PME FAUT-IL S'OUVRIR À UN FONDS ? | **MACRON** S'INSPIRER DE DE GAULLE PLUTÔT QUE PAUL REYNAUD | **CLERGERIE** DUTREIL TROUVE CHAUSSURE À SON PIED

Entreprendre

ENTREPRISES FAMILIALES
LE MIRACLE VENDÉEN

DES DÉFIS INCROYABLES

Un monde à réinventer

THIERRY BLANDINIÈRES
(INVIVO)
LE GÉANT VERT

FRÉDÉRIC LEFEBVRE
10 COMMANDEMENTS POUR L'APRÈS-COVID

JEAN CASTEX
PRIORITÉ À LA RELANCE

Dossiers : Conseils • Centre-ville • Avocat • Management • Audit...

Lafont presse

SERVICE PRESSE

www.entreprendre.fr

Septembre 2020 • 35ème année • N°340 - BEL : 5,10€ - BELUX : 5,40€ - PORT : 5,90€ - MAR : 58 MAD - TUN : 11,30 TND - CANVA : 9,50$CAD - CH : 8,80 CHF - DOMA : 6,40€ - POLA : 990 XPF - N.CALA : 940 XPF

Sommaire
N°340
Septembre 2020
www.entreprendre.fr

Entreprendre

@entreprendre.fr

Le magazine préféré des entrepreneurs

Édité par *Entreprendre*
(LAFONT PRESSE)
53 rue du Chemin Vert - CS 20056
92772 Boulogne-Billancourt Cedex
Tél. : 01 46 10 21 21

Directeur de la publication et de la rédaction :
Robert Lafont - *robert.lafont@lafontpresse.fr*

Conseiller de la rédaction : Bernard Amara
Chroniqueurs : Francis Dominguez, Loïk Le Floch-Prigent, Louis Thannberger
Secrétaire générale des rédactions :
Isabelle Jouanneau - Tél. : 01 46 10 21 31
isabelle.jouanneau@lafontpresse.fr
Rédactrice en chef déléguée : Valérie Loctin
valerie@etoilesentreprendre.fr
Rédaction : Isabelle Jouanneau, Thibaut Veysset, Ignacio Morales, Michel Cohen, Sylvie Goulard, Frédéric de Montchalin, Hervé Robert, Jean-François Lafont, René Chiche, et les rédactions de *Lafont presse*.

FABRICATION
Rédactrice graphiste : Carine Polombo
Imprimerie : Léonce Deprez (Ruitz - 62)
Communication environnementale : Origine du papier : Allemagne - Taux de fibres recyclées : 100% - Certification : PEFC - Eutrophisation : PTot 0.001 Kg/t.

FABRIQUE EN FRANCE

ADMINISTRATION
Directeur comptable :
Didier Delignou - *didier.delignou@lafontpresse.fr*
Comptables : Mélanie Dubuget - Tél. : 01 46 10 21 28
melanie.dubuget@lafontpresse.fr
Alizée Dufraisse - *alizee.dufraisse@lafontpresse.fr*

ABONNEMENTS
Saty Soumahoro - Tél. : 01 46 10 21 25
saty.soumahoro@lafontpresse.fr

PUBLICITÉ ET COMMUNICATION
Directeur : Éric Roquebert - Tél. : 01 46 10 21 06
eric.roquebert@lafontpresse.fr
Marketing : Jean-François Lafont - *jf-lafont@hotmail.fr*
Régies spécialisés :
Wacom Studio (Dossiers Thématiques & Régionaux)
Warner Altarac - Tél. : 01 80 91 80 40 - Fax : 09 58 49 30 23
wa@agence-wacom.fr
Dossiers spéciaux
Responsable Perrine Chazi Port : 06 38 42 89 58
MSC (Dossiers Les villes qui bougent)
41 allée Nicolas Carnot - 93340 Le Raincy
Paris Presse
Bernard Pace - Tél. : 01 77 14 57 58 - Port. : 06 63 19 92 86
bernard.pace@paris-presse.com
Chargé de mission : Gérard Meftah - *gerardmeftah@aol.com*

DIFFUSION PRESSE
Isabelle Jouanneau - Tél. : 01 46 10 22 22
isabelle.jouanneau@lafontpresse.fr
Distribution : MLP
Belgique : ***Tondeur***, avec l'autorisation de la *Chambre de Commerce* et *Union des Entreprises de Bruxelles BECI*.

