

PROGRAMME

1^{ER} JOUR
25 NOV 2019

10h30 - 18h45	 Réunion	10h00 - 10h30	 Café d'accueil	16h45 - 17h00	 Pause café
		11h30 - 11h45	 Pause café	20h00 - 23h00	 Réception & cocktail
		13h15 - 15h00	 Déjeuner / Buffet		

10h30
/ 11h30

KEYNOTE **Comment se positionner entre media et plateforme à l'heure où les Gafa développent leurs propres contenus ?**
Pierre-Emmanuel FERRAND / Gérald-Brice VIRET - Canal+

11h45
/ 13h30

Atelier 1

UX/UI & usage : l'interface et la data, valeurs essentielles pour les nouveaux services

Marie-Christine Trémorin
FilmoTV

Atelier 2

Webedia ou la stratégie multi-formats et hyperdistribuée

Romain Cousi
Webedia

Atelier 3

Le renouveau des acteurs traditionnels : l'exemple de la fiction numérique

Sened Dhab
France.tv

15h00
/ 16h45

Atelier 4

Audience et tendances pour les nouveaux acteurs

Maxime Valette
BetaSeries

Atelier 5

Comment un éditeur / producteur devient-il plateforme ?

Damien Giard
Bayard Jeunesse

Atelier 6

Replay, catch-up et créations originales : analyse de 6Play à l'arrivée de Salto

Grégory Prévault
6Play

17h00
/ 18h45

Atelier 7

Quelles plateformes pour quels contenus ?

Rémi Tereszkiwicz & Grégory Dray
Consultant / Youtube Kids

Atelier 8

L'hyperdistribution ou les contenus en fonction de l'audience : de Youtube à Facebook Watch

Fabienne Fourquet
2b-tube

Atelier 9

La réforme de la loi audiovisuelle explicitée : enjeux et perspectives

Camille Domange
Avocat à la Cour / ex-Endemol

20h00

Réception & cocktail

MUCEM - 7 promenade Robert Laffont, 13002 Marseille

EN PARTENARIAT AVEC

PROGRAMME

2^{ÈME} JOUR
/ 26 NOV 2019

9h15 - 17h30 |  Réunion

8h15 - 9h00 |  Café d'accueil

10h45 - 11h00 |  Pause café

12h45 - 14h15 |  Déjeuner / Buffet

16h00-16h15 |  Pause café

9h00
/ 10h45

Atelier 1

UX/UI & usage : l'interface et la data, valeurs essentielles pour les nouveaux services

Marie-Christine Trémorin
FilmoTV

Atelier 2

Webedia ou la stratégie multi-formats et hyperdistribuée

Romain Cousi
Webedia

Atelier 3

Le renouveau des acteurs traditionnels : l'exemple de la fiction numérique

Sened Dhab
France.tv

11h00
/ 12h45

Atelier 4

Audience et tendances pour les nouveaux acteurs

Maxime Valette
BetaSeries

Atelier 6

Replay, catch-up et créations originales : analyse de 6Play à l'arrivée de Salto

Grégory Prévault
6Play

14h15
/ 16h00

Atelier 7

Quelles plateformes pour quels contenus ?

Rémi Tereszkiwicz & Grégory Dray
Consultant / Youtube Kids

Atelier 8

L'hyperdistribution ou les contenus en fonction de l'audience : de Youtube à Facebook Watch

Fabienne Fourquet
2b-tube

Atelier 9

La réforme de la loi audiovisuelle explicitée : enjeux et perspectives

Camille Domange
Avocat à la Cour / ex-Endemol

16h15
/ 17h15

KEYNOTE

L'essor du podcast une opportunité pour la télévision ?
Lorenzo BENEDETTI - Paradiso (Fondateur du Studio Bagel)

EN PARTENARIAT AVEC