

#tvod_mc

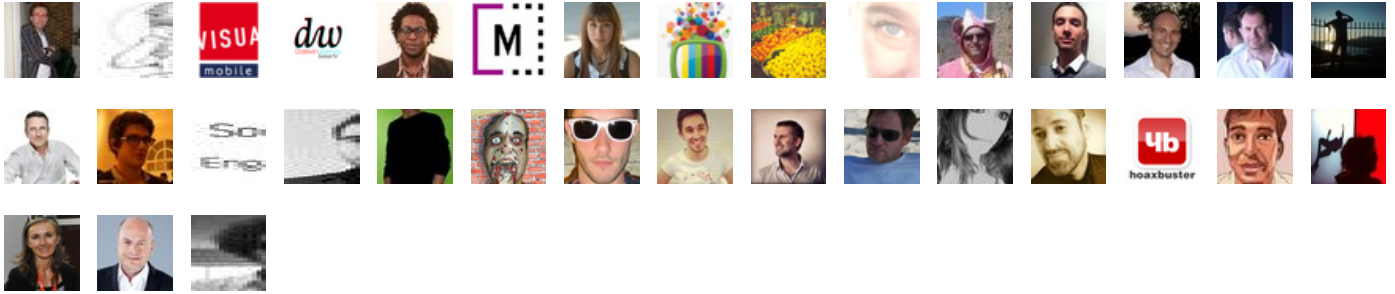
Petit-Déjeuner MediaClub TV on Demand

Petit-Déjeuner MediaClub TV on Demand

Trending Words

la, de, rt, le, les, sur, pour, tv, non, @mediacub24:, et, en, à, du, linéaire

Event Participants





Fin de #tvod_mc c'est le moment de regarder le #linkedin de votre futur chef de produit #digital sur votre 2de screen ! <http://t.co/aSpL29Lj>

04-Jul-12 08:30 | iCedric



Merci. RT @mediacub24: La technologie n'est qu'au service des contenus. #tvod_mc

04-Jul-12 08:30 | Cel_ina



??? RT @mediacub24: La force du 1er écran reste importante. Il n'est pas remplacé par le 2e écran qui permet la socialisation. #tvod_mc

04-Jul-12 08:30 | Cel_ina



RT @mediacub24: La technologie n'est qu'au service des contenus. #tvod_mc

04-Jul-12 08:29 | Visuamobile



Verité absolue. RT @mediacub24: La technologie n'est qu'au service des contenus. #tvod_mc"

04-Jul-12 08:25 | darewinfr



RT @mediacub24: La technologie n'est qu'au service des contenus. #tvod_mc"

04-Jul-12 08:24 | worldwale



Merci à tous pour votre participation, et à Accenture pour la qualité de son accueil. A la semaine prochaine pour un autre débat ! #tvod_mc

04-Jul-12 08:20 | mediacub24



RT @mediacub24: La technologie n'est qu'au service des contenus. #tvod_mc

04-Jul-12 08:18 | YassiaFekir



La technologie n'est qu'au service des contenus. #tvod_mc

04-Jul-12 08:18 | mediacub24



Par contre j'ai laissé passer tous les points #quid :-) #tvod_mc

04-Jul-12 08:16 | kindofTV



Par contre j'ai laissé passer tous les points #quid :-) #tvod_mc

04-Jul-12 08:16 | thibcelier



Une dernière question très centrée sur la complexité et investissement :-) #tvod_mc

04-Jul-12 08:15 | kindofTV



RT @LaurentEsposito: #tvod_mc et si le 2ème écran devenait le 1er ? Pendant ce temps, le boson de Higgs découvert au #CERN avec 99,9999 % de certitude :-)

04-Jul-12 08:15 | sarahhemar



RT @LaurentEsposito: #tvod_mc les panélistes croient plus aux applis #secondscreen & #socialTV qu'à la #tvconnectée qui ne décolle pas

04-Jul-12 08:12 | slupowski



RT @dubuc64: Pas de substitution d'un écran par rapport à l'autre, plutôt addition. Yann #Chapellon #tvod_mc

