



WebTV-Festival

FESTIVAL INTERNATIONAL DE TÉLÉVISION SUR INTERNET

21.22.23 mars 2012 - La Rochelle



LE MARCHÉ
PROFESSIONNEL
INTERNATIONAL
DÉDIÉ AUX
WEB TÉLÉVISIONS

PRE-PROGRAMME du WEBTV-FESTIVAL 2012

En date du 16 janvier 2012

Les Tables Rondes

- Les droits d'auteurs et les créateurs du web

Table ronde, en collaboration avec la SACD et la SACEM.

Des auteurs /réalisateur, scénaristes et compositeurs viendront exprimer et partager, sur la base d'exemples concrets et de cas pratiques, les différentes problématiques auxquelles ils ont été confrontés, à la fois dans l'élaboration de leur œuvre ou programme destiné au web, mais aussi dans la perception des droits issus de la diffusion sur le web.

- Campagne 2.0 sur la web-communication : Enjeux des élections présidentielles

En partenariat avec LCP-AN - Table ronde animée par Gérard Leclerc, président de LCP-AN.

Cette table ronde se propose d'analyser les stratégies et les contenus des sites internet des candidats à l'élection présidentielle 2012 en France, en faisant notamment intervenir les responsables des WebTV de ces différents candidats qui présenteront et expliqueront, à l'occasion du festival, leur web-communication.

- Nouveaux médias : créer, checker et converser

En partenariat avec Public Sénat - Table ronde animée par Bérengère Farcot-Beurdeley, Responsable du pôle internet de Public Sénat.

Si 2011 a été l'année de la nouveauté I-Pad, 2012 sera l'année de la banalisation des tablettes et des écrans connectés.

En effet, au niveau mondial, les ventes de tablettes devraient augmenter de 55% dans les prochains mois.

La forte croissance du marché des équipements connectés (TV, PC, mobiles, tablettes...) crée une demande soutenue pour des services de contenus multi-écrans innovants.

Se pose dès lors la question : comment produire des contenus dédiés à ces écrans : des formats courts ? En 3D ? Interactifs ? Quelles seront les plateformes sur lesquelles faire vivre ces contenus ?

Ces nouveaux écrans modifient les usages et le rapport des téléspectateurs à leurs programmes tv. 70% à 80% des jeunes qui regardent la télévision ont un 2ème écran sur les genoux et communiquent avec leur communauté sur ce qu'ils regardent. Les fonctionnalités ludiques ont-elles un sens pour tous les types de programmes ? Serait-ce une opportunité pour les chaînes de toucher un public plus jeune ? Les applications permettant de checker les programmes TV vont-elles contribuer à lancer des conversations autour des programmes de télévision ?

Intervenants (à confirmer) :

Stéphane GAULTIER, CEO de VirDual

David NAHMANI, Director, Business Development and Partnerships - application TV Check

- La Télévision Connectée : une réalité !

Table ronde animée par Paul-Hervé Vintrou de Média Consulting Group.

Présentation des différents acteurs et démonstration pratique à l'appui : comment préparer les nouvelles narrations et les compétences de demain ? Quelle place désormais pour une programmation interactive ? Quelle influence de la télévision connectée sur l'écriture et les formats ? Quels sont les grands enjeux économiques : peurs ou espoirs ?

En collaboration avec le Groupe Orange, France Télévision, Panasonic, TV5 Monde, Arte etc...

Les Ateliers “acteurs du web”

- La place des marques pour les programmes dans le paysage web

Atelier “acteurs du web” en collaboration avec **Le Club des Annonceurs**.

Étude de cas pratiques de marque-programme, dont l'expérience : « Braquo ».

Voici quelques semaines, était mis en ligne le programme transmedia “Mission Braquo” simultanément à la diffusion de la série produite par Capa pour Canal Plus.

Claire Leproust, Présidente de Capa Numérique, viendra analyser et présenter un bilan concret de cette expérience innovante.

- Economie et web : L'argent du web - le partenariat - le placement de produit

Atelier “acteurs du web”.

Dans une économie encore fragile et balbutiante, qui sont aujourd'hui les financeurs du web ? Une présentation sera dressée de ces nouveaux acteurs économiques essentiels qui subventionnent, soutiennent et financent les web-documentaires, les web-fictions, les web-séries etc...: Les institutions (dont le CNC et la SACD), les systèmes de mutualisation (dont le tout nouveau groupement d'intérêt général Overlook) Les Fonds Régionaux et les Fondations ... invités à venir nous présenter les mécanismes et aides mis à la disposition des créateurs.

Intervenant (confirmé) :

Damien MARIC, Co-Fondateur de Wip Studio et du Groupe Overlook

- TV5MONDE et le web : une nouvelle plate-forme est née !

Atelier “acteurs du web” en collaboration avec **TV5MONDE**.

A l'occasion du lancement de sa plate forme mondiale (sauf Etats-Unis, Royaume-Uni et Japon) de rattrapage et de vidéo à la demande : « TV5MONDE+ ». TV5MONDE viendra présenter ce nouveau service, développé par la société Interval et accessible sur tous les ordinateurs connectés à Internet et tablettes tactiles disponibles sur le marché. Cette plate-forme permet aux internautes de (re)voir gratuitement pendant au moins 7 jours un large choix des programmes diffusés à l'antenne ainsi que l'accès à de nombreuses archives et contenus exclusifs...

Intervenant (confirmé) :

Denis VERLOES, Chef de Projet Mobile/Web de TV5MONDE