

PROGRAMME



Montreux  
Switzerland

comedy  
& media



LES 11 ET 12  
DÉCEMBRE  
2009

DANS LE CADRE DU  
20<sup>ème</sup> MONTREUX  
FESTIVAL DU RIRE



HUMOUR

CRÉATION

INTERNET

NETWORKING

BLOG

BUZZ

MOBILE

CONTACTS PRESSE

**SUISSE**

Françoise Crausaz  
francoise@montreuxfestivaldurire.ch  
Tél : + 41 21 784 46 71  
Port : 079 629 12 78

**FRANCE**

Vanessa Ruzzica  
Agence Ketchum  
vanessa.ruzzica@ketchum.fr  
Tél : + 33 1.53.32.55.61



E D I T O

S'

il y a un éditorial que je me réjouissais d'écrire, c'est bien celui-là ! L'Humour sous toutes ses formes, c'est l'ADN du Montreux Festival du Rire qui depuis 20 ans a su évoluer avec son époque.

Le projet de Comedy & Media est né du constat que la montée en puissance des médias numériques bouleverse les processus classiques de communication, de relations sociales, de création et de divertissement.

Cette année, ce forum 2.0 est fier d'accueillir auteurs, concepteurs, producteurs, diffuseurs, médias actifs dans l'humour et particulièrement orientés nouvelles technologies afin de partager leur expérience, leurs points de vues, leur vision stratégique et cross médias.

J'ai rêvé de voir toutes ces personnes réunies à Montreux et remercie Sacha Brasseur et toute son équipe d'avoir concrétisé ce projet avec moi.

Le Montreux Festival du Rire, c'est aussi un endroit où on réfléchit désormais... avant bien sûr de s'amuser !

Grégoire Furrer  
Président fondateur

Journées présentées par **Monsieur Laurent Haug**, Président fondateur des conférences LIFT.

## VENDREDI 11 DÉCEMBRE

**14h00** : Ouverture de Comedy & Media

Par **Monsieur Grégoire Furrer**,  
Président fondateur du Montreux Festival du Rire

**14h15 - 15h00** : Etre drôle dans tous les formats...  
Entretien exclusif avec **Alexandre Astier**

Alexandre Astier, « l'homme à tout faire » de la success story « Kaameloot », nous offre un entretien exclusif sur l'écriture sous toutes ses formes (scénario, réalisation, musique et inspirations) pour ouvrir en beauté l'édition 2009 de Comedy & Media.

**15h00 - 16h30** : Advertainment, Brand Properties...  
Ces nouveaux modèles de communication sont-ils les nouveaux « pacs » entre marque et producteur ?

Les nouvelles technologies de l'information redéfinissent totalement le rapport marques / consommateurs. Les marques doivent chaque jour être plus inventives et trouver les facteurs de créations de valeurs à travers des concepts originaux. L'humour, véhicule émotionnel idéal pour les marques ? Pour quelles raisons devraient-elles faire appel aux humoristes ? C'est à cette problématique que tenteront de répondre notre panel d'experts.

**Modérateur : Emmanuel Mougin-Pivert**,  
Directeur Warner Entertainment France

**Ludovic Delaherche**, Eyeka.fr  
**Jérôme Wagner**, Directeur général de Maje Media  
**Jean Charles Felli**, Producteur associé chez Save Ferris  
**Julien Hory**, Directeur des partenariats et des contenus Dailymotion France.

**16h30 - 17h00** : Pause Café

**17h00 - 17h30** : Sur un air de Facebook et Twitter

Tout savoir pour optimiser sa communication sur les célèbres réseaux sociaux. Un panorama des possibilités d'assister la notoriété d'un artiste comique.

**Stéphane Koch**, Directeur d'Intelligentzia,  
consultant et formateur dans les nouveaux médias

**17h30 - 18h00** : L'humour vecteur de Buzz sur Internet

Notamment à travers le Buzz « les filles sont folles » de Frédéric Recosio, découvrez les conseils de stratégies virales sur Internet développés et présentés par une spécialiste des nouveaux réseaux.

**Alexandra Rigaud**, Bloggeuse & Community Manager

**18h00 - 19h30** : Networking cocktail

**21h00** : La nuit de l'humour  
Cinéma Hollywood, Montreux  
Projection de contenus humoristiques.

Au programme : Le meilleur de la sélection de Canalplus.fr avec un « Pépites sur le Net » très spécial, la visite des Kaira Shopping, Une soirée inédite et déjà très attendue.

