

## Ubisoft, FremantleMedia, BitTorrent, Zodiak Active, Ogilvy et Horyzon Media confirment leur présence à UbiQ Paris

**Paris, le 26 janvier 2012** – UbiQ, le premier salon européen dédié aux contenus de divertissement numérique, annonce dès à présent la venue de sociétés et personnalités de classe internationale.

UbiQ aura lieu au Palais Brongniart les 18 & 19 juin 2012 et réunira la scène professionnelle et internationale du divertissement digital à Paris. Fondé sur le partage d'expériences, son format showcase, salon et conférences, a pour vocation de fournir aux professionnels du secteur un contexte international d'échanges au cœur de l'Europe. UbiQ se présente comme une véritable plateforme d'échanges et de networking dont l'originalité est de mettre ensemble toutes les formes de divertissement digital : vidéo, musique, radio, presse, jeux vidéos, applications mobiles, livres...

Selon Gwenaél Flatres, PDG de UbiQ Events, « *L'objectif est de mettre en valeur le meilleur des acteurs du marché en terme de contenus et d'applications, à travers une importante zone d'exposition et la présentation lors des conférences, d'un maximum de cas pratiques et stratégies gagnantes pour captiver, impliquer, monétiser l'audience et maximiser le retour sur investissement* ».

Pour se faire UbiQ réunira des personnalités et sociétés innovantes comme **Horyzon Media**, la régie publicitaire du groupe Pages Jaunes, annoncée comme sponsor des conférences. Eric Aderdor, PDG d'Horyzon Media, ajoute « *Cet événement est parfaitement en phase avec l'évolution du marché et nous sommes ravis d'être sponsor de cet événement sans frontière, à la pointe de l'innovation digitale à Paris* ».

Après la confirmation des keynotes d'ouverture : **Randi Zuckerberg, ex-directrice marketing de Facebook et CEO de RtoZ Media**, et **Doug Scott, Président d'Ogilvy Entertainment** ou encore les prises de parole de **Dr Ammar Bakkar, ex- directeur de la division digitale du MBC Group** (Middle East Broadcasting Centre) et **CEO Yes2Digital** à Dubaï, décrit par le célèbre journal arabe Alhayat comme "*Le pionnier des nouveaux médias du monde arabe*", UbiQ est fier d'annoncer la présence de nouveaux intervenants prestigieux.

**Louis-Pierre Pharand**, dirigeant de la division Transmedia du groupe **Ubisoft**, Ubi-Workshop basée au Canada, déclare : « *Je suis ravi de participer à UbiQ Paris et j'attends avec impatience de découvrir les nouvelles idées, les stratégies gagnantes du monde entier et de rencontrer les acteurs du secteur. Cet événement, qui n'a pas son pareil, permet de rassembler le meilleur du divertissement digital grâce au format showcase.* »

D'autres speakers d'envergure internationale ont d'ores et déjà confirmés leur présence, comme :

- **Bruce Kirkland (USA)**, Président de **Tsunami Entertainment**, société spécialisée dans le marketing de contenus / musique digital. Précédemment Président/CEO de EMI – Capitol Entertainment Properties.

- **Damien Marchi (UK)**, Vice Président de la production chez **FMX**, la division centrale digitale de **FremantleMedia** qui supervise l'ensemble des activités numériques du groupe dans le monde entier (extension de programmes, gaming, branded entertainment, web originals, YouTube...).
- **Marco Ferrari (UK/Italy)** PDG de **Zodiak Active** la division digital et contenu de marque du groupe **Zodiak Media**.
- **Paul Kontonis (USA)**, Vice Président Contenu de marque **The Third Act / Digitas** et Chairman of the **International Academy of Web Television (IAWTV)**.
- **Shahi Ghanem (USA)**, Directeur Stratégique et Vice Président exécutif du marketing chez **BitTorrent**.
- **Nicolas Gaume (France)**, PDG de **Mimesis Republic** et Président du **Syndicat National des Jeux Vidéos**.
- **Raphaël Aflalo & Cathy Guetta (France)**, fondateurs de **My Love Affair**, nouvelle agence de brand & musical endorsement.
- **Allan McLennan (USA)**, CEO **The PADEM Group** la société de conseil digital-media international spécialiste de la TV connectée, distribution et stratégie marketing.

\*\*\*\*\*

## UbiQ – Share Experience

Facebook : <http://www.facebook.com/pages/UbiQ-2012/209870299065760>

Twitter : <https://twitter.com/#!/UbiQParis>

LinkedIn : <http://events.linkedin.com/UbiQ-Paris/pub/780107>

### Contact UbiQ Events SAS :

Gwénael FLATRES : [gwen@nmlexport.com](mailto:gwen@nmlexport.com)

Tel : + 33 6 16 20 03 31

### Contacts Presse :

France : AL'X Communication - Véronique LOQUET

[vloquet@alx-communication.com](mailto:vloquet@alx-communication.com) 06 68 42 79 68

Lucie DUCOS - 07 61 99 79 68

[lducos@alx-communication.com](mailto:lducos@alx-communication.com)

International :

LCB Media&Marketing – Laura LEMENS BOY: [lauraboy@wanadoo.fr](mailto:lauraboy@wanadoo.fr) + 33 6 22 513 713

### A propos d'UbiQ

UbiQ sera le premier événement professionnel européen (exposition et conférence) entièrement dédié aux contenus et applications de divertissement numériques (programmes TV, musique, jeux vidéo, applications interactives, livres) à destination de toute les plateformes de diffusion digitales (télévision, internet, téléphone mobile,...). Cet événement B2B et international aura lieu les 18 et 19 juin 2012 au Palais Brongniart a Paris. Il réunira plus de 2000 professionnels du monde entier pour présenter, découvrir et partager cas pratiques et stratégies gagnantes, idées originales de contenus & applications, publicités & contenus de marque venus de tous horizons (TV, Internet, Mobile, Jeux Vidéos...)

### Partenaires



  
Palais Brongniart