

# Télévision 2015 : Les enjeux

22 Nov. 2005  
Montpellier (France)

## Les premières rencontres internationales de la TV

Le programme de cette conférence a été conçu pour intéresser les différents acteurs du secteur qu'il travaillent dans le domaine de la production, de l'édition de chaînes, de la distribution, ou de la diffusion, ou encore, qu'ils soient équipementiers ou fournisseurs de solutions logicielles. Le but étant de favoriser l'analyse et le débat entre les différents acteurs du secteur.

Organisée en partenariat avec le MEDIA CLUB, cette conférence propose de faire le point sur les principaux enjeux de long terme auxquels devra faire face l'industrie européenne de la TV.

Le programme de cette journée prévoit entre autres d'aborder les questions suivantes :

- Quels scénarios de développement pour la TV à l'horizon 2015 ?
- Les modes de consommation Médias chez les jeunes et leurs conséquences en matière de conception/production de programmes TV
- Quelles formes la publicité télévisée va-t-elle prendre à l'avenir ? Le cadre réglementaire actuel est-il adapté ?
- Quelles orientations le marketing des programmes et les politiques de fidélisation des téléspectateurs devraient-ils prendre face à la fragmentation de l'audience TV ?
- Comment éditeurs de chaînes de TV et FAI font-ils affaire ?
- Le marché de la TV interactive va-t-il enfin renaître de ses cendres ?
- Quelles perspectives pour le marché de la TV mobile et celui de la TVHD?
- La TV du futur sera-t-elle « PC centric », « TV/PVR centric » ou exploitera-t-elle d'autres plateformes encore « inconnues »?

Cette conférence s'inscrit dans le cadre de la journée d'ouverture des Journées Internationales de l'IDATE qui se sont imposées depuis plus de 26 ans, comme un rendez-vous incontournable dans le secteur des télécoms, de l'Internet et de l'Audiovisuel. Cette conférence accueille près de 1000 professionnels de très haut niveau venant confronter leurs expériences et prendre la mesure des changements à l'œuvre dans le DigiWorld®.

**URL Français** <http://www.idate.org/jii05/index.php>  
**URL Anglais** <http://www.idate.org/jii05/indexUK.php>

**Les séminaires se déroulant le même jour auxquels vous pouvez aussi assister :**

**4<sup>ème</sup> Forum International du Jeu Vidéo**  
*"Nouvelle Donne..."*

**Services Mobile**  
*Business Modèles & Stratégies*

**Le haut débit pour tous**  
*Les services émergents*

Tarif Journée - offre spéciale pour les membres à jour de leur cotisation :

**GRATUIT**

Tarif Journée - offre spéciale pour les autres membres :

**-20% x 277.50 €TTC**  
**=**  
**222€TTC**

## Ils nous ont déjà confirmé leur participation aux « rencontres internationales de la TV »:

• Franck ABIHSSIRA	DGA Chargé du marketing	TPS
• Carlo ASSARO BIONDO	Président	AOL France
• Michaël BOUBKOBZA	Directeur Général	Free
• Anne BOUISSET	Directrice du développement - Programmes et tendances	Carat TVMI
• Kate BRADSHAW	Executive Editor of interactive programming	BBC
• Xavier BRINGUE	Senior Business Development Manager EMEA Windows Digital Media Division	Microsoft
• Gilles BREGANT	Directeur Technique	CSA
• Bertrand CAZES	European Affairs Advisor	EGTA
• Alison FENNAH	Executive Director	EIAA
• Cyrille FERRACHAT	Responsable Services et Contenus Portail SFR	SFR
• Etienne GRANGE	DG	NPTV
• Andrew HOWELLS	co founder and Managing Partner	ZIP TV
• Janet GOLDSMITH	Director	Mediatique
• Thierry LACHKAR	International /R&D director	Endemol
• Janine LANGLOIS-GLANDIER	Co-présidente	Forum TV Mobile
• Catherine LOTTIER	Directeur Adjoint du Marketing Edition, en charge de la Prospective des Programmes	Canal Plus
• Frédéric LUSSATO	Secrétaire Général	NRJ12
• Frédérique MICOULEAU	Directrice Marketing de l'Antenne	TF1
• Olivier MILLIES-LACROIX	Directeur commercial	Eutelsat
• Matthieu MOULY	Analyste financier Medias	IXIS
• Miguel NUNO	General Manager	BeActive
• Frédéric PIE	CEO	Vodeo.TV
• Philip PLAISANCE	Président Directeur Général	Wonder- Phone
• Marc TESSIER	Ancien président de FranceTelevisions Président de la Commission d'aide sélective à la distribution des films du CNC	CNC
• René SAAL	Directeur adjoint de l'antenne en charge de la programmation de Canal Plus	Canal Plus
• Hervé SINELLE - BOTINELLY	Président Fondateur	TV Card
• Laurant WEILL	Président AFDESI Président conseil administration Visiware	Visiware