

LE MEDIA CLUB SOUFFLE SES TROIS BOUGIES ET OUVRE SES PORTES A LA COOPTATION

(PARIS, le 29 mai 2006)

Le MediaClub, créé par plusieurs anciens élèves du professeur Daniel Sabatier, fête ses trois années d'existence après avoir fédéré près de 700 professionnels de l'audiovisuel. Le MediaClub profite de cet anniversaire pour débiter une campagne de cooptation de ses membres au rythme de 20 nouveaux membres par an.

Le MediaClub, association professionnelle de 692 membres a été créée en mai 2003 afin de mettre en œuvre un réseau de professionnels de l'audiovisuel multi-secteurs. Basé sur le travail de Daniel Sabatier qui a su, en vingt années de carrière universitaire au sein de la Sorbonne, constituer un groupe de professionnels agissant dans tous les domaines de l'audiovisuel, le MediaClub a continué sur cette lancée en multipliant manifestations et rencontres.

La politique du MediaClub fonctionne selon deux axes : l'échange et la réflexion.

MediaClub, une optique centrée sur l'échange :

Le MediaClub est une plate-forme d'anticipation sur les problématiques du secteur grâce à l'expertise de ses membres pour appréhender les évolutions et mutations du milieu. Pour asseoir cette stratégie, l'association s'est structurée autour de secteurs identifiés avec à leur tête des délégués (par secteur d'activité : production & distribution cinéma, programmes de flux, documentaires, jeunesse, nouveaux medias, etc. mais également par groupe audiovisuel : TF1, France Télévisions, Canal+, M6, Lagardère...). Au travers d'événements réguliers et différents, le MediaClub a permis à ses membres d'échanger leurs points de vue, de consolider leurs connaissances et leur réseau.

Le MediaClub a notamment organisé plusieurs débats et conférences de grande envergure sur le téléchargement (à l'occasion de l'adoption de la loi DAVDSI), les nouveaux enjeux et règles applicables à la TV mobile, les freins au développement de la production TV française, les enjeux de la télévision en 2015, entre autres.

Dans ce cadre il a réalisé ces événements avec des invités prestigieux : entre autres les Sénateurs Jacques Valade et Michel Thiollière, Christian Dutoit, Guy Lafarge, Xavier Couture, David Kessler, Christian Sanchez, Bernard Miyet, Thierry Lachkar, Philippe Lornac, Marc Tessier, Stephan Bourdoiseau, Simone Harari...

Le MediaClub organise également des rencontres entre ses membres, basées sur leurs secteurs d'activité. Ainsi, chaque délégué sectoriel ou groupe réunit régulièrement ses membres autour d'un événement spécifique.

Enfin, les soirées informelles, organisées au cours de l'année permettent à tous les membres d'entretenir leurs liens amicaux dans un cadre convivial.

MediaClub, une logique de service :

Le MediaClub met en œuvre un certain nombre d'outils à l'usage de ses membres. Outre un annuaire papier, sa base de données est constamment mise à jour et accessible en ligne sur son site web : www.mediaclub.fr. Le site constitue une formidable vitrine de l'actualité des membres et offre une newsletter électronique mensuelle.

Le MCMag constitue l'élément le plus abouti de sa communication externe. Il s'agit d'un magazine écrit et dirigé par des journalistes membres du MediaClub, contenant des dossiers de fond sur les thèmes d'actualité de l'audiovisuel. Trois numéros ont été édités et ont traité de la politique d'innovation du Groupe Canal+, des métiers au sein de LCI ou encore de la mesure d'audience en radio. Ce magazine est librement téléchargeable au format électronique sur www.mediaclub.fr.

Le MediaClub travaille également au service de la carrière de ses membres en organisant une bourse à l'emploi ainsi que des programmes de « *rendez-vous personnalisés* ». Ces derniers permettent à chacun de rencontrer une série de membres ciblés répondant à une demande concernant sa carrière ou son métier de manière large.

