

# IDATE 27<sup>th</sup> International Conference

The European way to think the Digital World

www.idate.org

**22-24 Nov. 2005**  
Le Corum, Montpellier (France)

Séminaires & Ateliers - 22 novembre 2005

## Television 2015 :

"Quels enjeux à long-terme pour l'industrie européenne de la TV ?"



**advanced-television.com**  
broadband media content and delivery

**Satellifax**  
Charge pour votre Faculté de Facultés

De nombreux facteurs de changement sont aujourd'hui à l'œuvre dans le secteur de la TV, comme notamment: la multiplication des supports de distribution de la TV, la fragmentation de l'audience TV, l'individualisation de la consommation vidéo, la concurrence accrue de l'Internet, la montée en puissance progressive des programmes de TV enrichie et de TV interactive, l'essor la TV personnelle avec la généralisation du PVR, la multiplication des services de VOD, le succès des services de P2P, le lancement récent des services vidéo mobiles, ou encore, les habitudes « médias » des jeunes....

A long terme, la conjugaison de ces différents facteurs aboutira sans aucun doute à de nouvelles règles, un nouvel environnement auquel l'ensemble des acteurs du secteur devra s'adapter.

Cette journée de réflexion propose ainsi de faire le point sur les principaux enjeux de long terme auxquels devra faire face l'industrie européenne de la TV. Elle sera aussi l'occasion d'envisager plusieurs scénarios de développement à long terme pour le secteur. Elle fera intervenir des représentants des chaînes de TV ainsi que ceux des secteurs de la production TV, de la publicité, de l'EGP, de l'informatique et de la distribution TV ( câble, satellite, TNT, ADSL...)

### **Matinée**

(Projet de programme)

- |                      |  |
|----------------------|--|
| 8.30 – 8.45          | Accueil des participants par l'IDATE et le Media Club  |
| 8.45 – 9.00          | Allocution du président de séance  |
| <b>9.00 – 9.30</b>   | <b>Quels scénarios de développement pour la TV à l'horizon 2015 ?</b>  |
| <b>9.30 – 10.30</b>  | <b>Les modes de consommation Médias chez les jeunes et leurs conséquences en matière de production de programmes TV</b>    |
| <b>10.30- 11.00</b>  | <b>Vers de nouveaux formats publicitaires télévisés et un nouveau cadre réglementaire?</b>                                 |
| 11.00-11.15          | Pause  |
| <b>11.15 – 12.30</b> | <b>Marketing des programmes et politiques de fidélisation des téléspectateurs face à la fragmentation de l'audience TV</b> |
| <b>12.30 – 13.00</b> | <b>TV sur ADSL : les secrets d'un mariage forcé entre éditeurs de chaînes de TV et FAI</b>                                 |
| 13.0                 | Buffet   |

### **Après midi**

(Projet de programme)

- |                      |  |
|----------------------|--|
| <b>14.00 – 15.00</b> | <b>Le marché de la TV interactive va-t-il enfin renaître de ses cendres ?</b>  |
| <b>15.00 – 15.30</b> | <b>Perspectives pour le marché de la TV mobile</b>   |
| <b>15.30 – 16.00</b> | <b>Quels scénarios de développement de la TVHD en Europe ?</b>   |
| 16.00-16.30          | Pause  |
| <b>16.00-16.31</b>   |  |
| <b>16.30 – 18.00</b> | <b>La TV du futur sera-t-elle « PC centric » ou « TV/PVR centric », ou exploitera-t-elle d'autres plates-formes encore inconnues ?</b> |
| <b>18.00 – 18.30</b> | <b>Synthèse des interventions et conclusions</b>   |
| 19.30                | Soirée d'ouverture des Journées Internationales de l'IDATE   |

## Les intervenants déjà confirmés :

- **Franck ABIHSSIRA** DGA Chargé du marketing TPS
- **Carlo ASSARO BIONDO** Président AOL France
- **Michaël BOUBKOBZA** Directeur Général Free
- **Anne BOUISSET** Directrice du développement - Programmes et Carat TVMI tendances
- **Kate BRADSHAW** Executive Editor of interactive programming BBC
- **Xavier BRINGUE** Senior Business Development Manager EMEA Microsoft Windows Digital Media Division
- **Gilles BREGANT** Directeur Technique CSA
- **Bertrand CAZES** European Affairs Advisor EGTA
- **Alison FENNAH** Executive Director EIAA
- **Cyrille FERRACHAT** Responsable Services et Contenus Portail SFR SFR
- **Etienne GRANGE** DG NPTV
- **Andrew HOWELLS** co founder and Managing Partner ZIP TV
- **Janet GOLDSMITH** Director Mediatique
- **Thierry LACHKAR** International /R&D director Endemol
- **Janine LANGLOIS- GLANDIER** Co-présidente Forum TV Mobile
- **Catherine LOTTIER** Directeur Adjoint du Marketing Edition, en charge de la Canal Plus Prospective des Programmes
- **Frédéric LUSSATO** Secrétaire Général NRJ12
- **Frédérique MICOULEAU** Directrice Marketing de l'Antenne TF1
- **Olivier MILLIES-LACROIX** Directeur commercial Eutelsat
- **Matthieu MOULY** Analyste financier Medias IXIS
- **Miguel NUNO** General Manager BeActive
- **Frédéric PIE** CEO Vodeo.TV
- **Philip PLAISANCE** Président Directeur Général Wonder- Phone
- **Marc TESSIER** Ancien président de FranceTelevisions CNC  
Président de la Commission d'aide sélective à la distribution des films du CNC
- **René SAAL** Directeur adjoint de l'antenne en charge de la Canal Plus programmation de Canal Plus
- **Hervé SINELLE - BOTINELLY** Président Fondateur TV Card
- **Laurant WEILL** Président AFDESI Visiware  
Président conseil administration Visiware

□ **Responsable scientifique** : Laurence Meyer – Tél. : 04 67 14 44 62. email : [l.meyer@idate.org](mailto:l.meyer@idate.org)

□ **Informations** : Aïda Soumaoro – Tél. : 04 67 14 44 06. email : [a.soumaoro@idate.org](mailto:a.soumaoro@idate.org)