

la nouvelle fiction française

MASTERCLASS FICTION

23 & 24 mars 2016 à Paris

Objectifs :

- Analyser les grandes tendances des programmes de fiction en France ;
- Comprendre les lignes éditoriales des diffuseurs du marché français ;
- Identifier les outils et méthodes de développement des programmes fictionnels qui marchent ;
- Déterminer les attentes des diffuseurs pour les prochaines années ;
- Appréhender la création des séries à succès de demain.

Public visé :

Tout professionnel de l'audiovisuel souhaitant développer ou diffuser un projet de fiction : producteur, directeur littéraire, chargé de développement, auteur, réalisateur, etc.

23 mars – 1^{er} jour

LE RENOUVEAU DE LA FICTION FRANÇAISE / LA DIFFUSION

9h30 – 10h

Panorama exhaustif et en chiffres du marché français

Sahar BAGHERY, Directrice du pôle Etudes et Stratégie des contenus d'Eurodata TV Worldwide, présentera les chiffres d'audience des fictions en France des chaînes historiques, de la TNT et des chaînes privées payantes.

- Quelle est l'évolution des audiences de la fiction française ?
- Quelle est sa place face aux productions américaines, largement diffusées par nos chaînes ?

10h - 13h

Table ronde : comment les chaînes traditionnelles définissent-elles leur ligne éditoriale et leurs ambitions pour le futur ?

Trois représentants des plus grands groupes télévisés en France seront réunis pour analyser leur programmation et son modèle d'évolution.

- Définition de la politique éditoriale des différentes unités fiction ;
- Les succès d'audience et les exigences des spectateurs en 2016 ;
- Evolution des stratégies de diffusion ;
- La place des programmes français face aux séries étrangères ;
- La fiction française du futur selon les grands diffuseurs.

Avec Marie GUILLAUMOND TENET, Directrice artistique de la fiction, TF1

Olivier WOTLING, Directeur de l'unité fiction, Arte

14h30 - 16h

Table ronde : quelle est la place de la TNT dans le paysage audiovisuel français et comment ses fictions peuvent-elles se distinguer ?

Des représentants des principales chaînes de la TNT échangeront sur leurs stratégies de pérennisation des succès constatés, notamment dans le domaine de la fiction.

- Positionnement dans le paysage audiovisuel français ;
- Place de la fiction dans la grille de programmes ;
- La hausse des audiences et des investissements dans la fiction ;
- Stratégies de différenciation ;
- Ambitions pour la TNT de demain.

16h - 18h

Conférence : l'avenir des nouvelles plateformes sur le marché français mis en question.

Un expert des plateformes de vidéos à la demande (Amazon, OCS, Netflix, Apple) analysera ce modèle en concurrence frontale avec l'audiovisuel traditionnel et au succès grandissant.

- L'implantation de ces nouvelles plateformes sur le territoire national ;
- La force des programmes de fiction originaux ;
- Appréhender la cohabitation entre les systèmes audiovisuels « anciens et modernes ».

24 mars – 2^{ème} jour

LE RENOUVEAU DE LA FICTION FRANÇAISE / LE DEVELOPPEMENT

9h30 – 11h

Table ronde : comment développer une série à succès en France ?

- Développer un projet original et accessible au plus grand nombre : outils, méthodes et processus ;
- Se distinguer face à la multiplication des programmes de fiction.

Avec Iris BUCHER, Productrice, Quad Télévision
Jean-Benoît GILLIG, Directeur, Léonis Productions,
groupe Endemol France
Matthieu VIALA, Directeur général, Makever

11h15 – 12h

Conférence : l'émergence des showrunners en France

- Allier gros volumes, meilleure saisonnalité et qualité accrue.

Avec Nicolas DURAND-ZOUKY, Représentant de la
Guilde Française des Scénaristes

12h - 13h

Table ronde : quelles sont les clés pour identifier des projets de qualité ?

- Trouver les projets de fiction pouvant allier qualité et succès ;
- Séduire le marché français et rayonner à l'international : les principaux critères.

Avec Anne-Laure FOUNDOULIS-ESTARZIAU, Présidente,
Agence 4A, agence des auteurs et artistes de l'audiovisuel
Laure SAGET, Directrice du Hors Librairie France,
Flammarion

14h30 - 16h

Table ronde : de l'intérêt des coproductions internationales

Pour faire face aux attentes des téléspectateurs et de la concurrence exponentielle du marché, les acteurs de la fiction française se tournent de plus en plus vers les coproductions internationales.

- Dans quelle mesure ces coproductions représentent-elles une avancée pour la fiction française ?
- Quelles sont les limites de ce système ?

Avec Jimmy DESMARAIS, Co-directeur général,
Atlantique Productions

16h - 18h

Etude de cas : une série française à succès

Présentation inédite d'une fiction française promise à un succès flamboyant par son créateur. Il en développera le processus de création, de l'idée originale à la diffusion, en passant par le développement et la coproduction.