

Séminaires & Ateliers

« Desperate Networks »

La TV à l'heure de l'Egocasting

Le secteur de la TV prend progressivement la mesure des enjeux que supposent la montée en puissance de l'**IPTV**, le développement des services de **VoD**, l'apparition des services de TV distribués en mode **P2P** sur Internet, le phénomène du **vidéo Podcasting** et des contenus vidéo produit par les téléspectateurs, le succès programmé des **PVR** et des **PC Centre Multimedia** ou encore, le lancement en Europe des offres commerciales de **TV mobile** à la norme DVB-H

La télévision entrerait-elle plus vite qu'imaginé dans l'ère de l'Egocasting ? L'ère de la TV personnelle arrivera-t-elle à s'imposer ? Prenant pour ligne directrice l'évolution du secteur de la TV à moyen terme, **cette journée de réflexion propose de confronter les points de vue des acteurs dits « traditionnels » de la TV à celui des nouveaux entrants et start-ups, souvent issus des secteurs l'Internet et des télécommunications.**



Matin

(projet de programme)

8h30 Accueil des participants par l'IDATE et le Media Club

8h45 Quelles opportunités pour la TV dans l'ère de l'Egocasting ?

• Introduction par l'IDATE

9h00 Point de vue d'un « nouvel entrant » sur les évolutions de marché en cours

• Intervention d'un représentant de Intel ou Microsoft ou MSN ou AOL ou Yahoo ou Google ou BitTourent

9h30 Programmes TV : comment innover ?

• Table ronde avec des représentant de TF1 ou Discovery Communications ou Channel4 ou TV2, BBC ou FranceTelevisions, Endemol ou Fremantle ou Mark Burnett Production, MySpace ou YouTube ou Daily Motion

10h45 Pause

11h00 Distribution et Marketing des programmes à l'heure de la délinéarisation de la consommation télévisuelle

• Débats avec des représentants de Disney ou Warner Bros, CanalPlay ou M6 Video ou TF1Vision ou FranceTelevisions Interactive, SFR ou Orange ou Bouygues Telecom, ou MySpace ou YouTube ou BitTorrent

12h00 Télévision personnelle et PVR, à solutions multiples, usages multiples ?

• Débats avec des représentant de Sky ou Canalsat ou Tivo, Veoh Networks ou OMN ou Dave.tv, Yahoo ou MythTV ou InOUT TV, KPN ou ClubInternet, Microsoft ou Intel, Alcatel ou Thomson ou Philips

13h00 Déjeuner

- Responsable Scientifique : **Laurence Meyer** – tél. : +33 (0) 467 144 462 – Email : l.meyer@idate.org
- Partenariats & Sponsoring : **Mathieu Massot** – tél. : +33 (0) 467 144 441 – Email : m.massot@idate.org
- Informations Générales : **Xavier Veyrat** – tél. : + 33 (0) 467 144 455 – Email : x.veyrat@idate.org

Après-midi

(projet de programme)

- 14h30** Point de vue d'un opérateur de plate-forme d'accès à la TV sur les évolutions de marché en cours
- Intervention d'un représentant de Free-Iliad ou NeufTelecom ou Orange ou ClubInternet ou NTL/Telewest ou UPC/Noos ou Canalsat ou Sky
- 15h00** TNT, câble, satellite, ADSL vs Internet, la concurrence des réseaux continue de s'intensifier
- Table ronde avec des représentant de Kontiki ou Kewego, Dave.tv ou Brightcove, NTL/Telewest ou UPC/Noos, Eutelsat ou Astra, Free-Iliad ou NeufTelecom ou Orange ou ClubInternet
- 16h15** Pause
- 16h45** Quel sera le modèle gagnant pour la TV mobile ?
Vidéo podcasting, Place-shifting, DVB-H / DMB, 3G...
- Table ronde avec des représentant de Apple ou MySpace, SlingMedia, Orange ou SFR ou Bouygues , TDF ou Astra ou Eutelsat ou VDL, TF1 ou M6 ou FranceTelevisions ou Canal Plus ou Lagardère Active
- 18h15** Point de vue d'un éditeur de chaînes de TV sur les évolutions de marché en cours
- Intervention d'un représentant de TF1 ou M6 ou Canal Plus ou FranceTelevisions ou Lagardère Active ou Channel 4 ou BBC ou Sky
- 19h00** Soirée d'ouverture du DigiWorld Summit 2006