



# MARGAUX ALLARD

## À PROPOS

Actuellement étudiante en master 2 professionnel Digital, Médias et Cinéma (DMC) à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, je suis à la recherche d'un stage de 6 mois à partir de mars 2021. J'ai pour projet d'évoluer au sein de l'industrie cinématographique et plus précisément au sein d'une société de distribution.

## CONTACT

margauxallard@orange.fr

06 98 32 92 80

Paris

linkedin.com/in/margaux-allard-75004/

## COMPÉTENCES

- Veille médias
- Pack Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Pack Adobe (Photoshop, Premiere)
- Notion montage vidéo (FinalCut, Premiere)
- Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat)



PERMIS B



ANGLAIS COURANT  
Niveau C1 (CECR)

## EXPÉRIENCE

### FESTIVAL DE CANNES, CANNES.

- Renfort saisonnier service accréditations du Festival de Cannes - mai 2020 / 1 mois (Annulé en raison de la crise sanitaire.)

### AD VITAM DISTRIBUTION, PARIS.

- Stage assistante marketing et événementiel - 2018 / 6 mois

Assistanat de l'équipe marketing et technique, aide à l'organisation des journées presse et d'événements (avant-première), rédaction d'éléments promotionnels, vérifications techniques (dialogues, sous-titres), relecture et traduction de contrats officiels destinés au CNC, inscription des films aux différentes compétitions, gestion de la revue de presse, prise de chiffres le jour de sortie film.

### SILENZIO COMMUNICATION, PARIS.

- Stage assistante chef de publicité - 2017 / 3 mois

Veille concurrentielle, rédaction de piges et de brief créa, suivi de réalisation affiches et dossiers de presse, échanges avec les clients.

### 1001 IMAGES, ASSOCIATION À BUT NON-LUCRATIVE, PARIS.

- Chargée de communication - 2017 / 3 mois

Gestion des réseaux-sociaux, création d'éléments promotionnels (affiches courts-métrages, réalisation de reportages), inscription et suivi des films en festivals, création d'une identité visuelle originale (refonte du site internet, création d'une charte graphique et d'un logo).

### CINÉTÉVÉ, SOCIÉTÉ DE PRODUCTION INDÉPENDANTE DE FILMS, PARIS.

- Gestion de l'accueil / standardiste - emploi saisonnier étés 2015 et 2016

Accueil, gestion des e-mails et du standard.

- Jurée du Prix France Culture Cinéma des étudiants édition 2016

## FORMATION

MASTER 2 PROFESSIONNEL - DIGITAL, MÉDIAS ET CINÉMA (DMC) 2020 - 2021  
UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

MASTER 1 - INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES 2018 - 2019  
UNIVERSITÉ PARIS 8 - SAINT-DENIS

- Mémoire : « Distributeur de films cinématographiques, un métier en mutation. »

LICENCE INFORMATION - COMMUNICATION SPÉ. MÉDIATION CULTURELLE 2015 - 2018  
UNIVERSITÉ PARIS 8 - SAINT-DENIS

- Développement d'un festival de musique, d'une exposition artistique et organisation d'une soirée cinéphilsur une péniche.
- Élaboration de plans de communication, promotion d'événements culturels et cinématographiques.
- Réalisation de courts-métrages, de reportages et d'interviews.