Entreprendre est édité par *Entreprendre*, S.A au capital de 256 275,60 €
RCS NANTERRE 403 216 617 SIRET : 403 216 617 000 23 NAF : 5814Z SA
53 rue du Chemin Vert - Cs 20056 - 92772 Boulogne-Billancourt Cedex
Toute reproduction, même partielle, des articles et iconographies publiés dans *Entreprendre* sans l'accord écrit de la société éditrice est interdite, conformément à la loi du 11 mars 1957 sur la propriété littéraire et artistique. La rédaction ne retourne pas les documents et n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des textes et photos qui lui ont été adressés pour appréciation. ISSN : N°1145-5764 / Commission paritaire : en cours. N°TVA intracommunautaire : Fr79.339 532 194 000 34.
Dépôt légal à parution.

Les magazines sympas Lafont presse

À lire sur www.lafontpresse.fr

Economie : Entreprendre, Création d'entreprise magazine, Manager & réussir, Placements, C'est votre argent !, Spécial Argent, 100% cash, Business event', Nouvel agriculteur.
People : Journal de France, Intimité, Succès, Enquêtes magazine, Dossier enquêtes, Crimes magazine, Histoires vérité, Incroyable, Intimité Dimanche, Secrets de stars, Spécial People, Paris confidences, Flash, La une de l'actualité, Actualité de France, Célébrité magazine, Confidences magazine, Souvenirs Souvenirs, Numéro Spécial, Johnny magazine, Johnny actualité, Reines & Rois, Royauté, Gotha magazine, Femme de cœur.
Auto : L'essentiel de l'Auto, Automobile revue, Auto magazine, Pratique Auto, Spécial Auto, Auto Souvenir, Youngcars, Voitures classiques, Automobile verte, Tracteurs magazine, Le magazine de l'aviation, L'essentiel du Drone.
Sport : Le Foot, Le Foot Paris magazine, Le Foot Lyon magazine, Le Foot Marseille, Le Foot magazine, Rugby magazine, Handball magazine, France Basket, Le Sport, Le Sport Vélo, Cyclisme magazine, Auto sport magazine, Bien courir.
Féminin : Féminin Psycho, L'essentiel de la Psycho, Santé revue, Santé Info, Féminin Santé, Pratique Santé magazine, Santé revue Seniors, Seniorito, Nutrition magazine, Santé guide, Médecine douce, 365 jours femme, Le magazine des femmes, Femme active.
Maison-Déco : Maison Décoration, Maison Décoration cuisine, Maison déco jardin, Maison campagne & jardin, L'essentiel de la Déco, Spécial Déco, Faire soi-même, Jardin magazine spécial, Jardiner, Info Jardin, Potager pratique, Jardin potager facile, Potager bio de saison.
Centres d'intérêts : Spécial Chats, Spécial Chiens, Féminin pratique, Les dossiers pratiques, Stop Arnaques, Pêche magazine, Chasse magazine, Aquarium magazine, France Patrimoine, Spécial France, Spécial Seniors, Féminin Senior.
Cuisine : Cuisine revue, Cuisine magazine, Terroirs de France.
Information-Culture : Science magazine, L'essentiel de la Science, La revue de la Science, Science et paranormal, Science du monde, Question de Philo, L'événement magazine, Info Femme, La Presse littéraire, Spécial Histoire.

Entreprendre (Lafont presse), groupe media coté à la bourse *d'Euronext Growth* (code ALENR)

www.lafontpresse.fr

OJD PRESSE PAYANTE Diffusion Certifiée

Citation du mois

"Quand on est trop attentif à son image et que, de peur de l'ébrécher, on développe une aversion aux risques. C'est un handicap insurmontable pour quiconque envisage un destin. Il ne suffit pas d'être doué et d'avoir un potentiel. Il faut pouvoir le mettre en œuvre."

