

Mardi 8 Novembre 2011
de 9h à 17h
à la Maison de la Chimie
(28 rue Saint Dominique - Paris 7e)



avec

LE FIGARO

Univers Tout Numérique :

Année 0

Des médias au transmédia : ruptures et continuités

Premiers enseignements (offre, usages...), mise en résonance des différents écrans (TV, PC, tablette, smartphones), nouvelles règles d'or éditoriales, nouveaux formats publicitaires ...

Quelles seront les marques et acteurs repères de l'univers transmédia : Médias traditionnels ? Réseaux sociaux? Opérateurs ?... L'écran TV reste-t-il au centre du modèle de production ? Quels services à valeur ajoutée ? La géolocalisation est-elle le nouvel horizon du mobile ? Quelle place pour la recommandation sociale et la social TV ? Quel bénéfice consommateur?

avec Guillaume **Astruc** (Directeur général de IP France), Jean-Luc **Chetrit** (Directeur du Marketing Opérationnel de Procter & Gamble France), Dominique **Delpont** (Directeur général de Havas Media France), Bénédicte **Lesage** (Directrice de Mascaret Films) et Jérémie **Manigne** (Directeur Général Innovation, Services & Contenus de SFR)

Stéphane Richard, Président-Directeur général de France Telecom-Orange

Stéphane Courbit, Président de LOV Group

Quel projet pour le premier quinquennat numérique ?

Les enjeux du monde numérique sont-ils principalement économiques, culturels, ou démocratiques : Développement de la création française, réduction de la fracture numérique, défense des intérêts économiques de la France ? Comment assurer le bénéfice du numérique pour tous ? Comment réguler l'univers numérique ? Quelle politique européenne face aux enjeux numériques ? Faut-il faire évoluer les moyens de lutte contre la piraterie ? Faut-il apporter plus de garanties en matière de gestion des données personnelles ? La neutralité de l'Internet doit-elle être sans limite?

avec Patrick **Bloche** (Député PS), Denis **Ladegaillerie** (Président du SNEP), Catherine **Morin Desailly** (Sénatrice UC), Frank **Riester** (Député UMP), Hervé **Rony** (Directeur général de la SCAM) et Jean-Paul **Salomé** (Président de l'ARP)

Conclusion : Michel **Boyon**, Président du CSA

09:00

Frédéric Mitterrand, Ministre de la Culture et de la Communication

09:15

10:15

Eric Besson, Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie

10:30

Jean-Marc Tassetto, Directeur général de Google France

10:45

Quelles évolutions possibles dans la France 100% numérique ?
avec Louis **de Broissia** (Président de France Télé Numérique)

11:00

11:15

12:15

Mutation numérique : poursuite du bouillonnement ou stabilisation

La promesse d'innovation perpétuelle est-elle un facteur clé de succès des nouveaux leaders du monde numérique? L'innovation incessante n'est-elle pas source de trop grande complexité pour le consommateur, les annonceurs, les créateurs? Quels nouveaux champs pour l'innovation : technologie ? marketing? service multi écrans ? offres publicitaire? Sommes-nous arrivés à une période nécessaire d'intégration et de digestion des innovations pour mieux innover par la suite ?

avec Julien **Billot** (Directeur général de Pages Jaunes), Philippe **Citroën** (Directeur général de Sony France), Bruno **Patino** (Directeur Général Délégué à la stratégie, au numérique et au média Global de France Télévisions) et Jérôme **Yomtov** (Secrétaire Général de Numéricable)

14:15

15:00

DÉBAT ACTUALITÉ

Les grands dirigeants des médias s'expriment sur les bouleversements du secteur.

avec Jean-Paul **Baudecroux** (Président-directeur général de NRJ Group), Xavier **Couture** (Directeur des Nouvelles Activités de Croissance d'Orange), Olivier **Huart** (Directeur général de TDF), Bertrand **Méheut** (Président-directeur général du groupe Canal+), Nonce **Paolini** (Président-directeur général du Groupe TF1), Rémy **Pflimlin** (Président-Directeur général de France Télévisions), Didier **Quillot** (Président du directoire de Lagardère Active), Nicolas de **Tavernost** (Président du Directoire du Groupe M6) et Alain **Weill** (Président du Groupe NextRadioTV).

16:30



yacast

Satellifax
Le premier quotidien de l'audiovisuel

Stratégies

ZDNet.fr

le film français

mediametrie

Edition Multimédia
Economie numérique et nouveaux médias