04-Jul-12 08:12 | GR3GPR3VAULT



Pas de substitution d'un écran par rapport à l'autre, plutôt addition. Yann #Chapellon #tvod_mc

04-Jul-12 08:09 | dubuc64



RT @mediacub24: La force du 1er écran reste importante. Il n'est pas remplacé par le 2e écran qui permet la socialisation. #tvod_mc

04-Jul-12 08:07 | YassiaFekir



RT @mediacub24: Il faut être présent sur tous les supports. Les consommateurs "ont le droit" d'avoir accès aux programmes. #tvod_mc

04-Jul-12 08:07 | GR3GPR3VAULT



La force du 1er écran reste importante. Il n'est pas remplacé par le 2e écran qui permet la socialisation. #tvod_mc

04-Jul-12 08:07 | mediacub24



Question: et si le 2ème écran devenait le 1er? #tvod_mc

04-Jul-12 08:06 | dubuc64



RT @mediacub24: Il faut être présent sur tous les supports. Les consommateurs "ont le droit" d'avoir accès aux programmes. #tvod_mc

04-Jul-12 08:04 | Cel_ina



RT @mediacub24: "La TV linéaire représente 10min de plus. 19min pour les 15-25 ans." Benoît Cassaigne, Médiamétrie. #tvod_mc

04-Jul-12 08:04 | YassiaFekir



RT @kindofTV: TV à la demande : complexité réglementaire et juridique, à côté de l'extrême ouverture de la socialTV ? #tvod_mc

04-Jul-12 08:02 | MrDimitriG



RT @kindofTV: TV à la demande : complexité réglementaire et juridique, à côté de l'extrême ouverture de la socialTV ? #tvod_mc

04-Jul-12 08:02 | SocialTV_E



RT @LaurentEsposito: #tvod_mc les panélistes croient plus aux applis #secondscreen & #socialTV qu'à la #tvconnectée qui ne décolle pas

04-Jul-12 08:01 | AnthonyFradet



Il faut être présent sur tous les supports. Les consommateurs "ont le droit" d'avoir accès aux programmes. #tvod_mc

04-Jul-12 08:01 | mediacub24



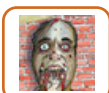
RT @DavidChoel: S. Danet (ZenithOpt) "TV connectée : la technologie est très en avance sur les usages" #tvod_mc

04-Jul-12 08:01 | Cel_ina



RT @mediacub24: "La TV délinéarisée permet la socialisation, et augmente l'intérêt pour certains programmes." Yann Chapellon, FTV. #tvod_mc

04-Jul-12 08:01 | DjiaThink



RT @LaurentEsposito: #tvod_mc les panélistes croient plus aux applis #secondscreen & #socialTV qu'à la #tvconnectée qui ne décolle pas

04-Jul-12 08:01 | ludobos



TV à la demande : complexité réglementaire et juridique, à côté de l'extrême ouverture de la socialTV ? #tvod_mc

04-Jul-12 08:00 | kindofTV



#tvod_mc les panélistes croient plus aux applis #secondscreen & #socialTV qu'à la #tvconnectée qui ne décolle pas

04-Jul-12 07:57 | LaurentEsposito



RT @DavidChoel: S. Danet (ZenithOpt) "TV connectée : la technologie est très en avance sur les usages" #tvod_mc

04-Jul-12 07:57 | GR3GPR3VAULT



RT @mediacub24: On mesure encore mal le piratage sur TV. #tvod_mc

04-Jul-12 07:57 | dubuc64



Eléments de rupture cette année: 2ème écran, accès aux contenus par les apps. Yann #Chapellon #tvod_mc

04-Jul-12 07:57 | dubuc64



RT @jeromeantezak: #tvod_mc il demeure tres difficile de mesurer l audience du non lineaire encore a ce jour...