"Le temps des tempêtes"

Nicolas Sarkozy

EntreprendreTV

www.entreprendre.fr

Prochain numéro le 7 octobre 2020

Les indiscrets de Robert Lafont 5
Les dessous de l'économie 7

LA VIE DES AFFAIRES

Geoffroy Roux de Bezieux décidé à aller plus loin 10
Mediawan s'offre *Lagardère studios* 11
Bruno Retailleau, s'attaque aux dépenses publiques 12
Arnaud Montebourg, une certaine idée du volontarisme politique ? 12
Arnault et Bolloré vont-ils réussir à s'entendre ? 15
L'ancien patron de *Bricorama* reprend *Mavic* 15
Mirabaud se spécialise sur les PME du patrimoine 16
Renaud Dutreil : Relance des pépites françaises ! 16
Avec *Bio c'Bon*, le groupe *Zouari* fait fortune ! 16

ENTREPRISES & AFFAIRES

Robert Papin : Les secrets du gourou de la création 18
La montre se met à l'heure française ! 20
Pour *Gifi*, le digital est une idée de génie ! 24
Thierry Blandinières : Vers un modèle agricole plus intelligent 26
Les fabuleux parfums d'Arnaud Poulain 32
Tiens, on redécouvre nos PME de régions ! 34
Frédéric Lefebvre, cible l'énarchie 38
Bernard Chaussegros : Vers un contrat social 46
Jean Valli démocratise le transport en avions d'affaires 48
L'industrie est-elle de retour ? 50
Industrie : comment font-ils ces Vendéens ? 54
Christian Estrosi : L'État est nu ! 56
Qui gagnera la bataille de la voiture électrique ? 60
Les quartiers en pointe pour entreprendre ! 64
Green Riders surfe sur la mobilité 69
Le t-shirt propre made in France, c'est lui ! 70
Olivier de la Chevasnerie : Ils changent le monde ! 72
Conseils • Oser le centre-ville 74
Avocats • Management • Audit 92

MAGAZINE

RGPD : ce n'est pas donné à tout le monde ! 114
L'économie Corse se refait une beauté ! 116
La chronique de Maître Dominguez 120
Le guide conseil du dirigeant, avec *Fiducial* 121
Nicolas Proupain : Pour une rentrée plus inspirante 121
Jean Castex : Le bulldozer de Matignon 122
Un sacré trio pour relancer *Léon* de Lyon ! 124
Les vins des *Corbières* sort des remparts ! 126
Coulisses - Les indiscrets de l'actualité 130

ABONNEZ-VOUS Entreprendre
Et renvoyez ce bon à *Lafont presse*
53 rue du Chemin Vert - CS 20056 -
92772 Boulogne-Billancourt Cedex

45% d'économie

❒ **OUI, je m'abonne à Entreprendre** (papier + numérique)
10 n° : 29€ au lieu de 49€ ou 20 n° : 58€ au lieu de 98€

Nom :..... Entreprise : .....
Adresse : .....
Code Postal : .....Ville : .....
Télephone :.....Date de naissance : .....
Courriel : .....

Je règle par chèque bancaire ou postal à l'ordre de *Lafont presse*
53 rue du Chemin Vert - CS 20056 - 92772 Boulogne-Billancourt Cedex
ou sur www.lafontpresse.fr

ou par carte Bancaire visa
N° : _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
expire fin _ _ _ _
cryptogramme (les trois derniers chiffres au dos de votre carte) _ _ _

signature :

Tarif DOM TOM et étranger : + 2€ par revue servie

Abonnez-vous & profitez du crédit d'impôt !
Profitez du nouveau crédit d'impôt "pour tout premier abonnement d'un an minimum à un journal, à une publication périodique ou à un service de presse en ligne [...]" correspondant à 30% des dépenses engagées pour s'abonner. Accordé "une fois pour un même foyer fiscal", le crédit d'impôt sera en vigueur jusqu'au 31 décembre 2022. Chaque nouvel abonné à un magazine du *Groupe Lafont presse* recevra un reçu fiscal correspondant.

Conformément à la loi "informatique et libertés" du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier et vous opposer à la transmission éventuelle de vos coordonnées en cochant la case ci-contre ❑ ou en adressant un courrier libre à *Lafont presse* - 53, rue du Chemin vert - CS 20056 - 92772 Boulogne Billancourt Cedex.

Abonnez-vous sur www.lafontpresse.fr

Bernard Chaussegros : « Nous ratio d'une personne travaillant

>> Bernard Chaussegros.

Cet expert-comptable et économiste de formation, de 57 ans, est devenu l'un de nos meilleurs spécialistes de l'industrie audiovisuelle. Il a notamment dirigé *Euro Média France*. Fondateur du cabinet de conseil en stratégie *Smart Consulting*, il a lancé l'*OTA* (Observatoire de la transition audiovisuelle) avec l'ambition d'en faire le laboratoire d'idées référent dans les métiers de l'audiovisuel. À la lumière de son dernier livre *Covid 19 : et après ?*, coécrit avec l'ancien ministre Frédéric Lefebvre, cet homme de convictions à l'accent méridional sait aussi être force de propositions percutantes…

Pourquoi avoir fondé votre propre cabinet de conseil, *Smart Consulting*, en 2013 ?

