



Quentin Lyphoudt

Chef de projet Digital

Fort de mes différentes expériences dans le domaine du commerce/marketing digital, j'entends mettre mes compétences au service d'une entreprise dynamique comme la vôtre.



quentin.lyphoudt@gmail.com



+33 6 65 12 82 26



Paris, France



linkedin.com/in/quentin-lyphoudt-1348b5133

COMPETENCES

Teamwork

Gestion de projet

Prise d'initiatives

Analyse de données

Excel

Photoshop

Powerpoint

LANGUES

Anglais

Courant (Séjour d'un an en Australie)

Espagnol

Maîtrise

INTERETS

Application mobile

TIC

Web

Presse économique

Langues

Voyages

Sports

Social

Musique

FORMATION

Master 2 - Programme Grande École spécialité marketing digital INSEEC Business School Paris

09/2015 – 09/2018

Paris

BTS Management des Unités Commerciales Le Rebours - Paris 13

07/2015

Paris

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet digital Addict Mobile

01/2018 – 07/2018

Paris

Agence de gestion des campagnes d'acquisition mobile

Tâches :

- Organisation des campagnes d'acquisition mobile : recueil des besoins client, suivi des visuels de campagne (bannières, vidéos, etc.), optimisation quotidienne des campagnes en fonction des résultats jusqu'au reporting auprès des clients (La Redoute, Meetic, Stootie etc)
- Participer à la définition de la stratégie marketing des clients sur les App Stores (ASO) et améliorer la visibilité du site internet (SEO)
- Gérer les campagnes dans un objectif de rentabilité pour le client

Community Relationship Manager RedBox Média

05/2017 – 09/2017

Montréal

Agence de création web et référencement

Tâches :

- Gestion des réseaux sociaux et du site internet de l'entreprise
- Planifier et concevoir les plans de contenus sociaux, engager et renforcer la communauté

Assistant Chef de projet événementiel Rural Festivities Unit

05/2016 – 08/2016

Malte

Agence d'événementiel

Tâches :

- Organisation d'événements (meetings et salons) via la communication/ le marketing

Enqueteur d'opinion IFOP

05/2015 – 07/2015

Paris

Institut de sondage

Tâches :

- Sondage qualitative téléphonique, étude marketing, audience médiatique et test produits

Vendeur/Conseiller clientèle Darty

2014 – 2015

Paris

Tâches :

- Approfondissement des techniques de vente, maintien et développement de la relation client