04-Jul-12 07:56 | GR3GPR3VAULT



On mesure encore mal le piratage sur TV. #tvod_mc

04-Jul-12 07:56 | mediacub24



RT @DavidChoel: S. Danet (ZenithOpt) "TV connectée : la technologie est très en avance sur les usages" #tvod_mc

04-Jul-12 07:55 | dubuc64



RT @mediacub24: Inclure le piratage dans la mesure de la consommation non linéaire ? #tvod_mc

04-Jul-12 07:55 | dubuc64



#Mediametrie On mesure bien l'audience du piratage sur PC #tvod_mc

04-Jul-12 07:55 | dubuc64



S. Danet (ZenithOpt) "TV connectée : la technologie est très en avance sur les usages" #tvod_mc

04-Jul-12 07:55 | DavidChoel



Inclure le piratage dans la mesure de la consommation non linéaire ? #tvod_mc

04-Jul-12 07:54 | mediacub24



@DavidChoel @dubuc64 merci pour votre LT #tvod_mc

04-Jul-12 07:53 | ch_menez



Place aux questions dans ce débat sur la consommation de la TV non linéaire. #tvod_mc

04-Jul-12 07:53 | mediacub24



Les outils de mesure de résultat sont de plus en plus communs entre la télévision et internet. #tvod_mc

04-Jul-12 07:51 | mediacub24



@SebastienDanet en non-linéaire, la mesure de l'efficacité va-t-elle remplacer la mesure d'audience ? possible #ROI #engagement #tvod_mc

04-Jul-12 07:51 | LaurentEsposito



RT @dubuc64: @SebastienDanet: pour les annonceurs, mesure d'audience ou mesure d'efficacité? Qu'est-ce qui va primer? #tvod_mc

04-Jul-12 07:50 | medioclub24



@SebastienDanet: pour les annonceurs, mesure d'audience ou mesure d'efficacité? Qu'est-ce qui va primer? #tvod_mc

04-Jul-12 07:50 | dubuc64



S. Danet (Zenith): "Dans l'univers digital, a t-on tjs besoin de mesure d'audience? Les marques demandent des mesures de résultat" #tvod_mc

04-Jul-12 07:50 | DavidChoel



Mesure d'audience ou mesure du résultat ? #tvod_mc

04-Jul-12 07:49 | kindofTV



RT @medioclub24: "La TV linéaire représente 10min de plus. 19min pour les 15-25 ans." Benoît Cassaigne, Médiamétrie. #tvod_mc

04-Jul-12 07:49 | Arno_Annebicque



Achat média de la TV délinéarisée plus proche de l'achat web que de l'achat TV #Mediametrie #tvod_mc

04-Jul-12 07:49 | dubuc64



#tvod_mc il demeure tres difficile de mesurer l audience du non lineaire encore a ce jour....

04-Jul-12 07:49 | jeromeantezak



Le mode d'achat de la tv à la demande ressemble plus aux habitudes d'achat d'internet qu'à celles de la télévision. #tvod_mc

04-Jul-12 07:48 | medioclub24



RT @kindofTV: Début petit dej medioclub sur TV à la demande #tvod_mc

04-Jul-12 07:48 | marion_lec



#Mediametrie Importance la mesure de l'audience des seconds écrans, smartphones, tablettes, etc. #tvod_mc

04-Jul-12 07:48 | dubuc64



Il est difficile de mesurer la consommation non linéaire : plusieurs écrans, plusieurs médias, plusieurs mesures ... #tvod_mc

04-Jul-12 07:47 | medioclub24



"Si la volumétrie du linéaire baissait de manière trop rapide du fait du non linéaire, il y aurait déséquilibre pour les annonceurs" #tvod_mc

04-Jul-12 07:46 | DavidChoel



RT @dubuc64: Avec le développement des #smad, la question de la territorialité de la réglementation se pose #tvod_mc

04-Jul-12 07:46 | GR3GPR3VAULT



Comment marche la pub sur le non-linéaire? #tvod_mc

04-Jul-12 07:44 | dubuc64



Le non linéaire permet de toucher des cibles sous-consommatrices de télévision. Une aubaine pour les annonceurs. #tvod_mc

