

**NOMINATION ROSA LUNA PALMA : SALES DEVELOPMENT
MULTIMEDIA MANAGER, CHEZ ALCATEL**

Paris, le 26 août 2006

Le MediaClub, annonce la nomination d'un de ses membres.

Rosa Luna Palma arrive chez Alcatel dans le courant du mois de juillet au poste de Sales Development Multimedia Manager.

Alcatel, dans sa nouvelle activité Contenu et Media, commercialise des solutions de programmation de contenus destinés aux opérateurs et aux MVNO français. L'objectif d'Alcatel est de proposer un service de « trading de contenus », catalogue de programmes vidéos définis et formatés à la carte pour ses clients. Alcatel propose de se positionner comme un « facilitateur de contenus » avec une offre de service allant de la programmation de contenus et la négociation de droits. Ce service permet de valoriser l'offre IPTV d'Alcatel avec des produits tels qu'Amigo TV ou My own TV (services de TV personnelle et interactifs) auprès des fournisseurs de contenus et de proposer un package complet aux opérateurs de service.

Le poste de Sales Development Multimedia Manager de Rosa Luna-Palma est centré sur la recherche de programmes et de contenus pour cette nouvelle activité, ainsi que le négoce des droits pour l'ensemble des nouveaux médias et des clients associés.

Titulaire d'une maîtrise de droit des affaires et fiscalité (Université Paris II Panthéon Assas) en 2000, Rosa Luna Palma intègre le DESS de Droit et Administration de la Communication Audiovisuelle en 2003.

Elle a débuté sa carrière chez Europe Images International (Lagardère Active) en 2001 au service juridique, avant de devenir responsable commerciale adjointe des ventes francophones puis responsable du pôle francophone en 2005

Rosa Luna Palma travaillera avec Ameneh Zahir-Emami.et Marion Renouard.

Rosa Luna Palma est membre du MediaClub.

Le MediaClub, créé il y a 3 ans, est une plate-forme d'échanges, de débats et de rencontres pour les professionnels de l'industrie audiovisuelle. Il regroupe aujourd'hui près de 700 membres en activité dans le secteur de la production télévision, cinéma, musique et Internet, de la diffusion, de la distribution. Le MediaClub organise des événements tous les mois et est devenu un partenaire incontournable du secteur.