

## "L'ÉCRITURE EN ANIMATION FACE AUX MUTATIONS DES PUBLICS ET DES SUPPORTS"

10 ET 11 JUIN 2013



### MASTERCLASS

#### L'ÉCRITURE EN ANIMATION FACE AUX MUTATIONS DES PUBLICS ET DES SUPPORTS 10 & 11 juin 2013 à Annecy

##### **Objectifs :**

*Aujourd'hui la multiplication des supports permet au (télé)spectateur de retrouver ses héros favoris et les personnages des films et séries qu'il aime sur tous les écrans à sa disposition : ordinateur, tablette, téléphone mobile, console, web...*

*Cette multiplication des supports modifie t-elle le travail des créateurs, scénaristes et producteurs ? Comment ?*

*Le succès d'un film ou série d'animation repose – et reposera toujours et avant tout – sur une bonne histoire, mais dans ce nouvel environnement, il est fondamental que les auteurs, créateurs, scénaristes, producteurs, développent une stratégie 360 dès l'amont de la création*

*L'histoire et les personnages doivent intégrer, dès le début, une vision transmedia qui inclut toutes les formes de distribution sur tous les supports.*

*La formation a pour but d'aider à répondre à ces nouveaux défis et donner les clés nécessaires à un travail d'écriture novateur en animation pour la famille.*

**Public :** auteurs, scénaristes, chargés de développement, directeurs littéraires, directeurs d'écriture, réalisateurs, storyboarders, producteurs, conseillers de programmes, diffuseurs...

### PROGRAMME

Modéré par Jean-Marc Auclair, Auteur, Scénariste

#### JOUR 1

##### MATIN

8h30 – 9h00 :

Café de bienvenue

9h00 – 9h15 :

Introduction Citia / Lagardère Active

Patrick Eveno, Directeur général CITIA, et Emmanuelle Baril, Directrice des Coproductions et du Développement animations et fictions, Gulli

# "L'ÉCRITURE EN ANIMATION FACE AUX MUTATIONS DES PUBLICS ET DES SUPPORTS"

10 ET 11 JUIN 2013



**9h15 – 12h45 :** **Présentation du travail de création d'écriture et de production des équipes de DREAMWORKS : l'exemple de « How to train your Dragon »**

*Dean DeBlois, scénariste, réalisateur et producteur, Doug Sloan, scénariste, Dreamworks*

Développe-t-on une histoire de la même façon pour tous les écrans ? Créé-t-on les personnages de la même manière ? Une multiplication des supports signifie-t-elle une multiplication des plumes ? Les auteurs/directeurs d'écriture prennent-ils en compte cette idée dès le début ?

**12h45– 14h00 : Déjeuner**

**APRES-MIDI**

**14h15 – 17h30 :** **Raconter une histoire pour le 360° : Etudes de cas :** Ecrit-on de la même façon pour le 360° ? Qui écrit la série pour la TV et qui développe le programme proposé en 360° ? Est-ce la même équipe ? Qui d'autre intervient ?

**A) Présentation et Etude de cas : « Foot Extreme »**

*Philippe Alessandri, CEO Télé-Images Productions et Gioglio Welter, SVP Animation, Télé-Images Productions.*

**B) Ecrire pour la 3D et le Transmédia,**

*Steve Balissat, Producteur artistique, Ellipsanime/Dargaud*

- . Ecrire pour un format et une technique d'animation spécifiques
- . Adapter son produit à un marché en constante évolution : quelles sont les différentes options ?
- . Repenser son produit déjà existant et l'étendre sur d'autres supports
- . Ecrire en amont un projet « pensé Transmédia »
- . Différences notables

**JOUR 2**

**MATIN**

**8h30 – 9h15 :** **Café de bienvenue**

**9h15 – 12h45 :** **Produire une série véritablement internationale**

**Etude de cas : « Lapins crétiens », « Blake et les Aliens »**

*David Michel, Directeur général, Marathon Media & SVP / Marketing, Zodiac Media et Rich Magallanes, Senior Vice-President, Nickelodeon Animation, Current Series*

- . Le développement originel
- . Le pitch aux chaînes
- . Le travail créatif avec les partenaires
- . Produire avec une équipe internationale
- . Quelle approche transmedia /360 ?

**12h30 – 13h45 : Déjeuner**

**Après-midi**

**14h15 – 16h30 :** **Bilan des évolutions de la création et de l'écriture en animation face au 360**  
**Quelles conclusions et quels enseignements tirer des expériences présentées pendant la masterclass ?**

**Conclusion en présence des intervenants**