## SAMEDI 12 DÉCEMBRE

**13h00 - 14h00** : Les nouvelles tendances des contenus courts en global média

Les nouvelles tendances des contenus courts à la télévision, sur Internet et le mobile. Une projection / conférence présentée par Nicolas Cruchon, de The Wit, société spécialisée dans la veille de contenus audiovisuels.

**Nicolas Cruchon**, The Wit

**14h00 - 15h30** : Quelles sont les attentes des diffuseurs en matière d'humour ?

En compagnie des directeurs de programmations et de divertissement de grandes chaînes de télévisions, de « nouveaux diffuseurs » actifs dans l'humour et de certains des acteurs les plus pointus des nouveaux médias, découvrez les attentes et les tendances en matière de contenus, dans un monde de plus en plus interactif.

**Modérateur : Florence Sandis**,  
Vice-Présidente du Media Club

**Thierry K. Ventouras**, TSR  
**Bruno Gaston**, France 4  
**Franck Appieto et Manuel Cohen-Scali**, Comédie !  
**Laurence Le Ny**, Orange  
**Anthony Zameckowski**, Google / YouTube

**15h30 - 16h00** : Pause Café

**16h00 - 17h00** : Les chaînes de télévisions à l'assaut du Web

A l'heure de la révolution numérique et des nouveaux comportements des utilisateurs, les modèles de télévisions classiques doivent s'adapter, exister et savoir capitaliser sur Internet pour pérenniser leur activité. Les stratégies web de la TSR présentées par Gilles Marchand en compagnie de Thierry Weber, une figure emblématique de la suisse numérique.

**Gilles Marchand**, Directeur de la TSR, interviewé par **Thierry Weber**, Consultant Internet et Poscaster

**17h15 - 18h30** : Happy Hour Networking

Une occasion rare de rencontrer les acteurs de la diffusion, de la production et de la création d'humour et d'échanger et de proposer des idées avec eux.

**20h15 - 22h30** : « Le Montreux Festival du Rire fête ses 20 ans »

Gala diffusé en direct sur la TSR et France 4

# ARE YOU HAPPY?

YES

NO

CHANGE SOMETHING.

DO YOU WANT TO BE HAPPY?

YES

NO

KEEP DOING WHATEVER YOU'RE DOING.



# LA NUIT DE L'HUMOUR

Vendredi 11 décembre | 21h00 | Montreux | Cinéma Hollywood

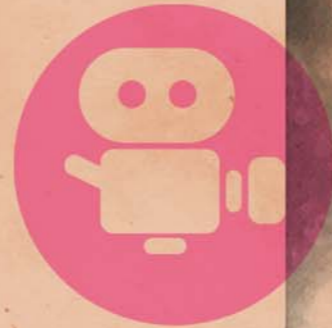
Un programme exceptionnel en deux parties : Le meilleur de l'humour sur Internet sélectionné en collaboration avec canalplus.fr et en présence de l'équipe de Kaïra Shopping, suivi d'une projection du film culte *La Classe Américaine – Le Grand Détournement* en présence des réalisateurs du film Michel Hazanavicius (réalisateur de OSS 117) et Dominique Mezerette, "pères spirituels" de la Dubb Machine.

**C**analplus.fr propose en exclusivité pour "La Nuit de l'Humour" du **Montreux Festival du Rire** un programme de 45 minutes d'humour made in canalplus.fr ! Des **Pépites sur le net** à **Kaïra Shopping** en passant par **Créa+** et bien plus encore, découvrez des programmes exclusivement créés pour le net.

Florilège de vidéos étonnantes, désopilantes, délirantes, émouvantes ou même pathétiques dénichées sur la toile, chaque semaine, **Pépites sur le net** collectionne ces perles rares.

Le **Kaïra Shopping**, c'est Abdelkrim, Moustène et Momo le nain, qui proposent des produits de ouf, et des bons plans. Plein d'objets utiles au quotidien. Et t'as intérêt à acheter, c'est pour la bonne cause frère : tous les bénéfices sont reversés à Kaïra Sans Frontières !

**Créa+**, le site de Canal+ dédié aux vidéos d'internautes sélectionnées. Tous les genres sont permis avec des bêtises, des rigolades, de l'humour, de l'animation, de la musique, du cinéma...

