



mardi 31 mai 2016
à la Maison des Travaux Publics
3 rue de Berri 75008 Paris

Vers le meilleur des deux mondes



9h00 **Michel Combes**, Président de Numericable-SFR

9h15 **Crowdfunding, BlockChain, m-paiement, cash back, tipping : La FinTech pousse la banque à se réinventer**

Activité croissante sur le front du paiement mobile et la variété croissante de services inspirés de l'économie du partage (tipping, crowdfunding, prêts entre particuliers...) peuvent-ils bousculer l'organisation du secteur bancaire ?

avec les interventions de **Arnaud Burgot** (Directeur Général d'Ulule), **Charlotte Desbons** (Directrice Marketing et Communication de Visa Europe France), **Alice Holzman** (Directrice du digital et de la communication chez La Banque Postale), **Romain Lavault** (General Partner, Partech Ventures), **Jean-Bernard Mateu** (Directeur des Services Financiers Mobiles Europe et France, groupe Orange)...

10h15 **Nicolas Dufourcq**, Directeur général de BPI-Groupe

10h30 **Laurent Vallet**, Président de l'INA

10h45 **360°, Réalité Virtuelle, UHD... : Vers un nouveau spectacle audiovisuel**

UHD, vidéo 360, réalité virtuelle... Les technologies immersives sont au centre de l'attention des industriels (Samsung, HTC, Sony...) comme des plateformes (YouTube, Netflix, Amazon...). Quelles en sont les conséquences sur la création, sur les usages du public, et sur les possibilités nouvelles offertes aux annonceurs ?

avec les interventions de **Frédéric Bonnard** (Directeur de France Télévisions Editions Numériques), **Thomas Bremond** (European Managing Director de FreeWheel), **André Lorenceau** (Fondateur et président de LiveLike VR), **Richard Ollier** (CEO de Giroptic)...

11h30 **Gilles Pélisson**, PDG du groupe TF1

11h45 **Distribution : L'omnicanal comme approche globale de l'expérience client**

Comment combiner les innovations (Web to store, store to Web, click and collect...) pour optimiser le service au client et l'efficacité dans la gestion des inventaires ?

avec les interventions de **Maxime Baumard** (Vice-président Marketing de iAdvize), **Olivier Marcheteau** (Directeur général de Vestiaire Collective), **Amélie Oudéa-Castera** (Directrice digital, marque et partenariats d'AXA France), **Agnès Vissoud** (Directrice Expérience et Performance Digitale pour le leader mondial du luxe)...

12h45 **Mari-Noëlle Jégo-Laveissière**, Directrice exécutive Innovation, Marketing et Technologies d'Orange

14h45 **Regards croisés sur le marché unique européen numérique**

Que retenir des points de vue divergents sur le projet de marché unique numérique européen, défini comme l'une des priorités de la Commission Juncker ?

avec les interventions de **Patrick Bloche** (Président de la Commission des Affaires Culturelles de l'Assemblée Nationale), **Didier Casas** (Président de la fédération Française des Télécoms), **Jean-Marie Cavada** (Député européen, Président du Mouvement Européen France), **Hervé Rony** (Directeur général de la SCAM)...

16h00 **Imprimantes 3D, robotisation, M2M... : De l'objet connecté à l'optimisation du service**

Les gains de performance et de compétitivité générés par l'intégration des technologies nouvelles aux dispositifs de production peuvent-ils aller jusqu'à créer un mouvement de relocalisation des activités industrielles vers la France ?

avec les interventions de **Brigitte Cantaloube** (CDO du groupe PSA), **Raphaël Gorgé** (Président du Groupe Gorgé)...

en partenariat avec

bpifrance

M
Mediametrie

orange

Scam*

SES^

BNEWS