



**Programmer et éditorialiser ses contenus
(la programmation d'une chaîne)
(2 jours)**

Les 6 et 7 novembre 2008

La programmation d'une chaîne obéit à des règles spécifiques et se doit de respecter des fondamentaux. L'univers des diffuseurs a pourtant beaucoup évolué et de nouvelles formes délinéarisées sont apparues. Comment concilier les règles traditionnelles de programmation des contenus avec la notion d' « éditorialisation » ?

Grâce à deux très grands professionnels confirmés du monde audiovisuel :

***Laurent Fonnet**, ancien Directeur de la Programmation et de la Diffusion de TF1,
Directeur Général de TMC puis Directeur Général de TF6 / Série Club*

&

***Pascal Somarriba**, Directeur Général de Via Alternativa après avoir été Chief Brand
Officer chez T-Mobile, SVP Marketing Group chez CANALSATELLITE et MD/founder de 13e
Rue, CMO & Directeur de l'Antenne Canal+ Group Universal/Vivendi Universal*

La formation a pour objectif de :

- comprendre les règles traditionnelles de la programmation en chaîne**
- comprendre les challenges et les mutations du métier de programmeur face à la délinéarisation des contenus et de la force de la marque**
- adopter les meilleures stratégies pour optimiser son audience**

Public :

Les professionnels de l'audiovisuel travaillant en relation avec le marketing et la programmation, ainsi que tous les professionnels travaillant dans les entités ayant vocation à devenir diffuseur de contenu.



PROGRAMME :

Jour 1 (jeudi 6.11.08) :

La Programmation face aux défis de la convergence, de la délinéarisation et de la personnalisation (9h00 - 12h30)

***Pascal Somarriba**, Directeur Général de Via Alternativa après avoir été Chief Brand Officer chez T-Mobile, SVP Marketing Group chez CANALSATELLITE et MD/founder de 13e Rue, CMO & Directeur de l'Antenne Canal+ Group Universal/Vivendi Universal*

1. Background

- A) Analyse des archétypes de programmation en système de flux**
- Priorité à l'audience
- Priorité à la création d'identité ciblée/Marque
- B) Un environnement en pleine mutation : Evolutions et ruptures**
- Evolutions*
- La multiplication des joueurs et la fragmentation
- La rareté des programmes et contraintes législatives
- La pression sur les revenus (publicitaires et de distribution)
- Ruptures*
- Dé-chronologisations
- Personnalisations
- Délinéarisations

2. Stratégies de programmation et de marketing de l'offre face aux nouveaux défis.

- La valeur du « ici et maintenant »
- Programmer des Chaînes-Marques
- Programmation et programmes étendus
- Programmation, programmes et applications étendues
- Offres délinéarisées circonscrites et limitées, l'enjeu des Marques
- Personnalisations actives et passives et passage obligé de la programmation de chaînes à la programmation/offre de plate-forme
- Offres délinéarisées « infinies » et les enjeux du search et du propositif statistique

Programmation de l'édition audiovisuelle linéaire (13h30 – 17 h00)

***Laurent Fonnet**, ancien Directeur de la Programmation et de la Diffusion de TF1, Directeur Général de TMC puis Directeur Général de TF6 / Série Club*

- **L'approche Audience-Recette-Coût : fondement de l'édition audiovisuelle**
- **Élaboration de la Grille de Programmes (1^{ère} partie)**
 - logique de programmation
 - structure de la grille de programmes : périodes et tranches de journées

Jour 2 (vendredi 7.11.08) :

Programmation de l'édition audiovisuelle linéaire (9h30 - 13h00 & 14h30 - 18h00)

- **Laurent Fonnet**, ancien Directeur de la Programmation et de la Diffusion de TF1, Directeur Général de TMC puis Directeur Général de TF6 / Série Club
- **Élaboration de la Grille de Programmes (2^{de} partie)**
 - quelques principes et règles de programmation
 - les différents niveaux de grille de programmes
- **Spécificités des différents types de chaînes**
 - chaîne commerciale
 - chaîne publique
 - chaîne généraliste de complément
 - chaîne thématique
- **Spécificités et contraintes en programmation des différents genres de programmes**
 - fictions françaises
 - fictions étrangères
 - films de long métrage
 - variétés/divertissements
 - jeux
 - télé-réalité
 - musique/théâtre / spectacles
 - documentaire
 - jeunesse
 - sports
 - information
 - programmes courts
- **Contraintes de la réglementation**
 - quotas de diffusion
 - cycle audience-coût-quotas