

# PROGRAMME

1<sup>ER</sup> JOUR  
/ 25 NOV 2019

10h30 - 18h45 |  Réunion

10h00 - 10h30 |  Café d'accueil

11h30 - 11h45 |  Pause café

13h15 - 15h00 |  Déjeuner / Buffet

16h45 - 17h00 |  Pause café

20h00 - 23h00 |  Cocktail

10h30  
/ 11h30

## KEYNOTE **Gérald-Brice VIRET / Pierre-Emmanuel FERRAND** CANAL+

11h45  
/ 13h15

### Atelier 1

UX/UI & usage : l'interface et la data comme valeur essentielle pour les nouveaux services

Marie-Christine Trémorin  
FilmoTV

### Atelier 2

Webedia ou la stratégie multi-formats et hyper distribuée

Romain Cousi  
Webedia

### Atelier 3

Le renouveau des acteurs traditionnels : l'exemple de France.tv Slash

Sened Dhab  
France.tv Slash

15h00  
/ 16h45

### Atelier 4

Quelles plateformes pour quels contenus ?

Rémi Tereskiewicz  
Consultant / Ex-Warner

### Atelier 5

Comment un éditeur / producteur devient-il plateforme ?

Damien Giard  
Bayard

### Atelier 6

Replay, catch-up et créations originales : analyse de 6Play à l'arrivée de Salto

Grégory Prévault  
6Play

17h00  
/ 18h45

### Atelier 7

L'audience et les tendances pour les nouveaux acteurs

Maxime Valette  
Beta Series

### Atelier 8

L'hyperdistribution ou les contenus en fonction de l'audience : de Youtube à Facebook watch

Fabienne Fourquet  
2b-tube

### Atelier 9

La réforme de la loi audiovisuel explicitée : enjeux et perspectives

Camille Domange  
Avocat à la Cour / Ex-Endemol

20h00

Réception & Cocktail

MUCEM

EN PARTENARIAT AVEC

# PROGRAMME

2<sup>ÈME</sup> JOUR  
/ 26 NOV 2019

9h15 - 17h30 | | Réunion

8h30 - 9h45 | | Café d'accueil

11h00 - 11h15 | | Pause café

13h00 - 14h30 | | Déjeuner / Buffet

16h15-16h30 | | Pause café

9h15  
/ 11h00

## Atelier 10

L'audience et les tendances  
pour les nouveaux acteurs

Maxime Valette  
Beta Series

## Atelier 11

L'hyperdistribution ou les contenus  
en fonction de l'audience : de  
Youtube à Facebook watch

Fabienne Fourquet  
2b-tube

## Atelier 12

La réforme de la loi audiovisuel  
explicitée : enjeux et  
perspectives

Camille Domange  
Avocat à la Cour / Ex-Endemol

11h15  
/ 13h00

## Atelier 13

Quelles plateformes pour quels  
contenus ?

Rémi Tereszkiwicz  
Consultant / Ex-Warner

## Atelier 14

À VENIR

## Atelier 15

Replay, catch-up et créations  
originales : analyse de 6Play à  
l'arrivée de Salto

Grégory Prévault  
6Play

14h30  
/ 16h15

## Atelier 16

UX/UI & usage : l'interface et la  
data comme valeur essentielle  
pour les nouveaux services

Marie-Christine Trémorin  
FilmoTV

## Atelier 17

Webedia ou la stratégie multi-  
formats et hyper distribuée

Romain Cousi  
Webedia

## Atelier 18

Le renouveau des acteurs  
traditionnels : l'exemple de  
France.tv Slash

Sened Dhab  
France.tv Slash

16h30  
/ 17h30

## KEYNOTE

**Lorenzo BENEDETTI**  
**PARADISIO (Fondateur du Studio Bagel)**

EN PARTENARIAT AVEC