



# CLAUDIA SCATIGNO

ALTERNANTE 2020  
DES QUE POSSIBLE



06.19.42.91.55  
claudiascatigno@gmail.com  
75002 PARIS

A la recherche d'une alternance dans les médias pour préparer mon master "Marketing, régie et stratégie des médias chez Sup de Pub.  
Rythme : 1 semaine à l'école / 2 semaines en entreprise

## COMPÉTENCES:

Bonnes qualités relationnelles, Force de proposition, Autonome, réactivité

Captation vidéo et montage vidéo (Première Pro), photographie +retouche photoshop

Connaissance des réseaux et médias sociaux (Youtube, Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, Pinterest, Wordpress

Informatique : Word, Excel, Power point, environnement Mac et PC, Indesign

- Anglais avancé
- Italien débutant

## FORMATION

Septembre 2020-2021 : SUP DE PUB - Master Marketing, régie et stratégie des médias Paris

Octobre 2017-2020 : (3ans) ISCPA- Institut Supérieur des Médias Bachelor Production Paris

Septembre 2016 - 2017 : (1an ) Sorbonne Nouvelle - Licence médiation culturelle Paris

Juin 2016: Bac L : Lycée Marie Curie Echirolles

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Juillet 2020 - Septembre 2020 (2mois) : ASSISTANTE COMMUNICATION ET PRODUCTION - Label Hip Hop Ready Or Not



- Rédaction et réalisation des communiqués de presse, dossier de presse et Newsletters ; Participer à l'élaboration des stratégies de communication on-line ; Production de contenu vidéo ; Gestion des commandes et stocks des supports communication ; Elaboration des plannings de communication en ligne ; Reporting de l'activité et suivis précis des KPI ; Echanges avec les partenaires et prestataires rattaché à la promotion/communication et recherche de nouvelles possibilités ; Création de dossier de subvention

Avril 2020 - Août 2020 (5 mois) : COMMUNITY MANAGER  
Scène française

- Proposition d'artistes ; Animation des réseaux sociaux ; Rédaction des posts Facebook

Novembre 2019 - Mars 2020 (1mois): ASSISTANTE PRODUCTION -Travaux dans le cadre du cursus ISCPA: production d'une web série " Casa Di Fangu"

- Casting des candidats ; Réalisation des documents de tournage : feuilles de services, notes d'intentions ; Accueil et accompagnement des artistes ; Participation et suivi des budgets.

Avril 2019 - Septembre 2019 (5mois): ASSISTANTE COMMUNICATION ET CASTING - Banijay Production "Tout le monde a son mot à dire":

- Community management: animation et suivi des pages Facebook et Instagram Participation à la réflexion et à la stratégie globale de la communication, Accueil téléphonique , Casting des candidats pour l'émission, Tâches administratives, Gestion des fiches candidats, Organisation des tournages

Décembre 2017-Décembre 2019 (2ans): COMMUNITY MANAGER - Projet personnel: Hillsong TV (Theâtre Bobino) (Bénévolat )

- Création de vidéos et animation des réseaux sociaux (Instagram, Snapchat) ; Montage ; Préparation des plateaux ;

## INTÉRÊTS

Séjour linguistique Etats-Unis cursus Acting realisation (3semaines)

3 ans de sport Football

Musique : Sade, Kaytranada, Beyoncé, Curtis Mayfield, Daft Punk

Culture Urbaine : mode, hip-hop, architecture, exposition

Formation Cours Florent cursus cinéma théâtre (1an)