandre PIEL (ARTE) • Olivier WOTLING (ARTE)

Le succès des adaptations de formats israéliens ont démarré en 2003 avec *Betipul – In treatment* – puis s'est confirmé avec *Hatufim* (*Homeland* aux US). Cette série a raflé en 2012 et 2013 la plupart des Golden Globes du genre dramatique tout en pulvérisant l'audience de la chaîne Showtime.

Créer des formats fiction hautement adaptables : le « high concept » en question.

Comment donner à la singularité locale une couleur universelle ?

Quelles sont les facteurs de succès de l'adaptation de ces formats qui sont très spécifiques à la société israélienne ?

Comment remplacer les spécificités locales pour garder la même efficacité de narration ?

Leçons & « Do and Don't » à partir des expériences concrètes de l'expérience de show runners.

11h - 13h : Travailler avec un auteur israelien pour une serie française ou europeenne

Hagai LEVI (*The Affair / In treatment*)

Dépasser le Cultural Gap.

Gérer au mieux les différentes étapes de l'écriture et de la collaboration.

14h30 - 16h : Monter une co-production avec Israël

Jean-Michel CISZEWSKI (Federation Entertainment) • Atar DEKEL (Keshet)

En l'absence d'aides publiques pour les formats TV, et alors que les recettes publicitaires des diffuseurs israéliens ne cessent de diminuer, la création locale cherche de plus en plus à trouver des financements alternatifs à l'étranger. Le petit marché israélien est vite saturé, les co-productions sont nécessaires pour les Israéliens, elles se multiplient. Le moment idéal pour travailler avec Israël.

Concrètement comment monter une co-production avec la Drama nation ?

Que faut-il pour attirer les talents créatifs israéliens ?

16h - 18h : Avant-première