Bernard Chaussegros : Suite à mon départ du groupe Euromedia France, j'ai souhaité mettre à profit l'expertise métier acquise depuis le début de mon parcours professionnel dans le cadre d'une structure de cabinet de conseil dédiée à l'émergence des nouveaux médias et participer ainsi activement à la construction du monde de l'image de demain.

L'idée est née de la volonté de créer un cabinet de conseil en stratégie spécialisé dans l'économie audiovisuelle et digitale, intervenant dans les différents secteurs de l'image pour accompagner les entreprises dans leur réflexion stratégique et la conduite de leur projet.

Quels types de missions conduisez-vous à travers Smart Consulting ?

Comment conduire un développement de croissance interne et externe ? Quand et comment aborder et mener les restructurations nécessaires ? Comment optimiser les organisations et processus ? Comment améliorer sa performance opérationnelle ? Les dirigeants d'entreprises privées et institutionnelles sollicitent en confiance notre expertise pour les accompagner dans ces réflexions stratégiques au changement et au développement, mais aussi pour notre capacité à les assister dans la conduite, la transformation et l'optimisation de leur modèle économique à travers une approche globale.

Nous intervenons sur des sujets tels que le développement de la croissance interne et externe, les restructurations, l'optimisation des organisations et des processus, l'amélioration de la performance opérationnelle et l'accompagnement stratégique au changement et au développement.

Quelle est votre approche méthodologique ?

La signature de Smart Consulting, c'est de faire un travail sur-mesure pour chacun de nos clients. Dans un premier temps, nous identifions les enjeux auxquels nos clients sont confrontés afin d'être en mesure de leur proposer un ensemble de solutions adaptées et ciblées. Notre méthodologie consiste à appréhender préalablement l'environnement dans lequel le dirigeant évolue afin d'identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise pour dégager des schémas d'évolution et de croissance possibles.

Quelles sont les principales évolutions du secteur audiovisuel ?

Le secteur a subi un changement substantiel avec l'émergence de très gros acteurs privilégiant une approche 360. Nous ne pouvons raisonnablement plus arguer d'une exception culturelle française. Ce raisonnement est en train de perdre sa raison d'être car on s'adresse désormais à des groupes qui exploitent et commercialisent massivement de la data numérique — ensemble de données, sous forme d'image ou autres —, et observent de plus en plus finement le comportement des consommateurs.

Quels sont les impacts du numérique sur le secteur de l'image ?

Les grands groupes doivent aujourd'hui faire preuve d'une grande célérité. Le comportement d'acteurs comme Vivendi ou d'autre groupes plus centrés sur l'audiovisuel en témoignent, ces acteurs poursuivant l'objectif commun de développer le digital via des structures dédiées qu'ils font converger à des fins d'optimisation.

Vous êtes co-auteur de l'ouvrage « *Covid 19 : et après ?* ». En quoi cette crise est-elle porteuse d'un avenir différent ?

La période du confinement a démontré une forte dépendance économique de notre pays. La Covid-19 a en effet révélé nos

ne pouvons pas vivre avec un pour en faire vivre quatre ! »

failles et notre dépendance aux modes de production et de distribution étrangers. Cette situation n'est plus tenable, nous devons y mettre fin en consolidant le multilatéralisme. La crise du coronavirus a convaincu les gens de consommer localement. Nous devons transformer cette crise sanitaire majeure et sans précédent en une formidable opportunité de faire table rase de tout ce qui ne va pas pour tout recommencer en construisant sur de nouvelles bases.

Comment être au rendez-vous ?

Le temps est venu de mettre un terme à la dépendance économique de notre pays et de repenser notre économie en profondeur en développant un partenariat plus fort entre le privé et le public, et en aspirant à un modèle plus humain et moins destructeur de ressources. La France doit remettre en cause son système d'administration et travailler au développement d'un partenariat entre le public et le privé, mais également entre l'État souverain et les régions. Nous devons encourager un système qui récompense l'individu lorsqu'il se met au service du collectif et associer le peuple au capital de l'État stratège en l'intéressant au résultat.

