

## Bernard OLLAGNIER



### CREATEUR DE LIENS, CONFERENCIER, ANIMATEUR

#### CONFERENCES-DEBATS

**Toutes les conférences de Bernard Ollagnier sont conçues pour permettre le débat qui enrichit le propos et augmente la compréhension du sujet.**

Proposition de sujets, liste non exhaustive, traités par Bernard Ollagnier en diverses occasions tels que colloques, dîners-débats, séminaires, congrès :

- **L'intelligence culturelle complément indispensable à l'intelligence économique**
  - La compréhension de l'autre et de ses modes culturels représentent une base fondamentale des relations internationales. Beaucoup d'échecs et de réussites s'expliquent par l'intelligence culturelle qui est le complément obligatoire de la veille technologique et de l'intelligence économique. Analyses, méthodes, moyens et procédés d'intelligence culturelle forment le contenu de cette conférence-débat.
  
- **La communication base de la démocratie, USA-Canada / France, un fonds commun mais des nuances**
  - Si en France la parole, la discussion et le débat tiennent une grande place dans la vie collective, les échanges permanents entre les autorités et les publics restent souvent superficiels pour ne pas dire quasi inexistantes. Il en est de même pour le contrôle permanent de l'autorité par les citoyens. Alors, il est intéressant d'examiner ce qu'il en est en Amérique du Nord où les termes de concertation ou de participation publique, de partenariat public-privé et d'exercice des droits des médias. Non pas pour imiter mais pour trouver des voies à adapter en France et en Europe. Afin de mieux vivre ensemble au sein de nos collectivités.

## **Bernard OLLAGNIER**

- **Les Relations Publiques : exigences et faiblesses, au-delà des mondanités**
  - Depuis 1907, année de leur invention aux USA par Ivy Lee, les PR (Public Relations) ont été adoptées comme méthode de relations avec les publics dans tous les pays industriels démocratiques, avec des fortunes diverses. En France, cette discipline a toujours été considérée comme une sorte de passe-temps et a même été englobée dans la "com". Quelle est la situation ? Quel est l'intérêt des Relations Publics ? Quelle déontologie ? Ces questions et tant d'autres sont abordées par Bernard Ollagnier afin que l'usage des RP soit profitable à tous.
  
- **Le « corporate lobbying », de l'observation à l'opérationnel**
  - Depuis les années 90, le terme de lobbying est apparu dans l'univers de la communication en France. Discipline d'influence, le lobbying importé des USA est pratiqué de façon très diverse en France et principalement auprès des sphères politiques. L'autre aspect du lobbying est son exercice dans les sphères professionnelles. Il s'agit alors du "corporate lobbying" dont il faut avoir une vision claire pour l'exercer de façon honnête et efficace.
  
- **Modifier les comportements d'une population (grandes causes, ...) une affaire de temps, de langage et non pas seulement de moyens**
  - Le dicton "pas facile de perdre les mauvaises habitudes" souligne combien est grand le défi de modifier le comportement d'une population pour son bien. Qu'il s'agisse de sécurité routière, de santé dentaire ou de construction, les changements intervenus depuis trente ans ne sont pas seulement le fruit de campagnes publicitaires et même, pourrait-on dire, la majorité de ces campagnes n'ont eu aucun effet. Outre de faire part de son expérience, Bernard Ollagnier montre des processus et méthodes qui permettent de guider une population vers un bénéfice réel.
  
- **La communication, la voie du développement international / stratégie, techniques, adaptation, réseaux, sélection de partenaires**
  - Entreprise, collectivité territoriale ou institution sont confrontées à l'exigence des relations internationales dans la globalisation des marchés et face à une compétition exogène violente au plan local. Le savoir-communiquer revêt une importance essentielle pour relever ce défi et le gagner. Fort de ses trente ans d'expérience internationale, Bernard Ollagnier expose les points de base pour réussir à communiquer sur les marchés extérieurs dans la mondialisation.

## Bernard OLLAGNIER

### AUTRES SUJETS :

- **Management et communication de crise**
- **Histoire des Relations Publiques en France, 1945 – 2020, de la Maison de Verre à la Communication, le tout com' en question**
- **Des RP à la Com', une vision française de la création de liens**
- **La concertation publique, moteur de démocratie active (exemple du Canada)**
- **Montréal, une ville, un projet et des arts**
- **La place des « native americans » aux USA**

Il s'agit pour Bernard Ollagnier de **faciliter l'excellence des relations humaines**

### *L'art de faire circuler la parole*

**Parmi les très nombreuses références en matière de réunions** (congrès, colloques, forums, symposiums, rencontres, tables rondes, journées, séminaires, ateliers,...)

#### **citons:**

Ministère de l'Équipement, Ministère de la Défense, IRA Lyon, Villes de Clermont Ferrand, Sens, Cannes, Association Communication Publique, Conférences d'Henry Kissinger, Milton Friedman, Club Audiovisuel de Paris (fondé par Bernard Ollagnier), Cercle75,

Apple, Inpi, Institut des Médias, Medef / journée des entreprises en Yvelines, CCI de l'Essonne, Centre Français du Commerce Extérieur, Europaï Kollegium à Budapest, Journée Internationale de l'Essonne, MeetInnov Val de Marne, PRSA (Public Relations Society of America), Ecole Polytechnique à Montréal, Colloques Intercluster à Bruxelles, Reform Club/Premier Ministre en Crimée,...

#### **Auteur et conférencier.**

- Communiquer, un défi français (Ed. L'Harmattan)
- Gagner une heure par jour, Ray Josephs / Bernard Ollagnier (Ed. Marabout)
- Etudes et articles pour la revue Positions (télévision, journalisme, culture numérique,...) dirigée par Jean Cluzel, ancien Sénateur, Membre de l'Institut
- Conférences à l'Ecole Polytechnique de Montréal, Chambres de Commerce en France, Val de Marne Développement, Europa Intercluster, Ecole Militaire à Paris, Medef Yvelines, European Business School, Public Relations Society of America, Europaï Strategiak, Crimea Reform Club, ...



En Crimée (2014) à l'invitation du Premier Ministre.



CAPE, Communication Publique



Table ronde "Canada" au MeetInnov Val de Marne



Cercle75 au Sénat, avec Edith Cresson lors d'un dîner-débat