



The 48 Hour Film Project
Faire un Film en 48h

SAISON 2

Suite au succès de la 1^{ère} édition francophone en 2005,
et au 3^{ème} prix obtenu par « Les Champignons de Paname »
à la grande finale de San José,
le 48 Hour Film Project revient en octobre prochain à Paris

Événement itinérant, le projet « Faire un film en 48 heures » est devenu un concours et un festival international à succès où chaque équipe doit faire son film en deux jours.

La saison 2006 a déjà visité 30 villes sur le continent américain et australien.
Plus de 1000 équipes se sont lancées dans l'aventure de faire un film en 48 heures...
Et Paris est prête à rentrer dans la danse.

Les inscriptions ouvriront le 6 septembre 2006 et les documents seront téléchargeables sur le site internet à partir du 1^{er} septembre.

Attention !!! Place limitée à 48 équipes.

La compétition, quant à elle aura lieu le week-end du 6-8 octobre 2006.

Plus d'infos sur le site web.

Chaque seconde compte quand vous n'avez que 48 heures pour faire un film

Contact :

Frédéric de Brabant
06 16 72 77 92
frederic@48hourfilm.com

Elizabeth Elliott
01 47 66 38 19
beth@48hourfilm.com

Thomas Kornfeld
06 09 48 97 64
tkornfeld@nomad-films.com

www.48hourfilm.com/paris

Une production 48 HFP et Nomad Films



The 48 Hour Film Project
Faire un Film en 48h

La presse en a parlé...

« **La course aux courts.**

48h chrono pour écrire, tourner et monter un court-métrage. »

20 Minutes

« **Attention ! Cinéastes en liberté !** »

Mad Movies

« **Un pari fou** »

L'hebdo du cinéma – Canal Plus

« **Marathon de Paris version cinéma** »

M6.fr

« **Deux jours de marathon cinématographique** »

Allociné.com

« **The 48 Hour Film Project a enfin son édition française**

A voir à lire .fr

« **Haletant et passionnant !** »

Mouviz.fr

THE PRESS SAYS...

“From Page to Screen in 48 Hours”

— Los Angeles Times

“Participants battle time, circumstance and sleep deprivation.”

—Variety Magazine

“Lights, camera and plenty of action.”

— CNN - American Morning

“What total idiots thought it would be a good idea to see if the Maxim Movies staff could make a film in just 48 hours?”

— Maxim Magazine

“One of the best film events of the year”

— Austin Chronicle

“It's also a great way to find out who's up to the challenge of moviemaking.”

— Moviemaker Magazine

“Hundreds of patrons were turned away from last year's sold-out screenings.”

— Nashville Scene

“One of the hippest things going on in film right now.”

— Flagpole, Athens, GA

“Best Film Event”

— Atlanta Creative Loafing

“It was one of the most fun things I've done, but I'm surprised I didn't die, [Filmmaker Joe Gatto] laughed.”

— New York Post



The 48 Hour Film Project

“Procrastinators wouldn't make good candidates for the 48 Hour Film Project.”

— Wall Street Journal

“Sleep is for sissies.”

— Premiere, the Movie Magazine

“Over two sleepless nights and two frantic days, some 400 hometown moviemakers turned Cincinnati into one giant back lot in a contest of speed, skill and artistry.”

— Cincinnati Enquirer

“In 48 sleepless hours, teams of local filmmakers pull art from a hat - or somewhere.”

— Washington City Paper

“Filmmakers jump at the chance to make a movie from scratch...in 48 hours”

— San Francisco Chronicle

“Filmmakers were buzzing with excitement, exhaustion, and plenty of stories to share.”

— Washington Post

“With a little thought, a digital video camera, and a lot of caffeine, you can create a funny, well-produced film in just two days.”

— Computer World