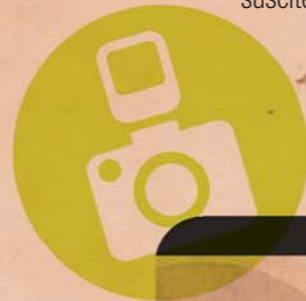


# LE GRAND DÉTOURNEMENT

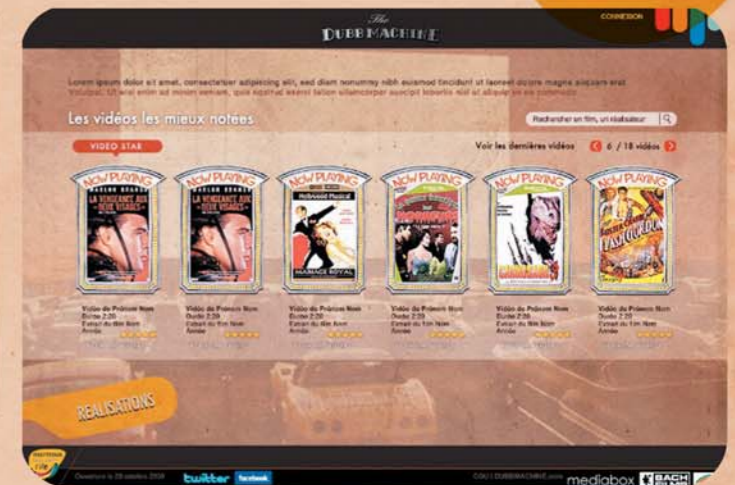
Attention Georges Abitbol l'homme le plus classe du monde s'invite à Montreux !

**L**a *Classe Américaine – Le Grand Détournement* (1993) est un OFNI (Objet Filmique Non Identifié) devenu culte avec les années. Peu connu du grand public, pour cause, il n'est jamais sorti au cinéma et à ce jour, aucune édition DVD n'existe. Il connaît néanmoins une incroyable carrière parallèle grâce à des versions numérisées qui circulent sur Internet.

Habile et subtil patchwork d'extraits de films du catalogue de la Warner, montés et redialogués par les esprits décalés et déjantés de **Michel Hazanavicius** et **Dominique Mezerette**, avec le concours des **Nuls** et des doubleurs officiels des stars resuscitées. Un must du genre avec des répliques cultes à ne pas manquer !



# LA DUBB MACHINE



**S**également créée pour le Montreux Festival du Rire, la **Dubb Machine** est une application Internet ouverte à tous qui permet pour la première fois de doubler les extraits de films cultes devant son ordinateur et de les partager par mail ou avec sa communautés d'amis.

Retrouvez les meilleurs doublages des internautes dans « La Nuit de l'Humour » avec **Canalplus.fr**. Connectez-vous sur [www.dubbmachine.com](http://www.dubbmachine.com).



## LES INTERVENANTS

### Alexandre Astier

Auteur, réalisateur, comédien

### Emmanuel Mougin-Pivert

Directeur Warner Entertainment France

### Laurent Haug

Président fondateur des conférences LIFT

### Jean-Charles Felli

Producteur associé chez Save Ferris

### Gilles Marchand

Directeur de la Télévision Suisse Romande

### Thierry K Ventouras

Directeur du divertissement de la Télévision Suisse Romande

### Jean-Charles Felli

Producteur associé Save Ferris

### Bruno Gaston

Directeur de l'antenne et des programmes de France 4

### Julien Hory

Directeur des partenariats et des contenus Dailymotion France

### Franck Appieto

Directeur du Pôle Flux et Divertissement Comedie!

### Manuel Cohen-Scali

Directeur Editorial de la chaîne Comedie!

### Jérôme Wagner

Directeur général de Maje Media

### Laurence le Ny

Vice-Présidente Musique Orange France

### Stéphane Koch

Directeur d'Intelligentzia, consultant et formateur dans les nouveaux médias

### Alexandra Rigaud

Bloggeuse et Community Manager - Communication virale

### Michel Hazanavicius

Scénariste, réalisateur

### Dominique Mezerette

Scénariste, réalisateur

### Gilles Freissinier

Responsable nouveaux contenus canalplus.fr

### Nicolas Cruchon

The Wit

### Florence Sandis

Vice-Présidente du Media Club

### Anthony Zameczkowski

Directeur des partenariats stratégiques Google/Youtube

### Thierry Weber

Consultant Internet et podcaster

## LES PARTENAIRES



La Nuit de l'Humour est programmée en collaboration avec

**CANALPLUS.FR**

## CONTACTS



DIRECTEUR :

Sacha Brasseur

sacha@productionsillimitees.com

COMMUNICATION :

Laura Gélin-Haïm

laura@montreuxfestivaldurire.ch