04-Jul-12 07:44 | medioclub24



On arrive dans une impasse : pas assez de programmes pour une consommation aussi sauvage. #tvod_mc

04-Jul-12 07:38 | medioclub24



mieux que #netflix ? "@MrDimitriG #tvod_mc la Conso de contenus non linéaires est de 10mn/j en moy mais ceux qui regardent y passent 1h30/j"

04-Jul-12 07:38 | PLechevallier



RT @medioclub24: En France, les programmes longs à la demande se consomment plus par IPTV que par "Internet". #tvod_mc

04-Jul-12 07:36 | jeromeantezak



En France, les programmes longs à la demande se consomment plus par IPTV que par "Internet". #tvod_mc

04-Jul-12 07:35 | medioclub24



Les opérateurs qui ne font que du non linéaire sont-ils une menace pour l'écosystème TV français ? #tvod_mc

04-Jul-12 07:35 | DavidChoel



RT @medioclub24: 1/4 des abonnés Canal+ utilisent le service de catch-up. #tvod_mc

04-Jul-12 07:35 | roycopie



RT @dubuc64: TV délinéarisée, menace pour les grands carrefours d'audience des grandes chaînes, quote @SebastienDanet #tvod_mc

04-Jul-12 07:34 | kindofTV



Netflix l'éternelle menace ! #tvod_mc

04-Jul-12 07:34 | kindofTV



RT @dubuc64: TV délinéarisée, menace pour les grands carrefours d'audience des grandes chaînes, quote @SebastienDanet #tvod_mc

04-Jul-12 07:34 | LaurentEsposito



Cinéma et séries énormément consommés en non-linéaire pirate, quote Manuel #Alduy (#CanalPlus) #tvod_mc

04-Jul-12 07:32 | dubuc64



Live Tweet de la conférence "La Consommation à la demande a-t-elle définitivement modifié les modèles de la TV classique"? ' sur #tvod_mc

04-Jul-12 07:32 | medioclub24



RT @DavidChoel: Manuel Alduy (C+) : "On a tjr besoin de lancer un prog en TV linéaire. Catch-up et VOD maximisent l'audience" #tvod_mc

04-Jul-12 07:31 | MrDimitriG



S. Danet : "Il y a vraie menace pour les chaînes si la fragmentation des audiences amenuit la puissance des carrefours d'audience. #tvod_mc

04-Jul-12 07:31 | DavidChoel



RT @DavidChoel: Manuel Alduy (C+) : "On a tjr besoin de lancer un prog en TV linéaire. Catch-up et VOD maximisent l'audience" #tvod_mc

04-Jul-12 07:31 | SocialTV_E



La force du linéaire reste le direct. #tvod_mc

04-Jul-12 07:31 | medioclub24



La Conso de contenus non linéaires est de 10 mn/jour en moyenne mais ceux qui regardent ... Y passent 1H30 /jour RT @CoralieMagnin #tvod_mc

04-Jul-12 07:28 | RoyHP



#fail ;) "@kindofTV: Point #socialTV ! au bout de 15mn on parle de socialTV dans une conf sur le non linéaire #tvod_mc :-)"

04-Jul-12 07:27 | PLechevallier



1/4 des abonnés Canal+ utilisent le service de catch-up. #tvod_mc

04-Jul-12 07:27 | medioclub24



RT @LaurentEsposito: Débat sur la TV à la demande au @medioclub24 en LT sur #tvod_mc, thèmes associés : #tvconnectée #vod #multiscreen #tvod #svod

04-Jul-12 07:26 | _GYO_



RT @CoralieMagnin: #tvod_mc la Conso de contenus non linéaires est de 10 mn par jour en moyenne mais ceux qui regardent ... Y passent 1H30 par jour

04-Jul-12 07:25 | medioclub24



#tvod_mc la Conso de contenus non linéaires est de 10 mn par jour en moyenne mais ceux qui regardent ... Y passent 1H30 par jour