2006 : MediaClub, une ouverture sur les autres :

L'année 2006 annonce le début d'une nouvelle étape pour le MediaClub. Forte de sa base de membres initiaux, l'association ouvre ses portes à de nouveaux professionnels via un mécanisme de cooptation qui verra 20 nouveaux membres rejoindre le MediaClub chaque année. Cela constitue une étape importante pour le MediaClub, qui développe son réseau et agit avec une efficacité de plus en plus accrue au sein de l'univers audiovisuel. La procédure de cooptation s'effectue par parrainage de membres et au travers d'entretiens. Chaque nouveau membre coopté intègre le « comité exécutif du MediaClub » pendant un an, lui permettant de bénéficier d'un 'accélérateur de carrière' grâce à des rencontres personnalisées et l'organisation d'événements mêlant fond et échanges. Il bénéficie également de l'ensemble des services du MediaClub : invitations, participation aux rencontres sectorielles, accès à la base des membres, prise de contacts, etc.

« En trois années d'existence, le MediaClub est devenu une véritable plate-forme d'échanges à partir de ses membres qui couvrent l'ensemble du secteur audiovisuel. Après avoir acquis une solide légitimité auprès de nos membres à travers nos actions, nous sommes particulièrement heureux de pouvoir lancer une nouvelle étape dans la vie de l'association en lui donnant une plus grande visibilité par le biais de la cooptation et des annonces sur ses événements », déclare son Président, Jérôme Chouraqui.

Ce que ses membres en pensent :

Alexandre Michelin, Directeur de l'antenne et des programmes (France 5) : *« Ce que le MediaClub a entrepris depuis trois années sur les bases du travail de Daniel Sabatier prend un véritable sens dans un secteur en pleine mutation. Le MediaClub représente ainsi un véritable espace d'échange et de réflexion de grande qualité pour les professionnels de l'audiovisuel ».*

Laurent Fonnet, Directeur Général & Directeur d'Antenne (TMC) : *« Pour moi le MediaClub constitue avant tout un remarquable vivier de professionnels de l'audiovisuel partageant les mêmes valeurs. Valeurs dans lesquelles je me retrouve et dont j'ai eu l'opportunité de discuter avec nombre d'entre eux lorsqu'ils étaient encore étudiants. Dans cet esprit l'objectif des tables rondes qui est d'aborder, sans langue de bois, des sujets d'actualité de notre secteur économique est primordial, utile et nécessaire. »*

Karine Leyzin, Directrice des programmes (Gulli) : *« Le MediaClub est une plateforme de réflexion et d'échange unique, couvrant les différents secteurs audiovisuels que sont notamment la télévision, le cinéma, les nouvelles technologies, la musique et la radio. J'en apprécie autant les tables rondes d'analyse et de prospective que les événements plus informels qui facilitent la prise de contact avec des professionnels passionnés. »*

Giuseppe de Martino, Directeur Juridique (AOL) et Président de l'AFA (Association des Fournisseurs d'Accès à Internet) : *« Je considère que le MediaClub constitue aujourd'hui un lieu idéal où tous les acteurs de la convergence peuvent se retrouver ».*

Philippe Alessandri, Président (Télé Images Kids) : *« Le MediaClub est une opportunité unique de rencontrer en un seul lieu tous les acteurs de l'audiovisuel au sens large. »*

Jean-François Mulliez, Directeur Général Adjoint (LCI) : *« Le MediaClub a prouvé qu'il était possible d'animer un groupe de professionnels de l'audiovisuel de qualité au travers de rencontres et d'événements. J'y ai trouvé une source d'information complémentaire dans un cadre informel qui correspond à ce qu'on attend de ce type d'association. »*

Le MediaClub, créé il y a 3 ans est une plate-forme d'échanges, de débats et de rencontres pour les professionnels de l'industrie audiovisuelle. Il regroupe aujourd'hui près de 700 membres en activité dans le secteur de la production cinéma, télévision, musique et internet, de la diffusion, de la distribution. Il organise plusieurs événements par mois. Le MediaClub est devenu un partenaire incontournable du secteur.