

La Télévision de Demain

Colloque - Université Dauphine - 3 Avril 2006
Master 226 en Gestion *Télécoms, Audiovisuel, Internet*

Date : 3 avril 2006

Lieu : Amphithéâtre Raymond Aron, Université de Dauphine

4 tables rondes :

- la TNT
- la Télévision sur Mobile
- la TVHD
- les Nouveaux Services de Télévision

Faire de la prospective dans le domaine de l'audiovisuel est devenu un exercice périlleux avec le passage au numérique. L'exploitation optimale du dividende numérique permettra l'avènement de nouveaux usages (mobilité et interactivité) ainsi qu'une meilleure qualité de service.

En organisant ce colloque, le Master 226 de l'Université de Dauphine réunit les principaux protagonistes du paysage audiovisuel français de demain – télévision, télécoms, F.A.I et autorités de régulation – dans le souci de dresser un bilan réaliste de ce qui se prépare pour la télévision de demain.

Les enjeux technologiques, économiques et réglementaires seront traités au cours de quatre tables rondes : la Télévision Numérique pour Tous, la télévision sur mobile, la télévision haute définition et les nouveaux services de télévision.

Les professionnels, institutionnels et universitaires concernés ont rendez-vous à l'université Dauphine pour échanger leurs points de vue sur ce thème. A l'issue des débats menés au cours de la journée, un compte-rendu sera disponible en ligne, suivi de la publication d'un ouvrage de synthèse.

Déroulement de la journée

9h - 9h30 : Introduction du Professeur Dominique Roux

9h30 - 11h : *La Télévision Numérique pour Tous*

11h - 11h30 : Pause

11h30 - 13h : *La Télévision sur mobile*

13h - 14h30 : Déjeuner au Pavillon Dauphine

14h30 - 16h : *La Télévision Haute Définition*

16h - 16h30 : Pause

16h30 - 18h : *Les Nouveaux Services de Télévision*

18h - 18h30 : Clôture

18h30 - 19h : Cocktail apéritif

LA TELEVISION NUMERIQUE POUR TOUS

2005 a été l'année du lancement réussi de la télévision numérique terrestre en France. 2006 verra son déploiement à grande échelle pour toucher la majorité des Français. Reste que de nombreuses zones ne seront toujours pas couvertes, ce qui rend difficile l'extinction du signal analogique. Celui-ci est pourtant nécessaire à l'obtention du dividende numérique. En outre, la TNT est une amélioration majeure de l'offre, tant en quantité qu'en qualité.

Comment passer d'une simple Télévision Numérique Terrestre à une vraie Télévision Numérique pour Tous ? Avec quelles technologies, à quel coût ? Quelle part d'audience pour les chaînes de la TNT, comment la mesurer ? La publicité alors générée permettra-t-elle la survie des nouvelles chaînes ?

Intervenants prévus

Jacqueline AGLIETTA	Présidente Directrice Générale de Médiamétrie
Valérie LECASBLE	Directrice Générale de I-télé, groupe Canal +
Marc PALLAIN	Président de NRJ12, V.P du Directoire de NRJ Group et Président du groupement des chaînes gratuites TNT
Jean Christophe THIERY	Direct 8
X	Membre du CSA
Bruno CHETAÏLLE	Président de TDF
Patrick RAUDE	Direction du Développement des Médias

Modérateur

Marie-Cécile RENAULT	Le Figaro
-----------------------------	-----------

LA TELEVISION SUR LES MOBILES : UNICAST OU MULTICAST ?

Différentes technologies de diffusion point-multipoint sont actuellement testées en France, donnant lieu à des alliances entre groupes audiovisuels et opérateurs télécoms. Au même moment, la 3G décolle commercialement. Celle-ci permet la VOD grâce à la voie de retour qu'offre le réseau téléphonique, mais aussi la télévision en direct et simultanée. Quels sont donc les atouts de chaque technologie, quels seront les terminaux de demain – disque dur, connexion permanente, batteries longue durée, bonne ergonomie - ? Et enfin, quels seront les usages qui découleront de cette offre ? Les consommateurs sont-ils prêts à utiliser ces technologies et surtout, combien dépenseront-ils ? La télévision sur mobile peut-elle être viable économiquement ?

