



06 77 63 98 11  
coline.volle@hotmail.fr  
22 ans  
288 rue de Vaugirard  
75015 Paris

## FORMATION

- 2019 - 2020 : INSEEC - Management des contenus audiovisuels & des nouveaux médias
- 2018 - 2019 : Sup de Pub - International Brand Strategy and Marketing
- 2017 - 2018 : Sup de Pub - Stratégie des Marques
- 2015 - 2017 : D.U.T. Information Communication - Communication des Organisations

## EXPÉRIENCES

### Professionnelles

- **2019 : Pathé Gaumont**  
Cinéma Gaumont Aquaboulevard  
*Agent polyvalent*  
Missions : Accueil et relation avec les clients, service au comptoir confiserie, gestion de la caisse, entretien des salles
- **2019 : Groupe M6 (1 an)**  
M6 Interactions - Pôle Talents  
*Chef de projets junior M6 Talents*  
Missions : Relation avec divers annonceurs (Labeyrie, Dulux Valentine, Procter & Gamble...) et personnalités (Camille Delcroix, Sophie Ferjani, Jérôme Anthony, Mac Lesggy...). Négociations commerciales, gestion de projets et collaboration avec le service juridique pour la partie contractuelle. Participation aux tournages, ateliers culinaires, shooting photos...
- **2018 : M-Communication (4 mois)**  
Agence de communication événementielle  
*Assistante Chef de Projets*  
Missions : Suivi de projets de A à Z pour des grands comptes de l'agence (Bose, Nissan...), relation avec différents prestataires (agences de booker, entreprise spécialisée en immobilier commercial, experts en réalité augmentée), rendez-vous clientèle.
- **2017 : McDonald's (3 mois)**  
*Équipière polyvalente*  
Missions : Accueil des clients, gestion de la caisse, prise de commandes, service à table
- **2016 : Les Temps Modernes (3 mois)**  
Agence conseil en relations médias  
*Assistante Attachée de presse - Community Manager*  
Missions : Prise de briefs auprès des clients, benchmark aidant à la rédaction de recommandations stratégiques, rendez-vous clientèle, gestion des réseaux sociaux des clients

### Pré-professionnelles

- **Projet audiovisuel**  
Réaliser une campagne vidéo pour le journal Alternatives Economiques afin de développer leur lectorat / abonnés
- **Projet publicitaire en anglais**  
Réalisation d'une publicité pour *Doritos* dans le cadre du concours pour le *Super Bowl*, restitution du projet sur un plateau sous forme de « show télévisé »

## EXPÉRIENCES PERSONNELLES

### Membre de la « Team Promo »

Ambassadeur de Sup de Pub, présence aux forums, salons, portes ouvertes et concours pour prises de contact et de renseignements auprès des futurs étudiants

## COMPÉTENCES

### Langues

- Anglais  
TOEIC : 810
- Espagnol

### Logiciels

- Word
- Power Point
- Excel
- Indesign
- Photoshop
- Illustrator
- Final Cut Pro

## MOBILITÉ

- Permis B

## CENTRES D'INTÉRÊT



Culture  
publicitaire et  
médiatique



La boxe



Les langues