

# Emmanuel Stirn



## EXPERIENCES

**2019**  
(6 mois)

• **Chef de Publicité**

**Jésus et Gabriel** Paris, France

- ✦ Gestion des budgets Castorama et Citeo (radio, print, digital)
- ✦ Gestion du premier escape game de Castorama dans plusieurs villes françaises
- ✦ Organisation de jeux concours sur les réseaux sociaux
- ✦ Benchmark, veille concurrentielle

**2018**  
(6 mois)

• **Chef de projet**

**Polyver Group SA** Stockholm, Suède

Développement de la collection textile de la marque en étroite collaboration avec l'équipe de designers. Sourcing des matériaux, lancement et suivi de la production

**2018**  
(6 mois)

• **Planneur Stratégique**

**Publicis London** Londres, Royaume-Uni

- ✦ Stratégies digitales, création de campagnes publicitaires pour Heineken et Essity
- ✦ Veille concurrentielle & études qualitatives (tendances du marché et du consommateur)
- ✦ Gestion et analyse des réseaux sociaux.
- ✦ Benchmark et veille concurrentielle

**2016**  
(6 mois)

• **Chef de Projet Digital**

**Chemistry Agency (Publicis)** Paris, France

- ✦ Gestion opérationnelle des activations digitales (stratégies de communication, briefs)
- ✦ Suivi des créations, mises en ligne des espaces dédiés aux marques.
- ✦ Proposition & exécution des campagnes pour les clients d'Unilever et Mondelez.

**2015**  
(6 mois)

• **Consultant**

**Parzawa** Varsovie, Pologne

Parzawa est le premier cabinet de conseil polonais opérant dans le secteur de la mode. Organisation d'événements et de showrooms pour les marques

## FORMATION

**2015 - 2018**

• **Master II : Programme Grande Ecole**

**EM Lyon Business School**

Lyon, France

**2010 - 2014**

• **Master I : Economie-Gestion**

**Université Paris II Panthéon-Assas**

Paris, France

## À PROPOS

**Nom :** Emmanuel Stirn

**Date de Naissance:** 11/06/1991

**Nationalité :** Française

**Email :** emmanuel.stirnoz@gmail.com

**Tel :** +33 6 15 55 16 40

**Location:** Paris, France

## LANGUES

0 | 5 | 10

**Anglais**

**Français**

**Espagnol**

## COMPÉTENCES



## INTERÊTS

Formation Théâtre **Cours Cochet**  
Cours de Dessin **Ateliers Carrousel**  
Tennis en Compétition

## MÉMOIRE

Les marques de luxe accessible  
sont-elles des marques de luxe ?