04-Jul-12 07:25 | CoralieMagnin



RT @medioclub24: "La TV délinéarisée permet la socialisation, et augmente l'intérêt pour certains programmes." Yann Chapellon, FTV. #tvod_mc

04-Jul-12 07:25 | dubuc64



Le non linéaire, menace ou opportunité ? Formidable opportunité pour FTV. Un nouvel équilibre entre linéaire et non linéaire ? #tvod_mc

04-Jul-12 07:24 | medioclub24



Les modes d'accès s'ajoutent et s'additionnent, dixit Yann #Chapellon #FranceTV #tvod_mc

04-Jul-12 07:24 | dubuc64



RT @kindofTV: Point #socialTV ! au bout de 15mn on parle de socialTV dans une conf sur le non linéaire #tvod_mc :-)

04-Jul-12 07:24 | LaurentEsposito



Le non-linéaire, une menace? #tvod_mc

04-Jul-12 07:23 | dubuc64



Point #socialTV ! au bout de 15mn on parle de socialTV dans une conf sur le non linéaire #tvod_mc :-)

04-Jul-12 07:23 | kindofTV



Point #socialTV ! au bout de 15mn on parle de socialTV dans une conf sur le non linéaire #tvod_mc :-)

04-Jul-12 07:23 | thibcelier



RT @medioclub24: "La TV délinéarisée permet la socialisation, et augmente l'intérêt pour certains programmes." Yann Chapellon, FTV. #tvod_mc

04-Jul-12 07:23 | LaurentEsposito



#socialTV: les réseaux sociaux, nouvelle cour de récré. Quote @SebastienDanet #tvod_mc

04-Jul-12 07:23 | dubuc64



RT @mediacub24: "Le non-linéaire, c'est aussi le piratage." Manuel Alduy, Canal+. #tvod_mc

04-Jul-12 07:19 | jeromeantezak



RT @mediacub24: "Le non-linéaire reste pour nous marginal pour l'instant." Sébastien Danet, ZenithOptimedia. #tvod_mc

04-Jul-12 07:19 | jeromeantezak



M.Alduy : Holy Motors lancé dans un univers purement à la demande c'est dur #tvod_mc

04-Jul-12 07:18 | kindofTV



Les courbes d'évolution des usages sont très progressives, ce n'est pas un bouleversement. On parle d'un horizon de 3 à 5 ans. #tvod_mc

04-Jul-12 07:17 | mediacub24



Débat sur la TV à la demande au @mediacub24 en LT sur #tvod_mc, thèmes associés : #tvconnectée #vod #multiscreen #tvod #svod

04-Jul-12 07:16 | LaurentEsposito



S.Danet : le non linéaire sophistique nos recommandations #tvod_mc #wording

04-Jul-12 07:15 | kindofTV



"Le non-linéaire reste pour nous marginal pour l'instant." Sébastien Danet, ZenithOptimedia. #tvod_mc

04-Jul-12 07:14 | mediacub24



, on parle de reformulation de Pluzz ! #tvod_mc #wording #newpluzz

04-Jul-12 07:14 | kindofTV



"Le non-linéaire, c'est aussi le piratage." Manuel Alduy, Canal+. #tvod_mc

04-Jul-12 07:12 | mediacub24



Un peu stressant ce coté accenture inside mais au bout de qq minutes ça passe :-) #tvod_mc

04-Jul-12 07:12 | kindofTV



Le débat portera sur l'impact de la consommation non linéaire. #tvod_mc

04-Jul-12 07:11 | mediacub24



Début petit dej mediacub sur TV à la demande #tvod_mc

04-Jul-12 07:11 | kindofTV



Dans quelques instants le début du petit-déjeuner TVonDemand du MediaClub. Réactions, commentaires et questions sur #tvod_mc. cc@jchouraqui

04-Jul-12 07:02 | AzBlive



Dans quelques instants le début du petit-déjeuner TVonDemand du MediaClub. Réactions, commentaires et questions sur #tvod_mc. cc@jchouraqui

04-Jul-12 07:02 | mediacub24