

COLLOQUE nva

LE FIGARO

Cap sur 2022 !

Mardi 16 mai 2017

Maison des Travaux Publics

3 rue de Berry, Paris 8

09:00

Pierre Louette, Directeur général délégué, Secrétariat général, Opérateurs France et Achats d'Orange

09:15

**Interfaces vocales, algorithmes, machine learning...
Une nouvelle grammaire pour l'accès aux contenus ?**

introduction

Bertrand Braunschweig, Directeur de l'INRIA

Christian Bombrun, Vice-Président Marketing,
Entertainment & Digital Services d'Orange France

Stéphane Curtelin, Directeur Marketing de LG

Fabrice Hamaide, Président de Piksel

Bruno Patino, Directeur éditorial d'ARTE France

Benoît Raphaël, Digital & Media Innovator de Flint

10:30

La redistribution des cartes dans les industries de la création.

Pierre-Antoine Capton, Président Directeur général de 3e Oeil,
Directeur général de Mediawan

Nicolas Coppermann, Président Directeur général d'Endemol - Shine

11:00

**Généralisation du très Haut Débit fixe et mobile.
Quels financements et quels usages pour les
infrastructures de demain ?**

Olivier Huart, Président Directeur général de TDF

11:15

**Data, personnalisation, hyper ciblage.
De la publicité à la communication fragmentée ?**

Aurore Domont, Présidente de Figaro Médias

Thierry Martinez, Directeur de la communication de la Caisse d'Epargne

Marianne Siproudis, Directrice générale de France Télévisions Publicité

12:30

Carte blanche à...

Didier Quillot, Président de la LFP

13:00

déjeuner

14:00

Carte blanche à...

Xavier Bertrand, Président du Conseil régional Hauts-de-France

14:15

**Industries culturelles et NTIC.
Qu'attendre du nouveau quinquennat ?**

Pierre Conte, Président Directeur général de GroupM France, Président
de l'UDECAM

Delphine Ernotte, Présidente de France Télévisions

Nicolas de Taversnot, Président Directeur général du groupe M6

Jean-Christophe Thiery, Président de Canal+

Christophe Thoral, Président Directeur général de Lagardère Studios

→ suite du programme



15:30

Carte blanche à...

David Kessler, Directeur général d'Orange Studio

15:45

Statut des intermittents, droits d'auteur... Quelles perspectives pour ceux qui travaillent au service des industries culturelles ?

Hervé Rony, Directeur général de la SCAM

16:30

2017-2022 :
Dernières étapes vers la vie connectée ?

Daniel Broche, Directeur digital et innovation de Boulanger

William Eldin, Président de XXII

Benjamin Grange, Directeur général de Dentsu Aegis Network France,
Président du Carrefour de l'Internet des Objets

Olivier Vallet, Président Directeur général de Docapost

18:00

4e Trophée des Objets Connectés

plus d'informations sur : www.trophee-objets-connectes.fr

informations et contacts

www.colloque-npa.fr

intervenants, inscriptions & partenaires

Mathieu Bardil

mbardil@npaconseil.com

01 74 71 43 80

presse

Juliette Giraud

jgiraud@npaconseil.com

01 74 71 43 86

