

Le
Master 2 Professionnel « Cinéma - Télévision -Nouveaux Médias »
de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
vous ouvre ses portes le

SAMEDI 9 JUIN 2012 DE 10h à 18h

A l'INHA - SALLE JULLIAN
6 rue des Petits Champs – 75002 PARIS
M° Bourse, Pyramides ou Palais royal/Musée du Louvre.

A 17h00

Monsieur François Garçon – Fondateur du Master
Monsieur Jean-Pierre Dusséaux – Directeur Général de VAB Productions
Monsieur Albino Pedroia – Directeur Associé LabRadio
Vous présenterons la formation offerte par le Master et ses débouchés.

Cette journée Portes Ouvertes permettra notamment aux étudiants et à **toutes les personnes se destinant à un 3ème cycle audiovisuel** de rencontrer les étudiants de la promotion actuelle ainsi que les responsables du Master.

Créé par Monsieur François Garçon en 2006, le **Master 2 Pro Cinéma –Télévision-Nouveaux Médias** offre une formation riche et professionnalisante pour des étudiants désireux de travailler dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias.

Sa force réside dans les **nombreux intervenants professionnels** qui viennent partager leur expérience avec les étudiants. Chaque année, interviennent des **producteurs** (JLA, Cinétévê, Ego Productions), des **auteurs**, des **distributeurs** (SND, Rezo Films), des **agents de vente** (Film Distribution), des **responsables de développement** (TF1, France Télévisions), des **directeurs des programmes** (M6, France 3), des **responsables des acquisitions** (TF1, M6) et de nombreux autres professionnels travaillant dans des domaines aussi divers que le droit de l'audiovisuel, la presse écrite, la radio, la VOD ou encore l'Internet (Allociné, VodKaster).

La promotion 2011 a été parrainée par **Monsieur Jean-François Camilleri, Président de The Walt Disney Company France et vice-président exécutif de Disney Nature.**

La seconde force du **Master 2 Pro Cinéma –Télévision-Nouveaux Médias** est son réseau, composé notamment de l'association des anciens élèves **TIMEDIA**.

Les étudiants bénéficient également du partenariat exclusif du Master avec le **MediaClub**, présidé par **Monsieur Jérôme Chouraqui**, et ont ainsi le privilège d'être invités à de nombreux événements professionnels.

Le Master est ouvert aux étudiants titulaires d'un Master 1 ainsi qu'aux étudiants issus de cursus en Sciences Politiques, Ecole de Commerce ou d'Ingénieurs.

Vous pouvez également visiter le site des étudiants sur **www.timedia.fr**

Avec le soutien de :



