



BBOCOM

Bureau de Bernard OLLAGNIER

Pour la création de liens

France, Amérique du Nord

BBOCOM

Plate-forme de conception et de réalisation
dans trois domaines des métiers de la communication

Relations avec les publics et "corporate lobbying"

Conception, ingénierie et coordination d'événements

Affaires culturelles

Production de télévision et webtv



BUREAU B O –Bernard OLLAGNIER

bbocom@gmail.com – www.bureaubo.vpweb.fr

Cell. : +33(0)603 264 266 - 35 rue Bisson, 75020 Paris



BBOCOM

Bureau de Bernard OLLAGNIER

Pour la création de liens

Conseiller, créer et agir

Stratégies de communication

Exemples: Conseiller du média global Acteurs publics, Cricket Manna, Observatoire des métiers de l'accompagnement, notoriété et image des Ingénieurs des Arts et Métiers, ADF (Association Dentaire Française), Fluocaril, Programme Communautaire FORCE puis Leonardo, Europa Intercluster, changement d'image de Bison Futé, mise en place des services d'information au Ministère de l'Équipement (Centrale et DDE), Cercle national du coaching, Syndicat du Plâtre,...

Stratégie de Relations Internationales

Exemples : image « haute technologie » de la PACA aux USA, développement du CNDP (Centre National de Documentation Pédagogique) au Canada et aux USA, implantation de Cojyp (PME logiciels),...

Missions USA, Canada: Délégation VIPs pour l'inauguration du Musée Guerre et Paix en Ardennes, "américanisation" du projet L'Hermione La Fayette dont première levée de fonds aux US, Aisne, Sens, CNPL(Professions Libérales), Association Dentaire Française,...

Actions de "corporate lobbying" (France et International), via des structures et par le réseautage.

Bio Express

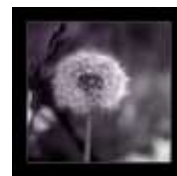
Ancien journaliste, auteur, conférencier. Création de Bureau B O en 2009. Carrière: Chargé de Relations Publiques, Directeur-Adjoint d'agence pour grands comptes puis Conseil indépendant / Ministère de l'Équipement. Directeur Général d'une agence de Relations Publiques leader Promo2000, Directeur Associé de Claude Marti CMC, Chairman European Public Relations Intl., Senior Executive VP Ruder Finn, - Executive Chairman Interface EuroAmerica inc. – CEO de BCMI inc. relations internationales - ***USA: Golden Award** for French Dental Health by IACAS. Fondateur du Club Audiovisuel de Paris et des Lauriers Radio TV au Sénat - Animateur-Rapporteur du Cercle « Institutions Publiques et Relations Internationales » de Communication Publique. Président de FM&S / Le Cercle75, Créateur des Journées de télévision "Banff à Paris".

Exemples: Cricket Manna, lancement du Macintosh, EDF International /USA, Aisne /USA, interclustering européen, ... et cas de crise (confidentiels).

Conception et ingénierie d'événements (France et International)

Festival Ecrans publics (Acteurs publics), Apple Expo, Empreintes de Stars à Cannes, Symposium des Psoralènes, Salon des Loisirs, Nuits de TF1, Honeywell Road Show , ...

Création de structures d'événements : Club Audiovisuel de Paris et Lauriers de la radio et de la télévision au Sénat, l'Apple Club, le Club Franco-Canadien de l'Industrie Culturelle, France-Hongrie Avenir,...



Secteurs d'intervention :
Industrie Culturelle, Tourisme
Green Industry Business
Santé
Agro-Agri,
Activités numériques, TV, Web

Bureau B O mène 3 à 5 missions simultanées qui sont effectuées par Bernard Ollagnier.

Il n'y a pas transfert de responsabilité...

BUREAU B O – Bernard OLLAGNIER

bbocom@gmail.com – www.bureaubo.vpweb.fr

Cell. : +33(0)603 264 266 - 35 rue Bisson, 75020 Paris