



Programme des Assises Européennes de la télévision interactive 2006

Objectifs :

- Proposer aux Parlementaires, Institutions, Acteurs de l'audiovisuel, de la TVI et du mobile, un état des lieux annuels complet sur la Télévision interactive en Europe. La manifestation ayant un objectif pérenne, cet état des lieux devra permettre d'analyser les évolutions ;
- Développer de nouveaux produits et partenariats sur le marché de la TVI

Le programme sera proposé sous forme d'une demi journée avec une approche à la fois institutionnelle et commerciale.

Cible : Agences
Annonces
Sociétés de distribution et de vente à distance
Chaînes de télévision
Producteurs
Journalistes
Développeurs
Éditeurs
Entrants potentiels (toute sociétés qui s'intéressent au secteur...)

Participants Européens.

Lieu : Conservatoire Niedermeyer, 11/13 r Danton, Issy-les-Moulineaux.

Partenariat: CNC, SACD, Ville d'Issy Les Moulineaux

Frais : participation de 250 Euros – Gratuit pour les membres de l'AFDESI. Inclus la projection des lauréats des ITV Awards 2005 (à partir de 19h)



Programme : (14h – 20h00)

Keynote Speaker: A confirmer (15')

Plénière 14h15/16h15

Le marché de la TVI en Europe (120') – Modérateur Ben Keen, Screen Digest –

Présentation du marché et des derniers développements en France, Italie, Angleterre, Espagne, Scandinavie

Invités :

- Bruno Thibeaudeau, CSat
- Michael Boukobza, Free
- Sebastiano Trigila, FUB
- Adrian Pilkington, bSkyb
- Albert Canigueral, Digital Professional Spanish Organisation
- Danish Radio

Débat par thèmes (30')

- Typologie des services, l'offre
- Technologie
- Economie
- Situation des acteurs
- Réglementation

Les actes de cette session seront publiés, sous la forme d'un livret de référence annuel.

Pause 16h15/16h45

Groupes de travail thématiques – en simultané – 16H45/18H15

Panel 1: Publicité et marketing direct en TVI (publicitaires, annonceurs)

Chairman: Guy Chauvel, WPP – introduction

Intervenants:

- Benedicte Van Boxel, PPC Agency UK
- Pierranna Calvi, Sipra (RAI)
- Hervé Sinelle Botinelly, TV Card
- Bertrand Forge, Euro RSCG
-

Panel 2: Produire un programme de télévision interactive : comment et sur quelles plate formes (décodeurs, téléphone, web...) ?

Chairman: Janine Langlois Glandier, Forum TV Mobile

Intervenants:

- Philip Plaisance, Wonderphone
- James Turner, Two Way TV
- Bernard Fontaine, France Télévision
- Serge Soubiron, Netsize

Networking cocktail (18h15 – 19h15) – Allocution de M. André Santini, Maire d'Issy les Moulinaux.

Projection des vidéos des Lauréats des International ITV Awards 05 (19h15 – 20h – sur invitation)