Intervenants prévus

Arnaud BOSOM	Directeur Technologies de TF1
Guy LAFARGE	DGA Distribution du Groupe Canal+
Jean-Noël TRONC	Directeur de la Stratégie et de la marque Orange
Arnaud LUCAUSSY	Directeur Réglementation et Relations Extérieures de SFR
Emmanuel FOREST	Directeur Général Adjoint de Bouygues Télécom
Serge FERRE	Vice Président de Nokia Europe
Olivier COSTE	Président d'Alcatel Mobile Broadcast
Michel FENEYROL	Membre du Collège de l'ARCEP

Modérateur

Jamal HENNI	Les Echos
--------------------	-----------

LA TELEVISION EN HAUTE DEFINITION

Avec les Jeux Olympiques et la Coupe du Monde, la HD devient enfin grand public. Alors que plusieurs chaînes entièrement HD existent déjà dans le monde, la France semble avoir engagé un mouvement décisif, avec notamment le choix du MPEG4 pour la TNT payante, l'essor des bouquets de TV par ADSL et la montée en puissance des ventes d'écrans HD Ready. Pourquoi passer au HD ? Qu'apporte réellement cette technologie, quel impact aura-t-elle sur la télévision ? Cela a-t-il un sens économiquement parlant ? Le surcoût engendré par la mise à niveau des équipements est-il justifié par une hausse des revenus ? Où en est-on en France ?

Intervenants prévus

Michel GOMEZ	Délégué Général de l'ARP (société civile de répartition de droits pour producteurs - réalisateurs)
Joseph GUEGAN	DGA Technologie et SI du groupe Canal +
Jean-Pierre LACOTTE	Président du HD forum et Vice-Président d'ITEA
Michel FOUQUES	Président de l'alliance TICS (Union professionnelle des industriels des télécommunications et des technologies de l'information)
Philippe POELS	Président du SIMAVELEC
Patrick SEVIAN	Directeur Business Broadcast de Sagem

Modérateur

Catherine VINCENT	La correspondance économique
--------------------------	------------------------------

LES NOUVEAUX SERVICES DE TELEVISION

L'avènement de la TNT, de la TV sur mobile et de la TV HD permettra d'appréhender l'offre audiovisuelle d'une nouvelle manière. Elle sera plus riche, plus diversifiée, de meilleure qualité et surtout de plus en plus personnalisée. Le téléspectateur est appelé à devenir proactif : l'interactivité est sans aucun doute la caractéristique phare de la télévision de demain.

Ces nouveaux services de télévision sont donc tout d'abord la VOD, mais ils s'étendent à la diffusion d'émission en *podcast*, au téléachat interactif via télévision (*T-commerce*) et à d'autres activités qui restent à imaginer.

Quels acteurs vont faire leur apparition dans ce marché audiovisuel *dé-linéarisé* ? Comment se répartiront les revenus issus de cette nouvelle mise à disposition des programmes entre ayants droit, éditeurs et opérateurs de transport ? A la veille de la renégociation de la directive TSF, quels ajustements réglementaires vont suivre la mise en place des nouveaux services de télévision ? Et enfin, la télévision est-elle réellement appelée à devenir un outil multifonction ? Le téléspectateur adoptera-t-il ces nouveaux usages laissant de côté la facilité que représentent les chaînes de flux traditionnelles ?

Intervenants prévus

Dominique DELPORT	Directeur de Streampower
Bruno THIBAudeau	Directeur du Développement CANALPLAY
Michaël BOUKOBZA	Directeur Général de Free
Patricia LANGRAND	Directeur exécutif – Direction agrégation de contenu France Télécom
Pascal ROGARD	Président de la SACD
Philippe FAU	Vice Président de l'AFDESI (Association Française des Développeurs, Éditeurs et fournisseurs de Services en TV Interactive).

Modérateur

Paule GONZALES	Le Figaro
-----------------------	-----------