La querelle privé/public est-elle obsolète ?

Cette dissension n'a plus de sens et le jeu consistant à opposer l'un et l'autre est contre-productif dans la mesure où tout le monde est désormais embarqué dans la même galère. Sans effort, le public est amené à disparaître, sous peine de revenir à des schémas staliniens dans lesquels tout appartient à l'État. Dès lors que nous évoluons dans un monde libéral, nous devons être capables de créer une dynamique entre le public et le privé.

Quel regard portez-vous sur les mesures économiques prises ?

Le gouvernement a pris la pleine mesure de ce qui se passait en décidant de mesures économiques audacieuses, rapides et fortes, allant même au-delà de ce que l'on aurait pu en attendre. Ces mesures permettent de solutionner en partie le problème né de la crise sanitaire de la Covid, mais le véritable problème est plus profond. Depuis cent ans, les politiques au sens large, de droite comme de gauche, ont délaissé notre outil industriel. La configuration du tissu industriel actuel de notre pays, composé à 99,8 % de TPE et PME, dont 15 % sont des sous-traitants, est vulnérable. Très fortement positionnés sur de la prestation, nous dépendons des donneurs d'ordre, et en cas de difficulté, nous subissons mécaniquement une baisse d'activité drastique qui met en danger toute l'économie du pays.

« La France doit remettre en cause son système d'administration et travailler au développement d'un partenariat entre le public et le privé. »

Quel regard portez-vous sur le plan de relance entériné par l'Europe ?

Emmanuel Macron a été excellent durant les négociations menées au niveau européen. Il a réussi à convaincre ses homologues de mettre en place des mesures importantes. Dans le cadre de l'accord sur un plan de relance massif avec un emprunt commun de 750 milliards d'euros, la Commission va s'endetter au nom de tous les pays membre, et 360 milliards seront prêtés aux États membres qui le souhaitent.

Mais soyons lucides : lorsque l'on contracte un prêt, vient un jour le temps de le rembourser. Notre dette est déjà monstrueuse colossale (2 438 milliards d'euros au 1er trimestre 2020, soit 75 % du PIB), mais ce qui change cette fois c'est le refus d'augmenter les impôts et taxes pesant sur les citoyens avec le choix de faire payer les multinationales à l'entrée de l'Europe lorsqu'elles exploitent la data européenne ou lorsqu'elle abîment l'environnement. Cela va directement dans le sens de ce que nous proposons avec Frédéric Lefebvre dans notre ouvrage.

À quel problème majeur va se heurter la France ?

Nous avons approximativement 26 millions d'actifs en France pour une population globale de 67 millions d'habitants, dont 6 millions travaillent pour l'État et les institutions (soit 20 % de l'emploi en France) et apportent un service gratuit qui ne crée pas de valeur. Si on retire les futurs chômeurs de ce calcul (à minima 3 millions), il ne restera donc que 17 millions de personnes qui produisent de la valeur pour 67 millions d'habitants…

Un pays ne peut pas vivre avec un ratio d'une personne travaillant pour en faire vivre 4. L'équation pose problème…

Quelles sont les solutions ?

Nous devons être proactifs sur la relance de l'économie dans les territoires, les régions étant les plus à même de booster et créer des emplois sur le territoire. Je suis interpellé par la différence qui perdure entre Paris et la province. Nous avions évoqué une décentralisation dès 1981, mais Paris continue objectivement à être le centre des décisions.

Aujourd'hui, seuls les acteurs présents sur le terrain sont en mesure de mobiliser efficacement et de faire accélérer les choses. Les régions ont des spécificités : la production de nombreuses cultures alimentaires se fait dans le sud et non dans le nord, notamment pour des raisons climatiques… Certains projets méritent d'être soutenus par des aides car ils sont susceptibles de créer des emplois sur le territoire. La priorité est de recréer une dynamique économique sur le territoire en accompagnant les projets, l'État devant être un moteur à travers les régions.

La Banque des Territoires (direction de la *Caisse des dépôts* et consignations créée en mai 2018, proposant des solutions de financement et d'accompagnement des projets de développement territorial) constitue une bonne initiative mais elle souffre d'une terrible inertie en amont de chaque décision qui est précédée d'une succession de réunions. Le renforcement du poids des décisions au niveau local est essentiel pour donner les moyens de réaliser ces projets et d'accélérer leur développement. ●

Propos recueillis par Isabelle Jouanneau